



INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

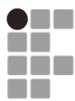
REDES SOCIAIS E INFORMAÇÃO NA INTERNET

Rodrigo Nascimento da Silva
Leonardo Betemps Kontz
Jander Luis Fernandes Monks
Rosélia Souza de Oliveira
Margarete Hirdes Antunes

Publicações PROEN
2024







INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

REDES SOCIAIS E INFORMAÇÃO NA INTERNET

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO - MOOC

Publicações PROEN
2024



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUL-RIO-GRANDENSE (IFSUL)**

Flávio Luis Barbosa Nunes
Reitor

Rodrigo Nascimento da Silva
Pró-reitor de Ensino

Leonardo Betemps Kontz
Diretor de Políticas de Ensino e Inclusão

Jander Luis Fernandes Monks
Chefe de Departamento de Educação a
Distância e Novas Tecnologias

Rosélia Souza de Oliveira
Coordenadora da Coordenadoria de Produção
de Tecnologias Educacionais
Coordenadora Geral da Rede e-Tec Brasil no
âmbito do IFSUL

Daiani Nogueira Luche
Coordenadora de Projetos Especiais

Conteúdo e apresentação
Conteudista
Priscila Silva Esteves

Desenvolvimento e suporte AVA
Andressa Oliveira da Silveira
Luís Fernando da Silva Mendes
Coordenadoria de Produção de
Tecnologias Educacionais

Design educacional
João José de Moraes Vetromila
Lisandra Xavier Guterres
Coordenadoria de Produção de
Tecnologia Educacional

Design gráfico e digital
Ariane da Silva Behling
Lucia Elena Korth Sedrez
Coordenadoria de Produção de
Tecnologias Educacionais

Edição de áudio e vídeo
José Pedro Minho Mello
Camila Zurchimitten Barbachã
Eduardo Walerko Moreira
Coordenadoria de Produção de
Tecnologias Educacionais

Revisão linguística
Ana Paula de Araujo Cunha
Equipe multidisciplinar do DETE

Revisão pedagógica
Margarete Hirdes Antunes
Coordenadoria de Produção de
Tecnologias Educacionais

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUL-RIO-GRANDENSE (IFSUL)

Redes Sociais e Informação na Internet
Projeto Pedagógico de Curso

Rodrigo Nascimento da Silva
Leonardo Betemps Kontz
Jander Luis Fernandes Monks
Rosélia Souza de Oliveira
Margarete Hirdes Antunes

Publicações PROEN
1ª Edição – Copyright© 2024
Todos os Direitos Reservados

Coordenação da edição
Jander Luis Fernandes Monks
Rosélia Souza de Oliveira
cpte@ifsul.edu.br

Diagramação e Projeto Visual
João José de Moraes Vetromila
Lisandra Xavier Guterres
Matheus Eslabão da Silva
Natália Schein

Catálogo na Fonte
Elaborado por Gislaine da Silva Maciel
Bibliotecária CRB 10/1481

R314	Redes Sociais e Informação na Internet : Projeto Pedagógico do Curso (PPC) / organizadores : Rodrigo Nascimento da Silva, Leonardo Betemps Kontz, Jander Luis Fernandes Monks, Rosélia Souza de Oliveira, Margarete Hirdes Antunes.— Pelotas, RS : Publicações PROEN/IFSul, 2024. 43 p. : il. , color. ISBN 978-65-01-19678-7 IFSul - Cursos Online, Livres e Massivos (MOOC) https://www.ifsul.edu.br/publicacoes-pm-2/publicacoes-proen/publicacoes-proen-2 1. Educação a distância - Cursos de Capacitação 2. Redes Sociais 3. Mídias Sociais 4. Internet 5. IFSul - Cursos MOOC I. Silva, Rodrigo Nascimento da II. Kontz, Leonardo Betemps III. Monks, Jander Luis Fernandes IV. Oliveira, Rosélia Souza de V. Antunes, Margarete Hirdes CDD 371.35
------	---

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense.
Pró-reitoria de Ensino.
Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias.
Rua Gonçalves Chaves, 3218, Centro.
Pelotas/RS – CEP 96015-560
Tel: (53) 3026-6050
if-proen@ifsul.edu.br
www.ifsul.edu.br

Prefácio

A elaboração deste material adveio da intencionalidade da Pró-reitoria de Ensino e do Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias do IFSul de apresentar aos leitores(as) o projeto pedagógico de seus Cursos online, livres e massivos (MOOC).

Convidamos você para conhecer um pouco de nossa Instituição entendendo o que é um Curso MOOC, onde ele está hospedado, quem pode acessá-lo e qual o conteúdo do projeto pedagógico do curso apresentado neste material. Boa leitura!

Sumário

01	APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO	9
02	O QUE É UM MOOC?	11
03	O QUE É A PLATAFORMA MUNDI?	11
04	COMO FAZER A MINHA INSCRIÇÃO EM UM CURSO DA MUNDI?	11
05	PÚBLICO-ALVO	15
06	COMO OBTER A CERTIFICAÇÃO?	16
07	SUORTE TÉCNICO	16
08	REDES SOCIAIS E INFORMAÇÃO NA INTERNET	16
09	IDENTIFICAÇÃO DO CURSO	17
10	JUSTIFICATIVA	17

11	INFORMAÇÕES DO CURSO	18
12	OBJETIVOS DO CURSO	18
	12.1 OBJETIVO GERAL	18
	12.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
13	ESTRUTURA DO CURSO	19
14	METODOLOGIA DE ENSINO DO CURSO	22
	14.1 METODOLOGIA DE ENSINO PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA	22
	14.2 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR	23
	14.2.1 PROGRAMA	24
	14.3 AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM	30
	14.4 AVALIAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO	30
15	ATIVIDADES AVALIATIVAS	31
	REFERÊNCIAS	41

1. APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense (IFSul) é uma instituição pública e gratuita vinculada ao MEC, com sede e foro na cidade de Pelotas, no Rio Grande do Sul. Criado a partir da transformação do CEFET RS, nos termos da Lei n.º 11.892, de 29 de dezembro de 2008, o IFSul possui natureza jurídica de autarquia, detentora de autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar.

O IFSul é uma instituição de educação caracterizada pela verticalização do ensino. Oferece educação profissional e tecnológica em diferentes níveis e modalidades de ensino e articula a educação superior, básica e tecnológica. É pluricurricular e multicampi, tendo como base a conjugação de conhecimentos técnicos e tecnológicos com sua prática pedagógica. O IFSul possui a relevan-

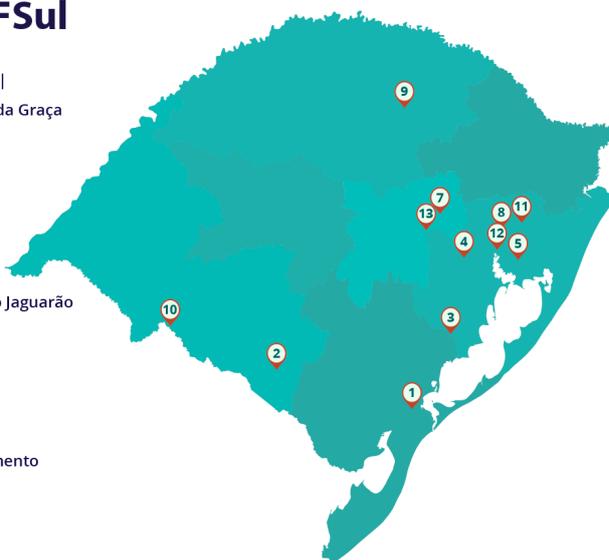
te missão de promover uma educação pública de excelência, por meio da junção indissociável entre ensino, pesquisa e extensão. Agrega pessoas, conhecimentos e tecnologias, visando proporcionar a ampliação do desenvolvimento técnico e tecnológico das regiões de abrangência de seus campi e dos polos de apoio presencial para as ofertas de cursos na modalidade a distância.

O IFSul é formado pela Reitoria, por 12 campi e 2 campi Avançados, a saber: Câmpus Pelotas, Câmpus Pelotas - Visconde da Graça, Câmpus Charqueadas, Câmpus Sapucaia do Sul, Câmpus Passo Fundo, Câmpus Camaquã, Câmpus Venâncio Aires, Câmpus Bagé, Câmpus Santana do Livramento, Câmpus Sapiranga, Câmpus Gravataí, Câmpus Lajeado, Câmpus Avançado Jaguarão e Câmpus Avançado Novo Hamburgo (figura 1).

Figura 1 – Distribuição das unidades do IFSul no RS.

Câmpus do IFSul

- 1 Reitoria | Câmpus Pelotas | Câmpus Pelotas-Visconde da Graça
- 2 Câmpus Bagé
- 3 Câmpus Camaquã
- 4 Câmpus Charqueadas
- 5 Câmpus Gravataí
- 6 Câmpus Campus Avançado Jaguarão
- 7 Câmpus Lajeado
- 8 Câmpus Novo Hamburgo
- 9 Câmpus Passo Fundo
- 10 Câmpus Santana do Livramento
- 11 Câmpus Sapiranga
- 12 Câmpus Sapucaia do Sul
- 13 Câmpus Venâncio Aires



Atuando na modalidade de Educação a Distância (EaD) o IFSul amplia sua área de abrangência dentro do estado do Rio Grande do Sul, ofertando cursos técnicos, superiores e cursos de formação inicial continuada.

A Instituição utiliza, para este fim, além dos seus 14 câmpus, a estrutura de polos municipais (figura 2) devidamente credenciados nos programas da Rede e-Tec Brasil e do Sistema Universidade Aberta do Brasil (UAB/Capes).

Figura 2 – Mapa dos polos municipais de atuação do IFSul para cursos na modalidade a distância.

Mapa dos Polos de atuação do IFSul



Para obter informações dos cursos ofertados pelo IFSul basta acessar os seguintes endereços eletrônicos www.mundi.ifsul.edu.br/cursos/ e <https://intranet.ifsul.edu.br/catalogo/campus>.

2. O QUE É UM MOOC?

MOOC é a sigla para Massive Open Online Courses, que em português significa “cursos online abertos e massivos”. Como o termo indica, esses cursos são disponibilizados na web para um grande número de pessoas e, por isso, são considerados massivos.

3. O QUE É A PLATAFORMA MUNDI?

Mundi é uma plataforma de cursos online do Instituto Federal Sul-rio-grandense (IFSul), que oferece de forma gratuita cursos em formato MOOC.

É uma iniciativa do Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias (DETE) do IFSul, desenvolvida pela Coordenadoria de Produção de Tecnologias Educacionais (CPTE), visando levar o conhecimen-

to à toda comunidade, de forma totalmente gratuita, com cursos 100% online, permitindo a flexibilidade para estudar onde e quando quiser.

Os cursos disponibilizados na Plataforma Mundi são de autoria de servidores de diversas áreas do IFSul e de outros profissionais, que cederam seus direitos autorais para que as ofertas fossem realizadas de forma gratuita. O acesso ocorre pelo endereço eletrônico <https://mundi.ifsul.edu.br/portal/>.

4. COMO FAZER A MINHA INSCRIÇÃO EM UM CURSO DA MUNDI?

Todos os cursos são de inscrição livre para qualquer pessoa. Para se cadastrar (figura 3), selecione o curso que deseja realizar, leia a descrição e, caso seja de seu interesse, clique no botão “Entrar”.

Figura 3 – Como fazer a inscrição em um curso da Mundi?





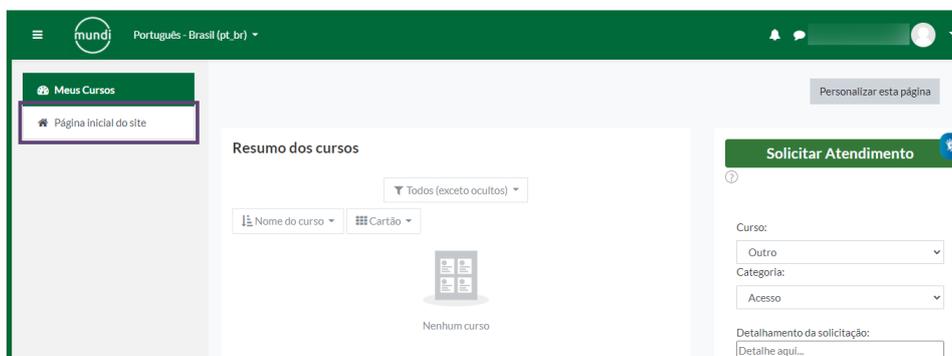
Passo 1: Ao entrar, faça seu cadastro (figura 4). Com ele você poderá fazer login na Plataforma Mundi.

Figura 4 – Faça seu cadastro



No primeiro acesso, a sua lista pessoal de cursos ainda estará vazia, conforme a figura 5. Para dar início à sua inscrição em algum curso, clique na aba “Página inicial do site”, no menu lateral da esquerda, conforme destacado na figura 5:

Figura 5 – Página inicial do site



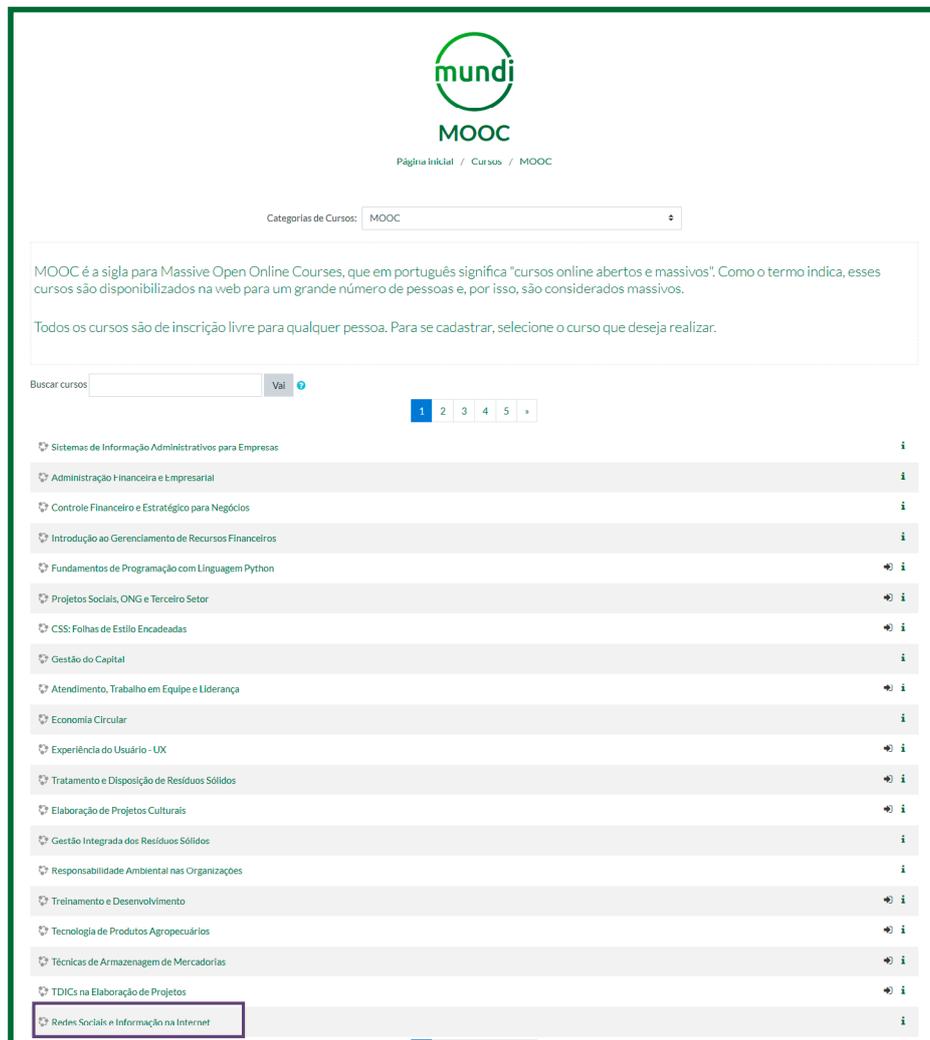
Passo 2: Após isso, a tela acessada será a demonstrada, conforme a figura 6. Uma vez nessa página, clique na Categoria de Curso chamada “**MOOCs**”, conforme destacado:

Figura 6 – Categoria de Curso



Passo 3: Após acessar a listagem dos MOOCs, clique no título do curso de sua escolha, conforme a figura 7:

Figura 7 – Listagem dos MOOCs



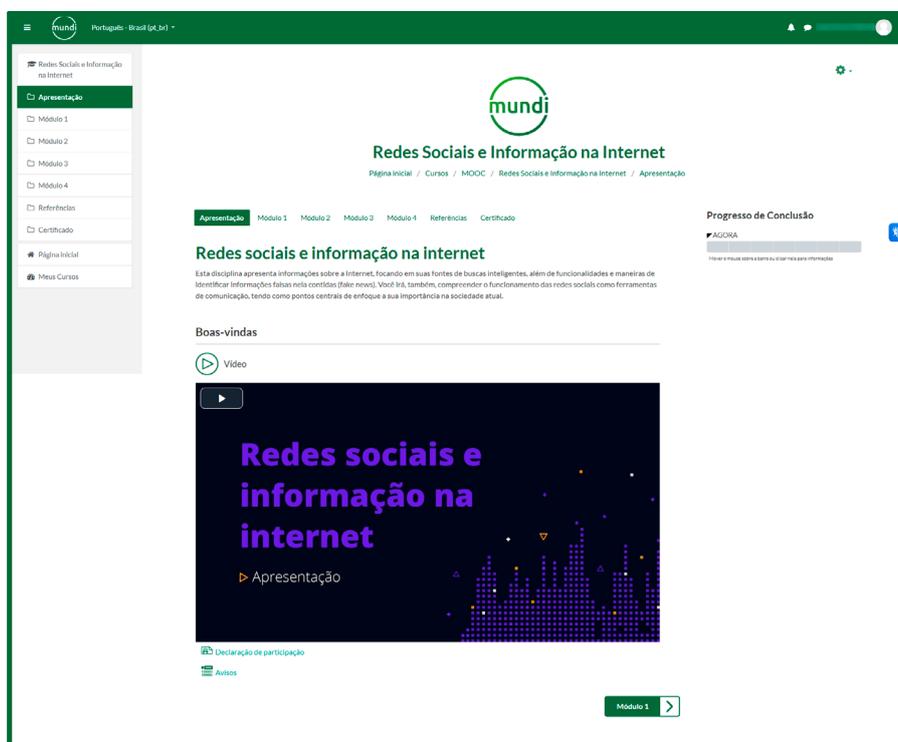
Passo 4: Após, basta clicar no botão “Inscreva-me”, conforme figura 8:

Figura 8 – Autoinscrição do estudante



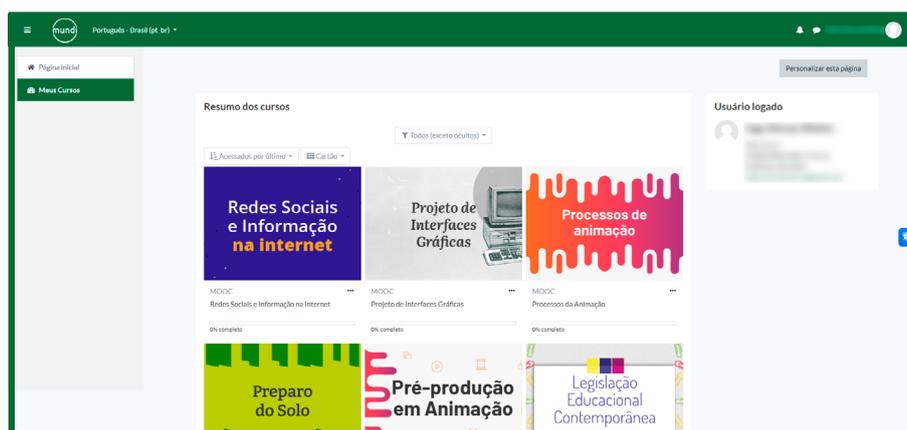
Passo 5: Pronto! Sua inscrição foi realizada com sucesso e a página inicial do curso já estará disponível para acesso, conforme figura 9:

Figura 9 – Página inicial do curso



Passo 6: Ao acessar a página inicial da Plataforma Mundi novamente, seu curso já estará listado na aba “**Meus cursos**”, conforme figura 10:

Figura 10 – Área de cursos do estudante



5. PÚBLICO-ALVO

Não há definição de pré-requisitos para acesso ao curso. Porém, recomenda-se ter, no mínimo, o Ensino Fundamental II (6ª a 9ª série) incompleto.

6. COMO OBTER A CERTIFICAÇÃO?

Todos os cursos possuem certificados. Para isso, você deve atingir, no mínimo, a nota 6 (seis) em todas as atividades exigidas. Cumprido o requisito, a plataforma irá disponibilizar gratuitamente seu certificado. O tempo para conseguir a certificação fica a critério do estudante, não havendo limite nem mínimo, nem máximo de tempo.

7. SUPORTE TÉCNICO

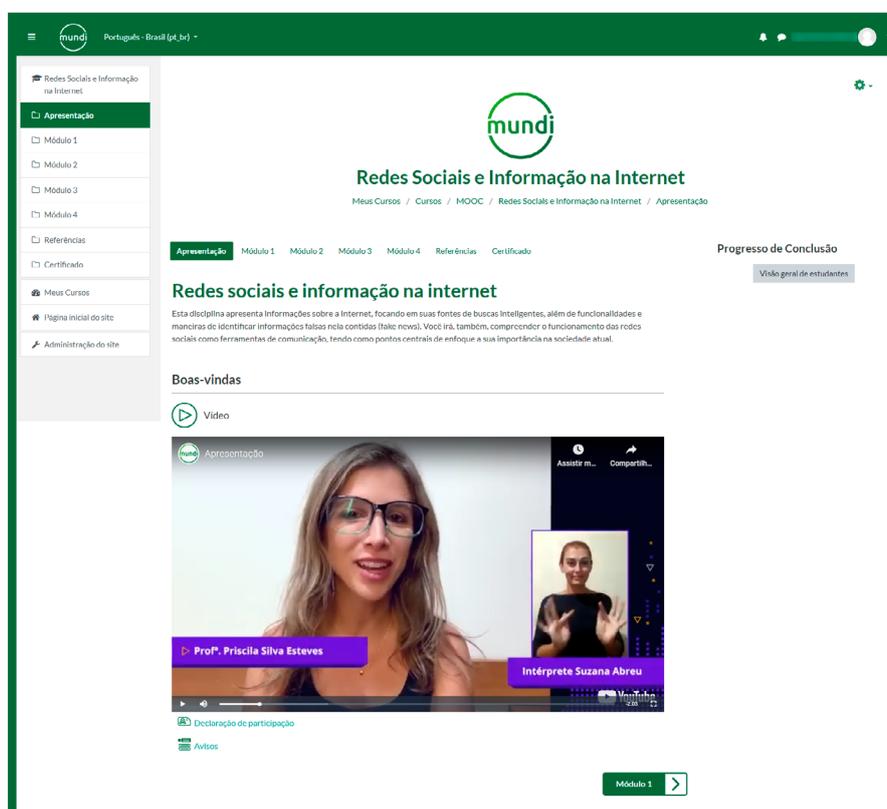
Havendo qualquer dificuldade para acessar o curso ou emitir seu certificado, abra um chamado em <http://cpte.ifsul.edu.br/suporte/>.

Veja os tutoriais para abertura e acompanhamento de chamados por meio do site <https://www.youtube.com/@CPTEIFSUL/videos>.

8. REDES SOCIAIS E INFORMAÇÃO NA INTERNET

Esta disciplina apresenta informações sobre a Internet, focando em suas fontes de buscas inteligentes, além de funcionalidades e maneiras de identificar informações falsas nela contidas (fake news). Você irá, também, compreender o funcionamento das redes sociais como ferramentas de comunicação, tendo como pontos centrais de enfoque a sua importância na sociedade atual.

Figura 11 – Boas-vindas



9. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

DADOS DA INSTITUIÇÃO RESPONSÁVEL PELO CURSO

INSTITUTO FEDERAL SUL-RIO-GRANDENSE - IFSul
CNPJ: 10.729.992/0001-46

Razão Social:
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA SUL-RIO-GRANDENSE

Endereço:
IFSul - Reitoria: Rua Gonçalves Chaves, 3218 Centro.

Cidade/UF/CEP: Pelotas/RS – CEP 96015-560

Telefone: (53) 3026-6050

Site da Instituição: www.ifsul.edu.br

DADOS GERAIS DO CURSO

Nome: Redes Sociais e Informação na Internet

Modalidade de oferta:
a distância, de natureza Massive Open Online Course (MOOC)

Carga Horária: 40 horas

10. JUSTIFICATIVA

O Curso MOOC em Redes Sociais e Informação na Internet qualificará o/a educando/a no sentido de compreender o funcionamento das redes sociais como ferramentas de comunicação, tendo como pontos centrais de enfoque a sua importância na sociedade atual.

O avanço tecnológico possibilitou essa nova realidade educacional: o ensino mediado pelo computador. A oferta de Educação a Distância, apoiada por Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVAs), tem se expandido, rapidamente, como resposta à crescente necessidade de formação continuada, resultante das transformações dos meios e modos de produção. Nessa perspectiva, e tendo em conta o fato de o IFSul ser uma instituição plural e multicampi, tal modalidade de ensino

torna-se importante estratégia de qualificação dos cidadãos provenientes de diferentes contextos.

Em síntese, o Instituto Federal Sul-rio-grandense, por meio deste curso, provê uma excelente opção para a atualização e a formação de profissionais qualificados, favorecendo a sua inserção no mundo do trabalho e capacitando-os a protagonizar ações empreendedoras e/ou atuar em instituições públicas e privadas.

11. INFORMAÇÕES DO CURSO

Figura 12 – Dados gerais

Curso	Redes Sociais e Informação na Internet
Disciplina	Redes Sociais e Informação na Internet
Sigla	RSI
Objetivo geral	Proporcionar conhecimento sobre a Internet (suas ferramentas de buscas, funcionalidades e informações falsas nela contidas) e sobre as redes sociais (sua importância na sociedade atual e suas ferramentas).
Carga horária (CH) total	40h
Nº Módulos	4
Nº Unidades	24
Nível	<input checked="" type="checkbox"/> Básico <input type="checkbox"/> Intermediário <input type="checkbox"/> Avançado
Pré-requisitos	Não há.

12. OBJETIVOS DO CURSO

12.1 Objetivo Geral

Este curso tem por objetivo precípuo que o/a estudante venha a compreender o funcionamento das redes sociais como ferramentas de comunicação, tendo como pontos centrais de enfoque a sua importância na sociedade atual.

12.2 Objetivos Específicos

Os objetivos específicos do curso compreendem:

- Entender o que são redes sociais e mídias sociais, reconhecendo boas práticas em termos de acesso e uso;
- Inteirar-se sobre a história das principais redes sociais;
- Identificar as vantagens e desvantagens do uso das redes sociais por pessoas físicas e por empresas;
- Compreender como se dá o comércio eletrônico nas redes sociais;
- Inteirar-se sobre fontes de informação e buscas inteligentes na Internet;
- Entender o que são, como identificar e evitar *Fake News*.

13. ESTRUTURA DO CURSO

Módulo 1 - Redes Sociais e Mídias Sociais

Unidade 1: O que são redes sociais e mídias sociais

Unidade 2: Ciberespaço e cibercultura

Unidade 3: A história das principais redes sociais - parte 1

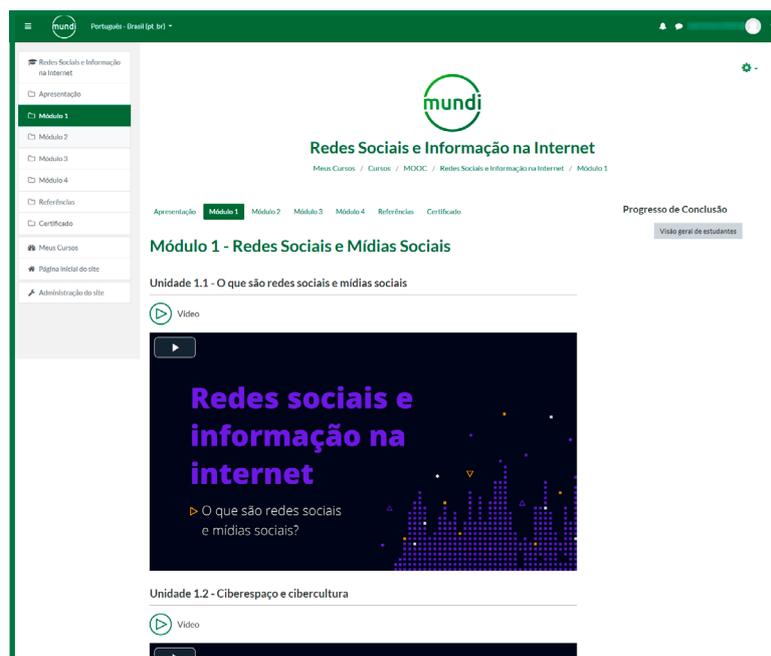
Unidade 4: A história das principais redes sociais - parte 2

Unidade 5: Dados mundiais de acesso

Unidade 6: Boas práticas nas redes sociais

Contém 6 vídeos, 9 atividades

Figura 13 – Módulo 1



Módulo 2 - Redes sociais como ferramentas de comunicação

Unidade 1: Utilização das redes sociais por pessoas físicas

Unidade 2: Vantagens e desvantagens da utilização das redes sociais por pessoas físicas

Unidade 3: Utilização das redes sociais por empresas

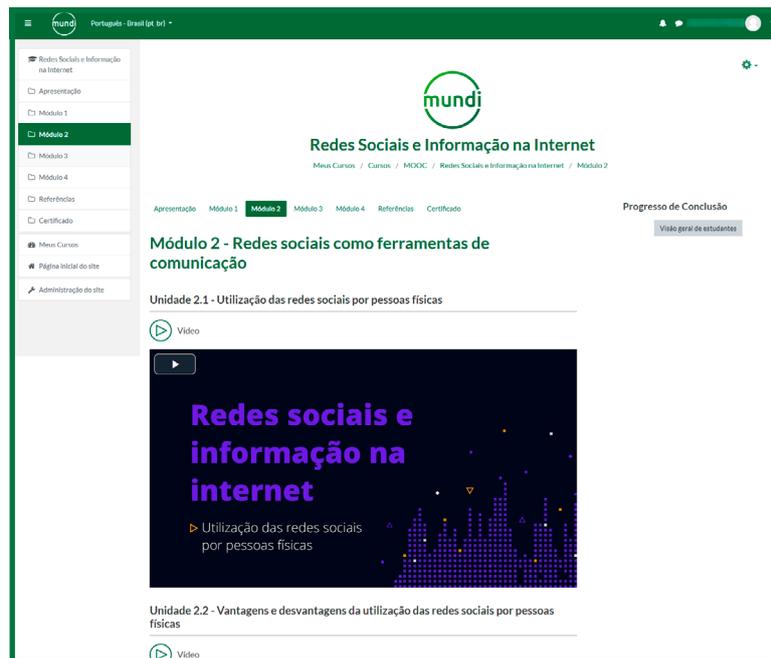
Unidade 4: Vantagens e desvantagens da utilização das redes sociais por empresas

Unidade 5: Comércio eletrônico nas redes sociais

Unidade 6: A utilização das redes sociais em tempos de pandemia

Contém 6 vídeos, 9 atividades

Figura 14 – Módulo 2



Módulo 3 - Fontes de informação e buscas inteligentes

Unidade 1: Tipos de fontes de informação

Unidade 2: Onde buscar informações confiáveis

Unidade 3: Como fazer buscas mais assertivas no Google - parte 1

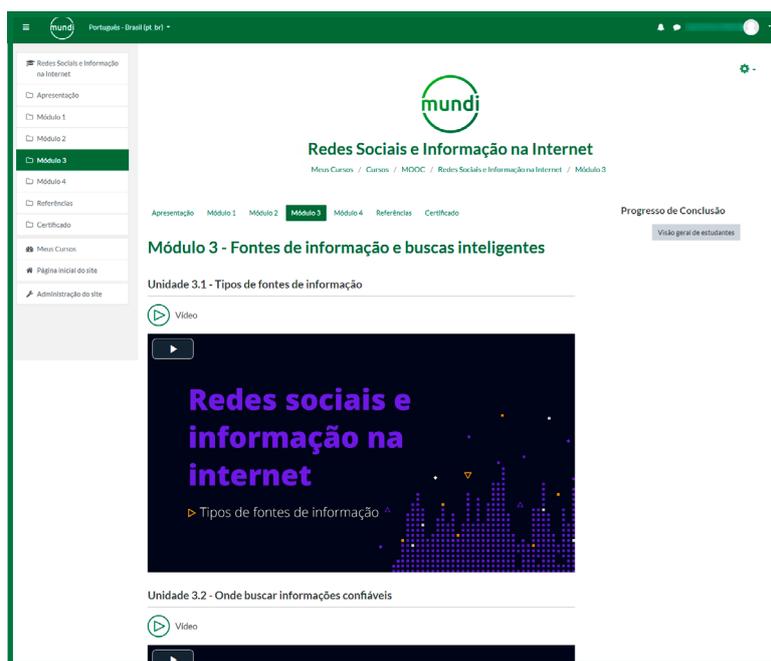
Unidade 4: Como fazer buscas mais assertivas no Google - parte 2

Unidade 5: Pesquisas acadêmicas

Unidade 6: O uso ético da informação

Contém 6 vídeos, 9 atividades

Figura 15 – Módulo 3



Módulo 4 - Fake News e suas implicações

Unidade 1: O que são Fake News

Unidade 2: Como identificar uma Fake News

Unidade 3: O que fazer ao se deparar com Fake News

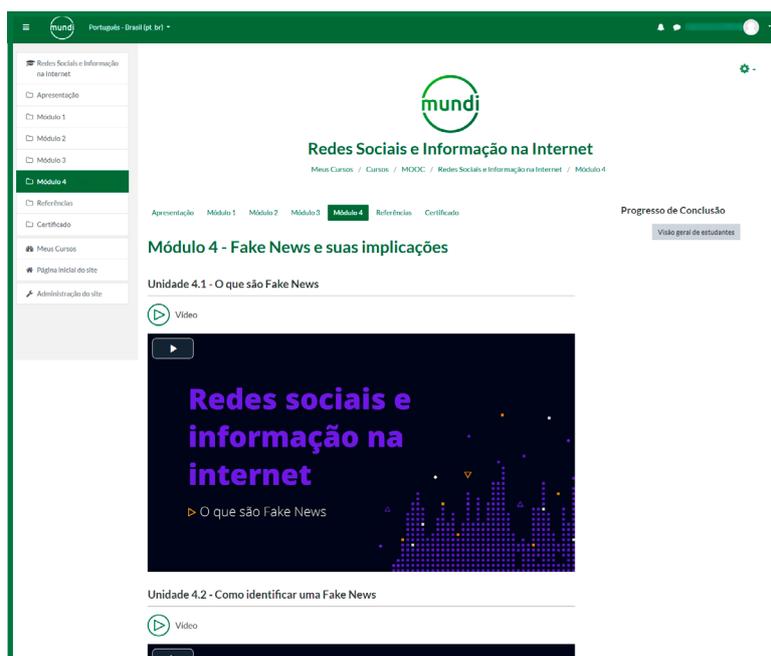
Unidade 4: O que as redes de comunicações e governos têm feito para evitá-las

Unidade 5: Implicações das Fake News

Unidade 6: Casos de Fake News pelo mundo

Contém 6 vídeos, 9 atividades

Figura 16 – Módulo 4



14. METODOLOGIA DE ENSINO DO CURSO

A proposta metodológica está configurada de forma a oportunizar a formação integral do/a estudante, buscando contribuir para o seu desenvolvimento profissional e pessoal, prático e crítico, por meio da atualização profissional. Nessa direção, a estrutura curricular, alinhada às práticas pedagógicas, visa estimular o estudante a criar soluções e a ter iniciativas nas organizações de seu trânsito.

A metodologia de ensino, no âmbito do curso, contemplará videoaulas e atividades avaliativas, que auxiliarão os/as alunos/as no desenvolvimento de habilidades intelectuais, procedimentais e atitudinais. Há, também, a preocupação em organizar o ambiente educativo de modo a articular as atividades propostas às diversas dimensões de formação dos jovens e adultos, favorecendo a transformação das informações em conhecimentos, diante das situações reais de vida.

Por fim, pode-se dizer que a gestão dos processos pedagógicos deste curso orienta-se pelos princípios da construção coletiva do conhecimento, da vinculação entre educação e trabalho, da interdisciplinaridade e da avaliação como processo.

O curso de Redes Sociais e Informação na Internet, na modalidade a distância, conta com uma estrutura curricular de 4 módulos. Cada módulo disponibilizado contém uma proposta de trabalho com questionamentos (tarefa de aprendizagem) sobre o tema estudado.

14.1 Metodologia de ensino para pessoa com deficiência

A Política de Inclusão e Acessibilidade do IFSul, amparada na Resolução do Conselho Superior (CONSUP) nº 51/2016, contempla ações inclusivas, respeitando as diferenças individuais, especificamente das pessoas com deficiência, diferenças étnicas, de gênero, culturais, socioeconômicas, entre outras. Para a efetivação da Educação Inclusiva, o curso considera todo o regramento jurídico acerca dos direitos das pessoas com deficiência, instituído na Lei de Diretrizes e Bases – LDB 9394/1996; na Política de Educação Especial na Perspectiva da Educação Inclusiva/2008; no Decreto nº 5.296/2004, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas com Deficiência ou com mobilidade reduzida; na Resolução CNE/CEB nº 2/2001, que institui as Diretrizes Nacionais para a Educação Especial na Educação Básica; no Decreto nº 5.626/2005, dispendo sobre a Língua Brasileira de Sinais – Libras; no Decreto nº 7.611/2011, que versa sobre a Educação Especial e o Atendimento Educacional Especializado; na Resolução nº 4/2010, que define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Básica; na Lei nº 12.764/2012, que Institui a Política Nacional de Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista;

e na Lei nº 13.146/ 2015, que institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência, conhecida como o Estatuto da Pessoa com Deficiência.

A partir das referências legais supracitadas, o curso busca a acessibilidade com a produção de material acessível para leitores de tela e tradução para Libras, chamando a atenção para a importância de pensar cada ação de forma que tais iniciativas sejam democráticas e ao alcance de todo/as.

14.2 Organização Curricular

A organização curricular do curso de Administração de Recursos Humanos foi estruturada considerando o princípio sociológico de que o conhecimento é uma produção histórica. Com base em tal concepção, a matriz curricular se efetiva no comprometimento em promover a construção de novos saberes, alicerçada em princípios teóricos e pedagógicos que propiciem aos/às estudantes desempenhar, futuramente, as atividades propostas no curso.

Faz-se importante destacar que o propósito de trabalho e a construção dos materiais didáticos nos cursos de qualificação do IFSul buscam a promoção do acesso e da autonomia do/a educando/a, num espaço pedagógico constantemente “lido”, interpretado, “escrito” e “reescrito” (FREIRE, 1996, p. 109). Nesse viés, os módulos que compõem a matriz curricular estão articulados e fundamentados numa perspectiva interdisciplinar.

O Quadro 1 descreve os módulos do curso e, no seguimento, é apresentado o programa. No entanto, pode haver adaptações para melhor atender aos estudantes, tanto na primeira oferta dos cursos, como em futuras edições, uma vez que a atividade oferece oportunidade de aprendizado teórico inserido na prática.

Quadro 1 – Matriz curricular do curso de Redes Sociais e Informação na Internet, na modalidade a distância.

Módulo	Conteudista	CH
Módulo 1 Redes Sociais e Mídias Sociais	Priscila Silva Esteves	10h
Módulo 2 Redes sociais como ferramentas de comunicação	Priscila Silva Esteves	10h
Módulo 3 Fontes de informação e buscas inteligentes	Priscila Silva Esteves	10h
Módulo 4 <i>Fake News</i> e suas implicações	Priscila Silva Esteves	10h
Carga horária total do curso		40h

14.2.1 Programa

Curso	Redes Sociais e Informação na Internet
Carga horária	40h
Ementa Abordagem sobre a Internet, focando em suas fontes de buscas inteligentes, além de suas funcionalidades. Panorama das principais redes e mídias sociais. Olhar sobre as redes sociais como ferramentas de comunicação e seu uso por pessoas físicas e empresas, suas vantagens e desvantagens. Discussão acerca das <i>Fake News</i> e suas implicações.	
Objetivos Objetivo geral: Este curso tem por objetivo precípuo que o/a estudante venha a compreender o funcionamento das redes sociais como ferramentas de comunicação, tendo como pontos centrais de enfoque a sua importância na sociedade atual. Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">- Entender o que são redes sociais e mídias sociais, reconhecendo boas práticas em termos de acesso e uso;- Inteirar-se sobre a história das principais redes sociais;- Identificar as vantagens e desvantagens do uso das redes sociais por pessoas físicas e por empresas;- Compreender como se dá o comércio eletrônico nas redes sociais;- Inteirar-se sobre fontes de informação e buscas inteligentes na Internet;- Entender o que são, como identificar e evitar <i>Fake News</i>.	
Conteúdos: Módulo 1 - Redes Sociais e Mídias Sociais Unidade 1: O que são redes sociais e mídias sociais Unidade 2: Ciberespaço e cibercultura Unidade 3: A história das principais redes sociais - parte 1 Unidade 4: A história das principais redes sociais - parte 2 Unidade 5: Dados mundiais de acesso Unidade 6: Boas práticas nas redes sociais	

Curso	Redes Sociais e Informação na Internet
Carga horária	40h
<p>Conteúdos:</p> <p>Módulo 2 - Redes sociais como ferramentas de comunicação Unidade 1: Utilização das redes sociais por pessoas físicas Unidade 2: Vantagens e desvantagens da utilização das redes sociais por pessoas físicas Unidade 3: Utilização das redes sociais por empresas Unidade 4: Vantagens e desvantagens da utilização das redes sociais por empresas Unidade 5: Comércio eletrônico nas redes sociais Unidade 6: A utilização das redes sociais em tempos de pandemia</p> <p>Módulo 3 - Fontes de informação e buscas inteligentes Unidade 1: Tipos de fontes de informação Unidade 2: Onde buscar informações confiáveis Unidade 3: Como fazer buscas mais assertivas no Google - parte 1 Unidade 4: Como fazer buscas mais assertivas no Google - parte 2 Unidade 5: Pesquisas acadêmicas Unidade 6: O uso ético da informação</p> <p>Módulo 4 - Fake News e suas implicações Unidade 1: O que são <i>Fake News</i> Unidade 2: Como identificar uma <i>Fake News</i> Unidade 3: O que fazer ao se deparar com <i>Fake News</i> Unidade 4: O que as redes de comunicações e governos têm feito para evitá-las Unidade 5: Implicações das <i>Fake News</i> Unidade 6: Casos de <i>Fake News</i> pelo mundo</p>	
<p>Metodologia</p> <p>O curso será desenvolvido por meio da Plataforma Mundi - plataforma de cursos online do IFSul para cursos em formato MOOC. MOOC é a sigla para Massive Open Online Courses, que, em português, significa “cursos online abertos e massivos”. Como o termo indica, esses cursos são disponibilizados na web para um grande número de pessoas e, por isso, são considerados massivos.</p> <p>Nessa Plataforma, os cursos são divididos em módulos (a cada 10 horas, um módulo); esses módulos são separados em até seis (6) unidades, onde são disponibilizadas videoaulas de curta duração, bem como atividades avaliativas a serem realizadas pelos/as estudantes.</p>	

Curso	Redes Sociais e Informação na Internet
Carga horária	40h

Bibliografia básica:

8PONTO3. **O impacto das redes sociais nas empresas.** 2018. Disponível em: <<https://www.8ponto3.com.br/blog/o-impacto-das-redes-sociais-nas-empresas/>> Acesso em: 21 dez. 2020.

BAGGIO, C. C.; COSTA, H.; BLATTMANN, U. Seleção de tipos de fontes de informação. **Perspectivas em Gestão & Conhecimento**, João Pessoa, v. 6, n. 2, p. 32-47, jul./dez. 2016. Disponível em: <http://biblioteca.fespsp.org.br:8080/pergamumweb/vinculos/00000f/00000fea.pdf>. Acesso em: 12 dez. 2020

BRASIL ESCOLA. **O que são fake news?** Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/curiosidades/o-que-sao-fake-news.htm>> Acesso em: 21 dez. 2020.

BUENO, W. da C. (Org.). **Estratégias de comunicação nas mídias sociais.** Série Comunicação Empresarial. 1.ed. Barueri: Manole, 2015.

CAMPOS, Lorraine Vilela. **O que são Fake News?** Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/curiosidades/o-que-sao-fake-news.htm>> Acesso em: 2 jan. 2021.

CARVALHO, Marcos Eduardo. **Quarentena aumenta uso das redes sociais e especialistas pedem cautela com exageros.** 2020. Disponível em: <https://www.ovale.com.br/_conteudo/_conteudo/viver/2020/06/107612-quarentena-aumenta-uso-das-redes-sociais-e-especialistas-pedem-cautela-com-exageros.html> Acesso em: 21 dez. 2020.

CIRIACO, D. **30 dicas e truques para melhorar as suas buscas no Google.** Disponível em: <<https://canaltech.com.br/internet/dicas-e-truques-para-melhorar-as-suas-buscas-no-google/>>. Acesso em: 30 dez. 2020.

COMSCHOOL. **Vantagens e desvantagens das redes sociais – Mídias Sociais.** 2018. Disponível em <<https://news.comschool.com.br/vantagens-e-desvantagens-das-redes-sociais-news-comschool/#:~:text=Uma%20desvantagem%20que%20provavelmente%20todos,que%20nos%20chamaram%20a%20aten%C3%A7%C3%A3o>> Acesso em: 21 dez. 2020.

CORREIO DO POVO. **Governo tem serviço de combate à fake news sobre coronavírus.** Disponível em: <<https://www.correiodopovo.com.br/not%C3%ADcias/geral/governo-tem-servi%C3%A7o-de-combate-%C3%A0-fake-news-sobre-coronav%C3%ADrus-1.402042>> Acesso em: 21 dez. 2020.

DINO. **5 dicas para obter fontes de informações confiáveis.** Disponível em: <<https://blog.dino.com.br/5-dicas-para-obter-fontes-confiaveis/>> Acesso em: 21 dez. 2020.

Curso	Redes Sociais e Informação na Internet
Carga horária	40h

Bibliografia básica:

ESCOLA DIGITAL. **Como pesquisar em fontes confiáveis e otimizar sua pesquisa?** Disponível em: <http://www.escoladigital.professor.pr.gov.br/pesquisa_fontes_confiveis> Acesso em: 21 dez. 2020.

FERNANDES, Rodrigo. **Instagram anuncia ferramenta para combater notícias falsas no Brasil.** Disponível em: <<https://www.techtudo.com.br/noticias/2019/12/instagram-anuncia-ferramenta-para-combater-noticias-falsas-no-brasil.ghtml>> Acesso em: 21 dez. 2020.

G1 GLOBO. **Fato ou fake?** Saiba como identificar se um conteúdo é falso. Disponível em: <<https://g1.globo.com/fato-ou-fake/noticia/2018/09/25/fato-ou-fake-saiba-como-identificar-se-um-conteudo-e-falso.ghtml>> Acesso em: 5 jan. 2021.

G1 GLOBO. **Entenda o escândalo de uso político de dados que derrubou valor do Facebook e o colocou na mira de autoridades.** 2018. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/tecnologia/noticia/entenda-o-escandalo-de-uso-politico-de-dados-que-derrubou-valor-do-facebook-e-o-colocou-na-mira-de-autoridades.ghtml>> Acesso em: 21 dez. 2020.

GESTÃOCLICK. **Como usar as redes sociais a favor da sua empresa.** 2019. Disponível em: <<https://blog.contenttools.com.br/marketing-de-conteudo/redes-sociais-a-favor-da-sua-empresa/>> Acesso em: 21 dez. 2020.

IBOPE CONECTA. **9 em cada 10 internautas receberam fake News.** 2018. Disponível em: <<https://ibopecnecta.com/9-em-cada-10-internautas-receberam-fake-news/>> Acesso em: 21 dez. 2020.

INFONORMAS. **3 fontes de informação científica para você ganhar mais tempo na sua pesquisa.** Disponível em: <<https://www.infonormas.com.br/2016/06/14/3-fontes-de-informacao-cientifica-para-voce-ganhar-mais-tempo-na-sua-pesquisa/>>. Acesso em: 31 dez. 2020

IRIGARAY, T. Q. et al. **Cartilha para Idosos para Enfrentamento do Coronavírus (Covid-19).** Porto Alegre: Edipucrs. 2020.

JORNAL CONTÁBIL. **Redes sociais crescem 40% durante a pandemia, possibilitando que empresas se mantivessem no mercado.** 2020. Disponível em: <<https://www.jornalcontabil.com.br/redes-sociais-crescem-40-durante-a-pandemia/>> Acesso em: 23 de dez. de 2020.

LÉVY, P. **Cibercultura.** (Trad. Carlos Irineu da Costa). São Paulo: Editora 34, 2009.

LIMA, Renan. **Como países estão tentando se proteger dos efeitos das fake news?** 2020. Disponível em: <<https://www.politize.com.br/regulamentacao-contra-fake-news/>> Acesso em: 2 jan. 2021.

Curso	Redes Sociais e Informação na Internet
Carga horária	40h

Bibliografia básica:

LOPES, Gilmar. **Resumão de 2020: Fake News**. Disponível em: <<https://www.e-farsas.com/resumao-2020-um-ano-pra-gente-esquecer.html>> Acesso em: 2 jan. 2021.

LOUBAK, Ana Letícia. **Redes sociais geram ansiedade e depressão em jovens brasileiros, diz estudo**. 2019. Disponível em: <<https://www.techtodo.com.br/noticias/2019/10/redes-sociais-geram-ansiedade-e-depressao-em-jovens-brasileiros-diz-estudo.ghtml>>. Acesso em: 21 dez. 2020.

MALINOSKI, Leticia. **Ética na internet**. Precisamos falar disso! 2018. Disponível em: <<http://www.bioblog.com.br/etica-na-internet-precisamos-falar-disso/>> Acesso em: 21 dez. 2020.

MINHA BIBLIOTECA. **Saiba como encontrar fontes de pesquisa confiáveis**. 2014. Disponível em: <<https://minhabiblioteca.com.br/como-encontrar-fontes-de-pesquisa-confiaveis/>> Acesso em: 21 dez. 2020.

MINISTÉRIO DA SAÚDE. **8 passos para identificar fake news**. Disponível em: <<http://www.blog.saude.gov.br/index.php/servicos/53504-8-passos-para-identificar-fake-news>> Acesso em: 5 jan. 2021.

NITAHARA, Akemi. **WhatsApp é principal rede de disseminação de fake news sobre covid-19**. Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-04/whatsapp-e-principal-rede-de-disseminacao-de-fake-news-sobre-covid-19>> Acesso em: 21 dez. 2020.

PIMENTA, Tatiana. **Quais são os impactos das redes sociais em nossa saúde mental?** 2020. Disponível em: <<https://www.vittude.com/blog/impactos-redes-sociais-saude-mental/>>. Acesso em: 21 dez. 2020.

PISSAIA, Camila. **A importância das redes sociais para as empresas**. 2012. Disponível em: <<https://www.mundodomarketing.com.br/artigos/camila-pissaia/25582/a-importancia-dasredes-sociais-para-as-empresas.html>> Acesso em: 21 dez. 2020.

PORTAL DA COMUNICAÇÃO. **Redes sociais e influenciadores crescem na pandemia**. 2020. Disponível em: <<https://portaldacomunicacao.com.br/2020/04/redes-sociais-e-influenciadores-crescem-na-pandemia/>> Acesso em: 21 dez. 2020.

RECUERO, R. **Redes sociais na Internet**. 2.ed. Porto Alegre: Sulina, 2011.

ROCHA, Hugo. **Redes Sociais: o que são, benefícios e as 10 principais no Brasil**. 2019. Disponível em: <<https://klickpages.com.br/blog/redes-sociais-o-que-sao-beneficios/>> Acesso em: 21 dez. 2020.

Curso	Redes Sociais e Informação na Internet
Carga horária	40h
<p>Bibliografia básica:</p> <p>ROQUE, T.; BRUNO, F. A ponta de um iceberg de desconfiança. In: BARBOSA, M. (Ed.). Pós-verdade e fake news: reflexões sobre a guerra de narrativas. São Paulo: Cobogó, 2019.</p> <p>ROSA, Elisa. 10 Dicas básicas de redes sociais para os pequenos negócios. 2020. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/10-dicas-basicas-de-redes-sociais-para-os-pequenos-negocios,f3d453c03a730610VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 21 dez. 2020.</p> <p>SILVA, Gabriele. O que são Fake News? 2019. Disponível em: <https://www.educamaisbrasil.com.br/educacao/dicas/o-que-sao-fake-news> Acesso em: 2 jan. 2021.</p> <p>SILVEIRA, Debora Pricila. Vantagens e desvantagens das redes sociais. 2018. Disponível em: <https://www.oficinadanet.com.br/post/18285-vantagens-e-desvantagens-das-redes-sociais>. Acesso em: 20 de dez. 2020.</p> <p>TECMUNDO. Novo recurso do WhatsApp ajuda a verificar se algo é Fake News. Disponível em: <https://www.tecmundo.com.br/software/155822-novo-recurso-whatsapp-ajuda-verificar-algo-fake-news.htm> Acesso em: 21 dez. 2020.</p> <p>TODA MATÉRIA. Entenda o que são fake news (notícias falsas). Disponível em: <https://www.e-farsas.com/resumao-2020-um-ano-para-gente-esquecer.html> Acesso em: 5 jan. 2021.</p> <p>TOMAÉL, M. I. Avaliação de fontes de informação na Internet: critérios de qualidade. Informação e Sociedade: estudos, João Pessoa v. 11, n. 2, 2001. Disponível em: http://biblioteca.fespsp.org.br:8080/pergamumweb/vinculos/000009/00000997.pdf. Acesso em: 12 dez. 2020.</p> <p>UFPE. Manual de enfrentamento de fake news em tempos de COVID-19. Disponível em: <https://sites.ufpe.br/rpf/wp-content/uploads/sites/43/2020/05/Manual-de-enfrentamento-a-fake-news.pdf> Acesso em: 21 dez. 2020.</p> <p>UOL COMPROVA. Software usado em urnas eletrônicas brasileiras não é o mesmo que dos EUA. Disponível em: <https://noticias.uol.com.br/comprova/ultimas-noticias/2020/11/25/software-usado-em-urnas-eletronicas-brasileiras-nao-e-o-mesmo-que-dos-eua.htm> Acesso em: 2 jan. 2021.</p> <p>VALLE, Alberto. Marketing nas redes sociais e a divulgação em mídias sociais. 2015. Disponível em <https://www.academiadomarketing.com.br/marketing-nas-redes-sociais/> Acesso em: 21 de dez. de 2020.</p>	

Curso	Redes Sociais e Informação na Internet
Carga horária	40h
<p>Bibliografia básica:</p> <p>WORLD HEALTH ORGANIZATION. WHO Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard. Disponível em: <https://covid19.who.int/> Acesso em: 21 dez. 2020.</p>	

14.3 Avaliação do processo ensino-aprendizagem

A avaliação da aprendizagem se constitui como processo formativo e investigativo, tendo por objetivo maior o acompanhamento e redirecionamento do processo de ensino-aprendizagem, voltado para o pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o mundo do trabalho.

Para a metodologia que se propõe, a avaliação torna-se instrumento fundamental. O mecanismo ação-reflexão-ação é importante para que a avaliação cumpra o seu papel, ou seja, para que o julgamento qualitativo da ação esteja em função do aprimoramento desta mesma ação.

Desse modo, a avaliação da aprendizagem tem a finalidade de acompanhar e aperfeiçoar o processo de aprendizagem dos alunos, obedecendo aos princípios da formação integral e da interdisciplinaridade, expressando os resultados de aproveitamento no curso por meio de notas.

Ao final do curso, o aluno deverá obter, pelo menos, 60% da nota da avaliação para ser considerado aprovado.

14.4 Avaliação do Projeto Pedagógico do Curso

Este documento, além de orientar e sistematizar os processos avaliativos do curso, precisa contemplar a avaliação do próprio Projeto Pedagógico do Curso (PPC). Compreendemos o PPC como um documento “em processo”. Assim, torna-se necessário um acompanhamento sistemático, com a participação dos sujeitos envolvidos, a fim de que seja um instrumento democrático e participativo. A avaliação é compreendida, aqui, não como término do processo, mas como momento de reflexão e diagnóstico, apresentando elementos que irão subsidiar decisões e ações em busca de qualidade.

Como apresenta Luckesi, “a avaliação como crítica de percurso é uma ferramenta necessária ao ser humano no processo de construção dos resultados que

planificou produzir, assim como o é no redimensionamento da direção da ação” (LUCKESI, 1998, p. 116).

Em termos de acompanhamento e monitoramento interno, as atividades acadêmicas e administrativas serão acompanhadas e monitoradas por meio da utilização de diferentes procedimentos e instrumentos, contemplando, também, a autoavaliação (refletir sobre a própria atuação), sempre visando a melhorias e não à punição nem à responsabilização de nenhum envolvido.

Alterações neste documento poderão ser propostas, com base em necessidades e/ou nos dados e estudos, mediante justificativa, seguindo os procedimentos apresentados pela Pró-Reitoria de Ensino do IFSul.

15. ATIVIDADES AVALIATIVAS

Todos os módulos possuem 6 questões e no mínimo 3 atividades extra para o banco de questões da plataforma Mundi.

Módulo 1

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
1) A internet é o principal ambiente do ciberespaço, em função de sua popularização. Entretanto, a internet não é a única opção de ambiente, pois o ciberespaço também pode acontecer na relação das pessoas com outras tecnologias, tais como <i>paggers</i> e celulares.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.
Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
2) Marque a alternativa INCORRETA sobre o conceito de Netiqueta.	
a)	A Netiqueta é um conjunto de regras que permite a boa convivência entre os usuários da internet.
b)	O princípio básico da Netiqueta é tratar a outra pessoa da forma como não gostaríamos de ser tratados.
c)	É um conjunto de recomendações para evitar mal-entendidos em comunicações via internet.
d)	Netiqueta é uma etiqueta que se recomenda observar na internet.

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

3) O Facebook, em 2020, é a rede social mais popular no mundo.

a) Verdadeiro.

b) Falso.

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

4) Diversas redes sociais foram criadas e lançadas ao longo dos últimos anos; algumas foram sumindo, mas outras permanecem ativas até os dias de hoje, sendo utilizadas por milhares de usuários.

a) Verdadeiro.

b) Falso.

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

5) Marque a alternativa INCORRETA sobre redes sociais e mídias sociais.

a) “Rede social” é um termo antigo, que significa criar relacionamento com outras pessoas, compartilhando com elas objetivos e valores em comum.

b) Levando o termo “rede social” para o universo online, site de rede social ou site de relacionamento (termo que nem é mais tão usado) é um site onde eu posso me conectar com outras pessoas ou grupo de pessoas por meio de um perfil e também compartilhar conteúdos.

c) As mídias sociais são apenas mais uma forma de criar redes sociais, inclusive na internet, ou seja, as redes sociais são uma categoria das mídias sociais.

d) Eu preciso estar conectado à internet para fazer parte de uma rede social.

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

6) Dentre algumas redes sociais existentes, pode-se citar: Facebook, Instagram e Orkut.

a) Verdadeiro.

b) Falso.

Questões extras - para banco de questões

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
1) Marque a alternativa INCORRETA.	
a)	O ciberespaço possibilita que os indivíduos troquem informações entre eles em rede, criem laços de afinidades (sentindo-se inseridos em comunidades), recriando significados.
b)	Uma das principais características do ciberespaço é a colaboração entre os usuários, reconhecidos como cidadãos em um espaço não físico.
c)	Cibercultura é o conjunto de técnicas materiais e intelectuais, de práticas, de atitudes, de modos de pensamento e de valores que se desenvolvem juntamente com o crescimento do ciberespaço.
d)	Cibercultura não se refere à cultura que é estruturada pelas tecnologias digitais.
Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
2) Marque a alternativa CORRETA sobre “Dicas de postura e Netiqueta”.	
a)	Pratique spam.
b)	Evite palavrões.
c)	Seja educado, mas não cordial.
d)	Escreva apenas utilizando letras maiúsculas para expressar sentimentos, conversar ou passar e-mails.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
3) Em 1956, o ICQ foi criado, permitindo a troca de mensagens. Em 1957, já possuía 4 milhões de usuários globais. É um programa de comunicação instantânea pioneiro na Internet.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.

Módulo 2

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
1) O uso das redes sociais pode contribuir para diminuir o sentimento de solidão, sendo uma forma de aproximação, mesmo que virtual.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.
Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
2) Ficar muito tempo nas redes sociais pode gerar diversos tipos de problemas. Um deles é descrito pela expressão em inglês <i>FOMO</i> , ou <i>fear of missing out</i> , que, em português significa:	
a)	Medo de perder experiências.
b)	Vontade de usar as redes.
c)	Ansiedade generalizada.
d)	Transtorno Obsessivo Compulsivo.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
4) O marketing nas mídias sociais é a estratégia pela qual nos valem das principais redes sociais como ferramentas de promoção de uma marca, divulgação de produtos ou serviços.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
5) No setor empresarial, uma vantagem das redes sociais é o vazamento de informações de dentro das organizações.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
6) Por definição, <i>social commerce</i> é o <i>e-commerce</i> envolvendo o relacionamento entre pessoas.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

7) Durante o pico da crise mundial em função do Covid-19, as redes sociais Facebook, Instagram e WhatsApp tiveram um crescimento de cerca de

- | | |
|----|-----|
| a) | 10% |
| b) | 20% |
| c) | 30% |
| d) | 40% |

Questões extras - para banco de questões

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

1) O Brasil é o país que mais usa as redes na América Latina.

- | | |
|----|-------------|
| a) | Verdadeiro. |
| b) | Falso. |

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

2) A entrada de uma marca nas redes sociais é uma campanha publicitária e uma campanha de relacionamento e deve, por isso, ser tratada como tal.

- | | |
|----|-------------|
| a) | Verdadeiro. |
| b) | Falso. |

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

3) Uma das grandes vantagens das redes sociais e das demais mídias sociais em relação às mídias tradicionais é que essas fornecem dados precisos sobre o desempenho da sua estratégia.

- | | |
|----|-------------|
| a) | Verdadeiro. |
| b) | Falso. |

Módulo 3

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

1) Materiais originais e não filtrados por interpretações são:

- | | |
|----|----------------------|
| a) | Fontes primárias. |
| b) | Fontes secundárias. |
| c) | Fontes terciárias. |
| d) | Fontes quaternárias. |

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

2) As “enciclopédias colaborativas”, como, por exemplo, a *Wikipedia*, são excelentes fontes confiáveis para pesquisas.

- | | |
|----|-------------|
| a) | Verdadeiro. |
| b) | Falso. |

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

3) Marque a alternativa **incorreta**. Através da pesquisa do Google, é possível:

- | | |
|----|---|
| a) | fazer uma pesquisa e filtrar para que apareçam, apenas, vídeos. |
| b) | fazer uma pesquisa e filtrar para que apareçam, apenas, notícias. |
| c) | usar o Google como conversor de moedas. |
| d) | pedir um <i>Uber</i> apenas digitando o próprio endereço na barra de busca. |

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

4) Através da pesquisa do Google, é possível consultar o horário em diversas cidades do mundo.

- | | |
|----|-------------|
| a) | Verdadeiro. |
| b) | Falso. |

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

5) Marque a alternativa **incorreta**. São fontes confiáveis de busca de informações para pesquisas acadêmicas:

- | | |
|----|---|
| a) | Posts no Facebook |
| b) | IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) |
| c) | Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) |
| d) | Google Acadêmico |

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

6) Foi um famoso caso de compartilhamento não autorizado de informações pessoais por uma empresa durante as eleições americanas de 2016:

- | | |
|----|---------------------------------|
| a) | Caso <i>Cambridge Analytica</i> |
| b) | Caso Coca-Cola |
| c) | Caso <i>Apple</i> |
| d) | Caso <i>Instagram</i> |

Questões extras - para banco de questões

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

1) Através da pesquisa do Google, é possível comparar o preço de produtos.

- | | |
|----|-------------|
| a) | Verdadeiro. |
| b) | Falso. |

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

2) Marque a alternativa **incorreta**. Através da pesquisa do Google, é possível:

- | | |
|----|---|
| a) | usar o Google como dicionário. |
| b) | inserir fotos nas próprias redes sociais. |
| c) | usar o Google como calculadora. |
| d) | obter informações sobre o clima. |

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

3) É permitido compartilhar fotos e informações pessoais sem a autorização da pessoa que postou.

a) Verdadeiro.

b) Falso.

Módulo 4

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

1) O conceito fake news popularizou-se em 2016, na altura da campanha à presidência dos Estados Unidos da América (EUA), quando Donald Trump era candidato.

a) Verdadeiro.

b) Falso.

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

2) São dicas práticas que ajudam a identificar se a mensagem que circula nas redes sociais e no seu WhatsApp é verídica:

- I) Avalie a fonte, o site e o autor do conteúdo.
- II) Preste atenção na data da publicação.
- III) Leia apenas o título da publicação.
- IV) Pesquise a informação em outros sites de conteúdo.

Estão corretas:

a) I e II somente.

b) III e IV somente.

c) I, II e III somente.

d) I, II e IV somente.

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

3) Algumas consequências das *fake news* são:

- I) Manipulação de pessoas
- II) Estímulo ao preconceito
- III) Mudança de comportamento

Estão corretas:

- | | |
|----|------------------------|
| a) | I e II somente. |
| b) | II e III somente. |
| c) | I e III somente. |
| d) | Todas as alternativas. |

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

4) As *Fake News* colocam em risco o processo de escolha de agentes públicos.

- | | |
|----|-------------|
| a) | Verdadeiro. |
| b) | Falso. |

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

5) São consequências negativas da publicação de *Fake News*, EXCETO:

- | | |
|----|-------------------------------------|
| a) | Linchamento de inocentes |
| b) | Criação de músicas em redes sociais |
| c) | Preconceito - xenofobia |
| d) | Manipulação das pessoas |

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

6) A manipulação de imagens NÃO é uma forma de disseminar *fake news*.

- | | |
|----|-------------|
| a) | Verdadeiro. |
| b) | Falso. |

Questões extras - para banco de questões

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
1) O termo vem do inglês <i>fake</i> (falsa/falso) e <i>news</i> (notícias). Dessa forma, em português, significa “notícias falsas”.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
2) Divulgar <i>Fake News</i> é um ato muito perigoso. Compartilhar informações falsas, fotos e vídeos manipulados e publicações duvidosas pode trazer riscos para a saúde pública, incentivar o preconceito e resultar em mortes.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
3) É comum que conteúdos falsos sejam publicados com títulos sem relação com o texto ou que manipulam as informações.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.

REFERÊNCIAS

- BELISÁRIO FILHO, J. F.; CUNHA, P. **A Educação Especial na Perspectiva da Inclusão Escolar**: transtornos globais do desenvolvimento. Vol. 9. Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Especial; Fortaleza: Universidade Federal do Ceará, 2010.
- CENTRO DE ESTUDOS SOBRE AS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO – CETIC. **Pesquisa TIC domicílios 2013: pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação no Brasil**. Disponível em: <https://www.cetic.br/media/analises/tic-domicilios-2013.pdf>. Acesso em: 28 abr. 2020.
- PRONATEC. **Cursos FIC**. Disponível em: <http://pronatecportal.mec.gov.br/arquivos/guia.pdf>. Acesso em: 30 abr. 2020.
- ÉGLER, M. T. **Inclusão Escolar**: O que é? Por que? Como Fazer? São Paulo: Moderna, 2003, 2006. (Coleção Cotidiano Escolar).
- FREIRE, P. **Pedagogia da Autonomia**: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Editora Paz e Terra, 25.ed., 2002.
- FRIGOTTO, G.; CIAVATTA, M.; RAMOS, M. A política de educação profissional no governo Lula: um percurso histórico controvertido. **Revista Educação & Sociedade**. Revista de Ciência da Educação. Centro de Estudos Educação e Sociedade. CEDES, Campinas, v. 26, n. 92, p. 1087-1113, Número Especial, out. 2005.
- LUCKESI, C. **Avaliação da aprendizagem escolar**. 8.ed. São Paulo: Cortez, 1998.
- UNESCO & MEC-Espanha. **Declaração de Salamanca e Linha de Ação**: Sobre Necessidades Educativas Especiais. Brasília: CORDE, 1994.

