



INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Rodrigo Nascimento da Silva
Leonardo Betemps Kontz
Jander Luis Fernandes Monks
Rosélia Souza de Oliveira
Margarete Hirdes Antunes

Publicações PROEN
2024







INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO - MOOC

Publicações PROEN
2024



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUL-RIO-GRANDENSE (IFSUL)

Flávio Luis Barbosa Nunes
Reitor

Rodrigo Nascimento da Silva
Pró-reitor de Ensino

Leonardo Betemps Kontz
Diretor de Políticas de Ensino e Inclusão

Jander Luis Fernandes Monks
Chefe de Departamento de Educação a
Distância e Novas Tecnologias

Rosélia Souza de Oliveira
Coordenadora da Coordenadoria de Produção
de Tecnologias Educacionais
Coordenadora Geral da Rede e-Tec Brasil no
âmbito do IFSUL

Daiani Nogueira Luche
Coordenadora de Projetos Especiais

Conteúdo e apresentação
Conteudista
Maitê de Siqueira Brahm

Desenvolvimento e suporte AVA
Andressa Oliveira da Silveira
Luís Fernando da Silva Mendes
Coordenadoria de Produção de
Tecnologias Educacionais

Design educacional
João José de Moraes Vetromila
Lisandra Xavier Guterres
Coordenadoria de Produção de
Tecnologia Educacional

Design gráfico e digital
Ariane da Silva Behling
Lucia Elena Korth Sedrez
Coordenadoria de Produção de
Tecnologias Educacionais

Edição de áudio e vídeo
José Pedro Minho Mello
Camila Zurchimitten Barbachã
Eduardo Walerko Moreira
Coordenadoria de Produção de
Tecnologias Educacionais

Revisão linguística
Ana Paula de Araujo Cunha
Equipe multidisciplinar do DETE

Revisão pedagógica
Margarete Hirdes Antunes
Coordenadoria de Produção de
Tecnologias Educacionais

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUL-RIO-GRANDENSE (IFSUL)

Planejamento Estratégico
Projeto Pedagógico de Curso

Rodrigo Nascimento da Silva
Leonardo Betemps Kontz
Jander Luis Fernandes Monks
Rosélia Souza de Oliveira
Margarete Hirdes Antunes

Publicações PROEN
1ª Edição – Copyright© 2024
Todos os Direitos Reservados

Coordenação da edição
Jander Luis Fernandes Monks
Rosélia Souza de Oliveira
cpte@ifsul.edu.br

Diagramação e Projeto Visual
João José de Moraes Vetromila
Lisandra Xavier Guterres
Matheus Eslabão da Silva
Natália Schein

Catálogo na Fonte
Elaborado por Gislaine da Silva Maciel
Bibliotecária CRB 10/1481

P712	Planejamento Estratégico : Projeto Pedagógico do Curso (PPC) / organizadores: Rodrigo Nascimento da Silva, Leonardo Betemps Kontz, Jander Luís Fernandes Monks, Rosélia Souza de Oliveira, Margarete Hirdes Antunes.— Pelotas, RS : Publicações PROEN/ IFSul, 2024. 33 p. : il. , color. ISBN 978-65-01-22405-3 IFSul - Cursos Online, Livres e Massivos (MOOC) https://www.ifsul.edu.br/publicacoes-pm-2/publicacoes-proen/publicacoes-proen-2 1. Educação a distância - Cursos de Capacitação 2. Gestão Administrativa 3. Planejamento Estratégico 4. IFSul - Cursos MOOC I. Silva, Rodrigo Nascimento da II. Kontz, Leonardo Betemps III. Monks, Jander Luis Fernandes IV. Oliveira, Rosélia Souza de V. Antunes, Margarete Hirdes
------	--

CDD 371.35

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense.
Pró-reitoria de Ensino.
Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias.
Rua Gonçalves Chaves, 3218, Centro.
Pelotas/RS – CEP 96015-560
Tel: (53) 3026-6050
if-proen@ifsul.edu.br
www.ifsul.edu.br

Prefácio

A elaboração deste material adveio da intencionalidade da Pró-reitoria de Ensino e do Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias do IFSul de apresentar aos leitores(as) o projeto pedagógico de seus Cursos online, livres e massivos (MOOC).

Convidamos você para conhecer um pouco de nossa Instituição entendendo o que é um Curso MOOC, onde ele está hospedado, quem pode acessá-lo e qual o conteúdo do projeto pedagógico do curso apresentado neste material. Boa leitura!

Sumário

01	APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO	9
02	O QUE É UM MOOC?	11
03	O QUE É A PLATAFORMA MUNDI?	11
04	COMO FAZER A MINHA INSCRIÇÃO EM UM CURSO DA MUNDI?	11
05	PÚBLICO-ALVO	15
06	COMO OBTER A CERTIFICAÇÃO?	15
07	SUPORTE TÉCNICO	15
08	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	15
09	IDENTIFICAÇÃO DO CURSO	17
10	JUSTIFICATIVA	18

11	INFORMAÇÕES DO CURSO	19
12	OBJETIVOS DO CURSO	19
	12.1 OBJETIVO GERAL	19
	12.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
13	ESTRUTURA DO CURSO	20
14	METODOLOGIA DE ENSINO DO CURSO	21
	14.1 METODOLOGIA DE ENSINO PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA	22
	14.2 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR	22
	14.2.1 PROGRAMA	23
	14.3 AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM	25
	14.4 AVALIAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO	26
15	ATIVIDADES AVALIATIVAS	26
	REFERÊNCIAS	31

1. APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense (IFSul) é uma instituição pública e gratuita vinculada ao MEC, com sede e foro na cidade de Pelotas, no Rio Grande do Sul. Criado a partir da transformação do CEFET RS, nos termos da Lei n.º 11.892, de 29 de dezembro de 2008, o IFSul possui natureza jurídica de autarquia, detentora de autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar.

O IFSul é uma instituição de educação caracterizada pela verticalização do ensino. Oferece educação profissional e tecnológica em diferentes níveis e modalidades de ensino e articula a educação superior, básica e tecnológica. É pluricurricular e multicampi, tendo como base a conjugação de conhecimentos técnicos e tecnológicos com sua prática pedagógica. O IFSul possui a relevan-

te missão de promover uma educação pública de excelência, por meio da junção indissociável entre ensino, pesquisa e extensão. Agrega pessoas, conhecimentos e tecnologias, visando proporcionar a ampliação do desenvolvimento técnico e tecnológico das regiões de abrangência de seus campi e dos polos de apoio presencial para as ofertas de cursos na modalidade a distância.

O IFSul é formado pela Reitoria, por 12 campi e 2 campi Avançados, a saber: Câmpus Pelotas, Câmpus Pelotas - Visconde da Graça, Câmpus Charqueadas, Câmpus Sapucaia do Sul, Câmpus Passo Fundo, Câmpus Camaquã, Câmpus Venâncio Aires, Câmpus Bagé, Câmpus Santana do Livramento, Câmpus Sapiranga, Câmpus Gravataí, Câmpus Lajeado, Câmpus Avançado Jaguarão e Câmpus Avançado Novo Hamburgo (figura 1).

Figura 1 – Distribuição das unidades do IFSul no RS.

Câmpus do IFSul

- 1 Reitoria | Câmpus Pelotas | Câmpus Pelotas-Visconde da Graça
- 2 Câmpus Bagé
- 3 Câmpus Camaquã
- 4 Câmpus Charqueadas
- 5 Câmpus Gravataí
- 6 Câmpus Campus Avançado Jaguarão
- 7 Câmpus Lajeado
- 8 Câmpus Novo Hamburgo
- 9 Câmpus Passo Fundo
- 10 Câmpus Santana do Livramento
- 11 Câmpus Sapiranga
- 12 Câmpus Sapucaia do Sul
- 13 Câmpus Venâncio Aires



Atuando na modalidade de Educação a Distância (EaD) o IFSul amplia sua área de abrangência dentro do estado do Rio Grande do Sul, ofertando cursos técnicos, superiores e cursos de formação inicial continuada.

A Instituição utiliza, para este fim, além dos seus 14 câmpus, a estrutura de polos municipais (figura 2) devidamente credenciados nos programas da Rede e-Tec Brasil e do Sistema Universidade Aberta do Brasil (UAB/Capes).

Figura 2 – Mapa dos polos municipais de atuação do IFSul para cursos na modalidade a distância.

Mapa dos Polos de atuação do IFSul



Para obter informações dos cursos ofertados pelo IFSul basta acessar os seguintes endereços eletrônicos www.mundi.ifsul.edu.br/cursos/ e <https://intranet.ifsul.edu.br/catalogo/campus>.

2. O QUE É UM MOOC?

MOOC é a sigla para Massive Open Online Courses, que em português significa “cursos online abertos e massivos”. Como o termo indica, esses cursos são disponibilizados na web para um grande número de pessoas e, por isso, são considerados massivos.

3. O QUE É A PLATAFORMA MUNDI?

Mundi é uma plataforma de cursos online do Instituto Federal Sul-rio-grandense (IFSul), que oferece de forma gratuita cursos em formato MOOC.

É uma iniciativa do Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias (DETE) do IFSul, desenvolvida pela Coordenadoria de Produção de Tecnologias Educacionais (CPTE), visando levar o conhecimen-

to à toda comunidade, de forma totalmente gratuita, com cursos 100% online, permitindo a flexibilidade para estudar onde e quando quiser.

Os cursos disponibilizados na Plataforma Mundi são de autoria de servidores de diversas áreas do IFSul e de outros profissionais, que cederam seus direitos autorais para que as ofertas fossem realizadas de forma gratuita. O acesso ocorre pelo endereço eletrônico <https://mundi.ifsul.edu.br/portal/>.

4. COMO FAZER A MINHA INSCRIÇÃO EM UM CURSO DA MUNDI?

Todos os cursos são de inscrição livre para qualquer pessoa. Para se cadastrar (figura 3), selecione o curso que deseja realizar, leia a descrição e, caso seja de seu interesse, clique no botão “Entrar”.

Figura 3 – Como fazer a inscrição em um curso da Mundi?





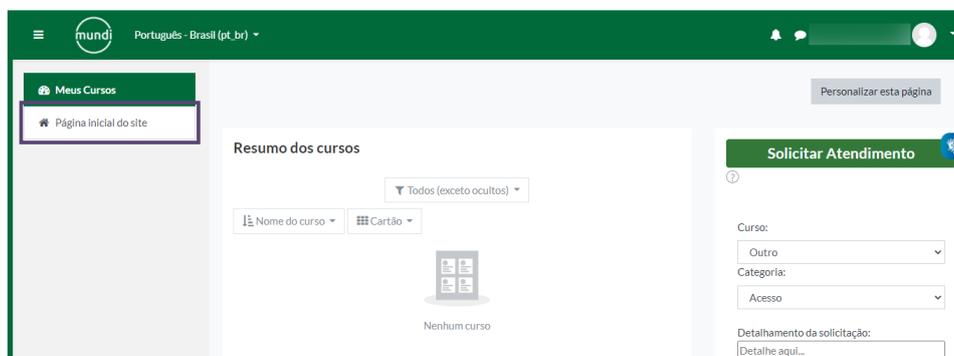
Passo 1: Ao entrar, faça seu cadastro (figura 4). Com ele você poderá fazer login na Plataforma Mundi.

Figura 4 – Faça seu cadastro



No primeiro acesso, a sua lista pessoal de cursos ainda estará vazia, conforme a figura 5. Para dar início à sua inscrição em algum curso, clique na aba “Página inicial do site”, no menu lateral da esquerda, conforme destacado na figura 5:

Figura 5 – Página inicial do site



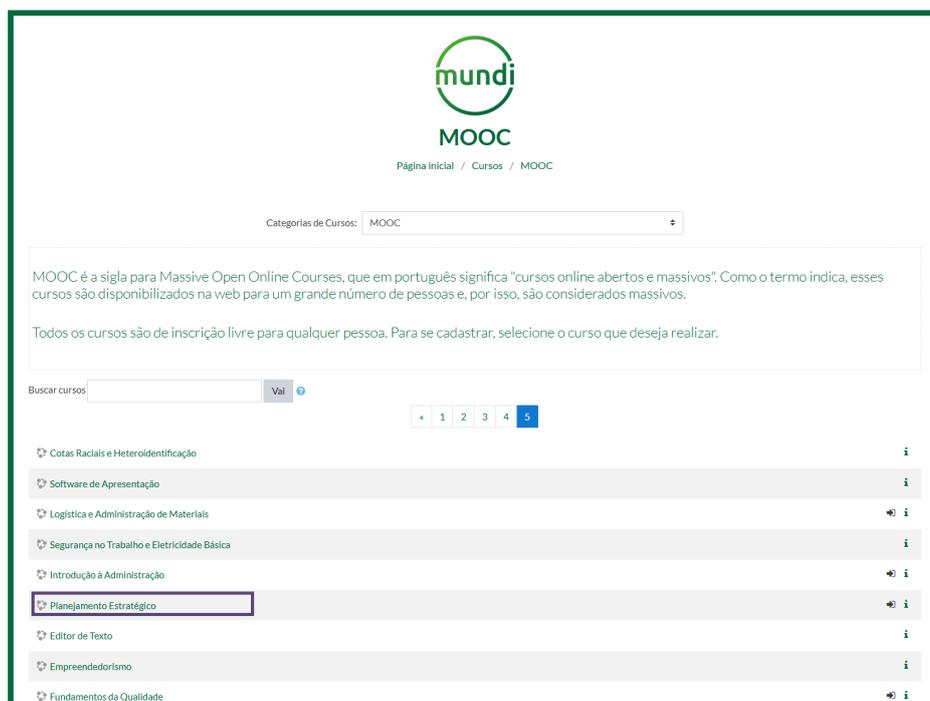
Passo 2: Após isso, a tela acessada será a demonstrada, conforme a figura 6. Uma vez nessa página, clique na Categoria de Curso chamada “**MOOCs**”, conforme destacado:

Figura 6 – Categoria de Curso



Passo 3: Após acessar a listagem dos MOOCs, clique no título do curso de sua escolha, conforme a figura 7:

Figura 7 – Listagem dos MOOCs



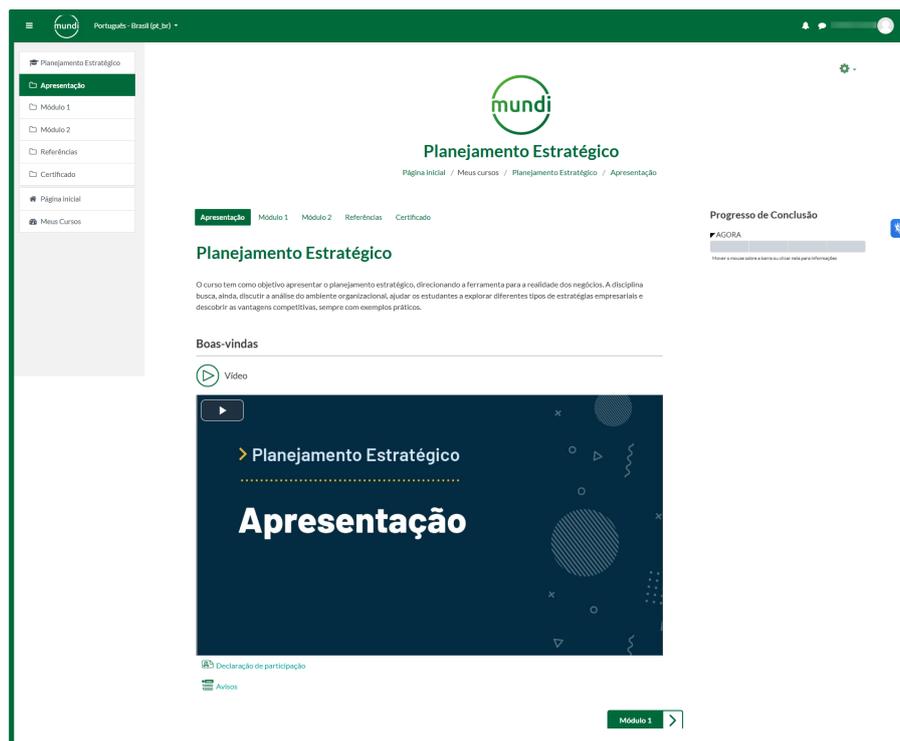
Passo 4: Após, basta clicar no botão “Inscreva-me”, conforme figura 8:

Figura 8 – Autoinscrição do estudante



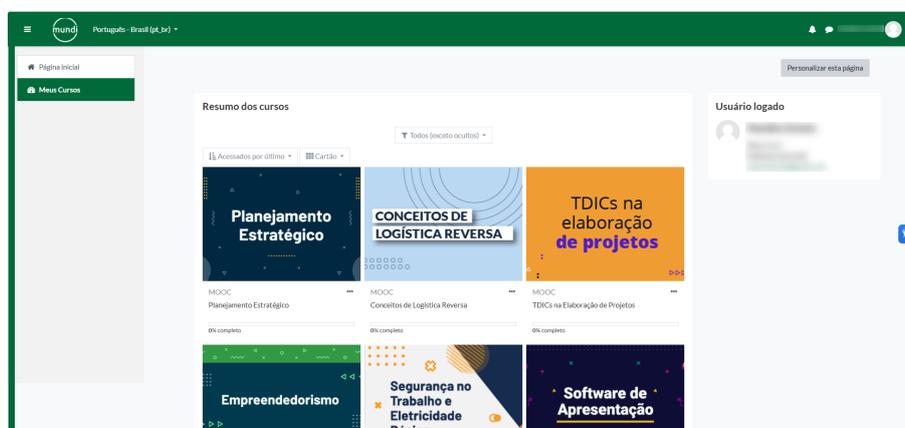
Passo 5: Pronto! Sua inscrição foi realizada com sucesso e a página inicial do curso já estará disponível para acesso, conforme figura 9:

Figura 9 – Página inicial do curso



Passo 6: Ao acessar a página inicial da Plataforma Mundi novamente, seu curso já estará listado na aba “**Meus cursos**”, conforme figura 10:

Figura 10 – Área de cursos do estudante



5. PÚBLICO-ALVO

Não há definição de pré-requisitos para acesso ao curso. Porém, recomenda-se ter, no mínimo, o Ensino Fundamental II (6ª a 9ª série) incompleto.

6. COMO OBTER A CERTIFICAÇÃO?

Todos os cursos possuem certificados. Para isso, você deve atingir, no mínimo, a nota 6 (seis) em todas as atividades exigidas. Cumprido o requisito, a plataforma irá disponibilizar gratuitamente seu certificado. O tempo para conseguir a certificação fica a critério do estudante, não havendo limite nem mínimo, nem máximo de tempo.

7. SUPORTE TÉCNICO

Havendo qualquer dificuldade para acessar o curso ou emitir seu certificado, abra um chamado em <http://cpte.ifsul.edu.br/suporte/>.

Veja os tutoriais para abertura e acompanhamento de chamados por meio do site <https://www.youtube.com/@CPTEIFSUL/videos>.

8. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Este curso tem como objetivo apresentar o planejamento estratégico, direcionando a ferramenta para a realidade dos negócios. A disciplina busca, ainda, discutir a análise do ambiente organizacional, ajudar os estudantes a explorar diferentes tipos de estratégias empresariais e descobrir as vantagens competitivas, sempre com exemplos práticos.

Figura 11 – Boas-vindas

The image shows a screenshot of a course landing page for 'Planejamento Estratégico' on the 'mundi' platform. The page has a green header with the 'mundi' logo and navigation links. A sidebar on the left contains a menu with options like 'Apresentação', 'Módulo 1', 'Módulo 2', 'Referências', and 'Certificado'. The main content area displays the course title, a breadcrumb trail, and a video player showing a welcome message from Prof. Maîtê Brahm and Intérprete Francisco Duran. A 'Progresso de Conclusão' section is visible on the right.

mundi Português - Brasil [pt_br]

mundi

Planejamento Estratégico

Página Inicial / Cursos / MOOC / Planejamento Estratégico / Apresentação

Apresentação Módulo 1 Módulo 2 Referências Certificado

Planejamento Estratégico

O curso tem como objetivo apresentar o planejamento estratégico, direcionando a ferramenta para a realidade dos negócios. A disciplina busca, ainda, discutir a análise do ambiente organizacional, ajudar os estudantes a explorar diferentes tipos de estratégias empresariais e descobrir as vantagens competitivas, sempre com exemplos práticos.

Boas-vindas

Video

Apresentação

Assista m... Compartilhar...

Prof^ª Maîtê Brahm

Intérprete Francisco Duran

Declaração de participação

Avisos

Módulo 1

Progresso de Conclusão

Visão geral de estudantes

9. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

DADOS DA INSTITUIÇÃO RESPONSÁVEL PELO CURSO

INSTITUTO FEDERAL SUL-RIO-GRANDENSE - IFSul
CNPJ: 10.729.992/0001-46

Razão Social:
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA SUL-RIO-GRANDENSE

Endereço:
IFSul - Reitoria: Rua Gonçalves Chaves, 3218 Centro.

Cidade/UF/CEP: Pelotas/RS – CEP 96015-560

Telefone: (53) 3026-6050

Site da Instituição: www.ifsul.edu.br

DADOS GERAIS DO CURSO

Nome: Planejamento Estratégico

Modalidade de oferta:
a distância, de natureza Massive Open Online Course (MOOC)

Carga Horária: 20 horas

10. JUSTIFICATIVA

O Curso MOOC em Planejamento Estratégico qualificará o/a educando/a no sentido de discutir acerca do planejamento estratégico, direcionando a ferramenta para a realidade dos negócios e explorando diferentes tipos de estratégias empresariais, a partir de exemplos práticos.

O avanço tecnológico possibilitou essa nova realidade educacional: o ensino mediado pelo computador. A oferta de Educação a Distância, apoiada por Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVAs), tem se expandido, rapidamente, como resposta à crescente necessidade de formação continuada, resultante das transformações dos meios e modos de produção. Nessa perspectiva, e tendo em conta o fato de o IFSul ser uma instituição plural e multicampi, tal modalidade de ensino torna-se importante estratégia de qualificação dos cidadãos provenientes de diferentes contextos.

Em síntese, o Instituto Federal Sul-rio-grandense, por meio deste curso, provê uma excelente opção para a atualização e a formação de profissionais qualificados, favorecendo a sua inserção no mundo do trabalho e capacitando-os a protagonizar ações empreendedoras e/ou atuar em instituições públicas e privadas.

11. INFORMAÇÕES DO CURSO

Figura 12 – Dados gerais

Curso	Planejamento Estratégico
Disciplina	Planejamento Estratégico
Sigla	PLE
Objetivos	Discutir acerca do planejamento estratégico, direcionando a ferramenta para a realidade dos negócios e explorando diferentes tipos de estratégias empresariais, a partir de exemplos práticos.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">• Entender o conceito e os principais aspectos pertinentes ao planejamento estratégico para microempresas;• Compreender questões relativas ao posicionamento estratégico: estratégias de sobrevivência e manutenção;• Inteirar-se sobre como implementar o planejamento estratégico, incluindo o conhecimento das estratégias de crescimento, desenvolvimento e diversificação;• Reconhecer a importância do controle e da avaliação do planejamento estratégico.
Carga horária (CH) total	20h
Nº Módulos	2
Nº Unidades	11
Nível	<input checked="" type="checkbox"/> Básico <input type="checkbox"/> Intermediário <input type="checkbox"/> Avançado
Pré-requisitos	Não há.

12. OBJETIVOS DO CURSO

12.1 Objetivo Geral

Discutir acerca do planejamento estratégico, direcionando a ferramenta para a realidade dos negócios e explorando diferentes tipos de estratégias empresariais, a partir de exemplos práticos.

12.2 Objetivos Específicos

Os objetivos específicos do curso compreendem:

- Entender o conceito e os principais aspectos pertinentes ao planejamento estratégico para microempresas;
- Compreender questões relativas ao posicionamento estratégico: estratégias de sobrevivência e manutenção;
- Inteirar-se sobre como implementar o planejamento estratégico, incluindo o conhecimento das estratégias de crescimento, desenvolvimento e diversificação;
- Reconhecer a importância do controle e da avaliação do planejamento estratégico.

13. ESTRUTURA DO CURSO

Módulo 1 - Entendendo o Planejamento Estratégico

Unidade 1: Introdução ao Planejamento Estratégico para Microempresas

Unidade 2: Diagnóstico Estratégico: missão e visão

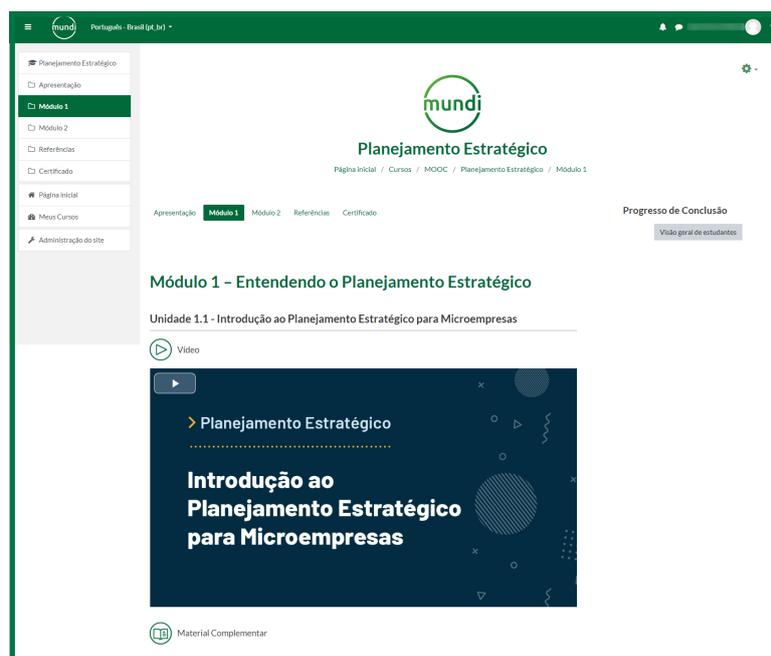
Unidade 3: Análise FOFA - Fatores Internos

Unidade 4: Análise FOFA - Fatores Externos

Unidade 5: Posicionamento Estratégico: estratégias de sobrevivência e manutenção

Contém 5 vídeos, 5 atividades

Figura 13 – Módulo 1



Módulo 2 - Implementando o Planejamento Estratégico

Unidade 1: Posicionamento Estratégico: estratégias de crescimento, desenvolvimento e diversificação

Unidade 2: Objetivos e Desafios Empresariais

Unidade 3: Plano de Ação

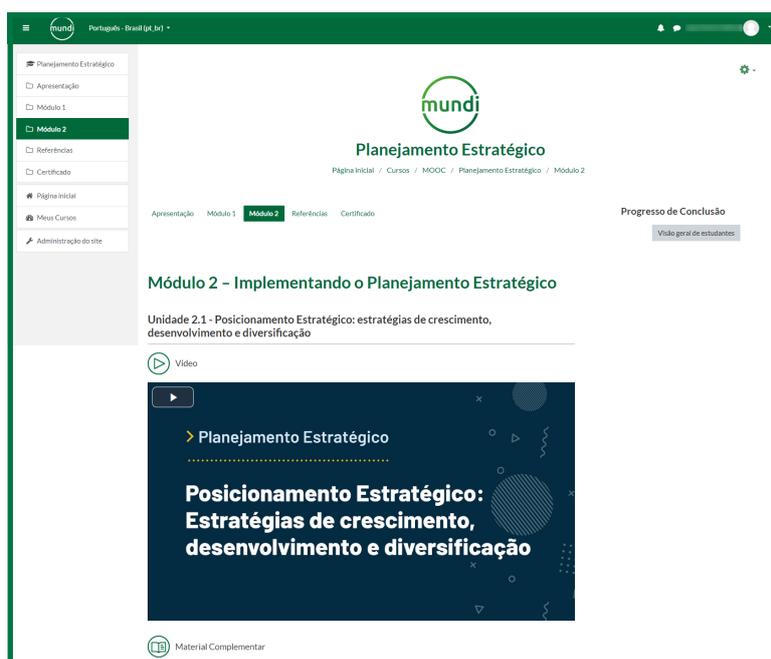
Unidade 4: Controle e Avaliação do Planejamento Estratégico

Unidade 5: Cuidados na elaboração do Planejamento Estratégico

Unidade 6: Organização da Estrutura da Microempresa

Contém 6 vídeos, 5 atividades

Figura 14 – Módulo 2



14. METODOLOGIA DE ENSINO DO CURSO

A proposta metodológica está configurada de forma a oportunizar a formação integral do/a estudante, buscando contribuir para o seu desenvolvimento profissional e pessoal, prático e crítico, por meio da atualização profissional. Nessa direção, a estrutura curricular, alinhada às práticas pedagógicas, visa estimular o estudante a criar soluções e a ter iniciativas nas organizações de seu trânsito.

A metodologia de ensino, no âmbito do curso, contemplará videoaulas e atividades avaliativas, que auxiliarão os/as alunos/as no desenvolvimento de habilidades intelectuais, procedimentais e atitudinais. Há, também, a preocupação em organizar o ambiente educativo de modo a articular as atividades propostas às diversas dimensões de formação dos jovens e adultos, favorecendo a transformação das informações em conhecimentos, diante das situações reais de vida.

Por fim, pode-se dizer que a gestão dos processos pedagógicos deste curso orienta-se pelos princípios da construção coletiva do conhecimento, da vincula-

ção entre educação e trabalho, da interdisciplinaridade e da avaliação como processo.

O curso de Planejamento Estratégico, na modalidade a distância, conta com uma estrutura curricular de 2 módulos. Cada módulo disponibilizado contém uma proposta de trabalho com questionamentos (tarefa de aprendizagem) sobre o tema estudado.

14.1 Metodologia de ensino para pessoa com deficiência

A Política de Inclusão e Acessibilidade do IFSul, amparada na Resolução do Conselho Superior (CONSUP) nº 51/2016, contempla ações inclusivas, respeitando as diferenças individuais, especificamente das pessoas com deficiência, diferenças étnicas, de gênero, culturais, socioeconômicas, entre outras. Para a efetivação da Educação Inclusiva, o curso considera todo o regramento jurídico acerca dos direitos das pessoas com deficiência, instituído na Lei de Diretrizes e Bases – LDB 9394/1996; na Política de Educação Especial na Perspectiva da Educação Inclusiva/2008; no Decreto nº 5.296/2004, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas com Deficiência ou com mobilidade reduzida; na Resolução CNE/CEB nº 2/2001, que institui as Diretrizes Nacionais para a Educação Especial na Educação Básica; no Decreto nº 5.626/2005, dispondo sobre a Língua Brasileira de Sinais – Libras; no Decreto nº 7.611/2011, que versa sobre a Educação Especial e o Atendimento Educacional Especializado; na Resolução nº 4/2010, que define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Básica; na Lei nº 12.764/2012, que Institui a Política Nacional de Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista; e na Lei nº 13.146/ 2015, que institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência, conhecida como o Estatuto da Pessoa com Deficiência.

A partir das referências legais supracitadas, o curso busca a acessibilidade com a produção de material acessível para leitores de tela e tradução para Libras, chamando a atenção para a importância de pensar cada ação de forma que tais iniciativas sejam democráticas e ao alcance de todo/as.

14.2 Organização Curricular

A organização curricular do curso de Administração de Recursos Humanos foi estruturada considerando o princípio sociológico de que o conhecimento é uma produção histórica. Com base em tal concepção, a matriz curricular se efetiva no comprometimento em promover a construção de novos saberes, alicerçada em princípios teóricos e pedagógicos que propiciem aos/às estudantes desempenhar, futuramente, as atividades propostas no curso.

Faz-se importante destacar que o propósito de trabalho e a construção dos materiais didáticos nos cursos de qualificação do IFSul buscam a promoção do

acesso e da autonomia do/a educando/a, num espaço pedagógico constantemente “lido”, interpretado, “escrito” e “reescrito” (FREIRE, 1996, p. 109). Nesse viés, os módulos que compõem a matriz curricular estão articulados e fundamentados numa perspectiva interdisciplinar.

O Quadro 1 descreve os módulos do curso e, no seguimento, é apresentado o programa. No entanto, pode haver adaptações para melhor atender aos estudantes, tanto na primeira oferta dos cursos, como em futuras edições, uma vez que a atividade oferece oportunidade de aprendizado teórico inserido na prática.

Quadro 1 – Matriz curricular do curso de Planejamento Estratégico, na modalidade a distância.

Módulo	Conteudista	CH
Módulo 1 Entendendo o Planejamento Estratégico	Maitê de Siqueira Brahm	10h
Módulo 2 Implementando o Planejamento Estratégico	Maitê de Siqueira Brahm	10h
Carga horária total do curso		20h

14.2.1 Programa

Curso	Planejamento Estratégico
Carga horária	20h
<p>Ementa Introdução ao planejamento estratégico, direcionando a ferramenta para a realidade dos negócios. Discussão acerca da análise do ambiente organizacional, ajudando os/as estudantes a explorar diferentes tipos de estratégias empresariais e descobrir as vantagens competitivas, a partir de exemplos práticos.</p>	

Curso	Planejamento Estratégico
Carga horária	20h
<p>Objetivos</p> <p>Objetivo geral: Discutir acerca do planejamento estratégico, direcionando a ferramenta para a realidade dos negócios e explorando diferentes tipos de estratégias empresariais, a partir de exemplos práticos.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender o conceito e os principais aspectos pertinentes ao planejamento estratégico para microempresas; - Compreender questões relativas ao posicionamento estratégico: estratégias de sobrevivência e manutenção; - Inteirar-se sobre como implementar o planejamento estratégico, incluindo o conhecimento das estratégias de crescimento, desenvolvimento e diversificação; - Reconhecer a importância do controle e da avaliação do planejamento estratégico. 	
<p>Conteúdos:</p> <p>Módulo 1 - Entendendo o Planejamento Estratégico Unidade 1: Introdução ao Planejamento Estratégico para Microempresas Unidade 2: Diagnóstico Estratégico: missão e visão Unidade 3: Análise FOFA - Fatores Internos Unidade 4: Análise FOFA - Fatores Externos Unidade 5: Posicionamento Estratégico: estratégias de sobrevivência e manutenção</p> <p>Módulo 2 - Implementando o Planejamento Estratégico Unidade 1: Posicionamento Estratégico: estratégias de crescimento, desenvolvimento e diversificação Unidade 2: Objetivos e Desafios Empresariais Unidade 3: Plano de Ação Unidade 4: Controle e Avaliação do Planejamento Estratégico Unidade 5: Cuidados na elaboração do Planejamento Estratégico Unidade 6: Organização da Estrutura da Microempresa</p>	

Curso	Planejamento Estratégico
Carga horária	20h
<p>Metodologia</p> <p>O curso será desenvolvido por meio da Plataforma Mundi - plataforma de cursos online do IFSul para cursos em formato MOOC. MOOC é a sigla para Massive Open Online Courses, que, em português, significa “cursos online abertos e massivos”. Como o termo indica, esses cursos são disponibilizados na web para um grande número de pessoas e, por isso, são considerados massivos.</p> <p>Nessa Plataforma, os cursos são divididos em módulos (a cada 10 horas, um módulo); esses módulos são separados em até seis (6) unidades, onde são disponibilizadas videoaulas de curta duração, bem como atividades avaliativas a serem realizadas pelos/as estudantes.</p>	
<p>Bibliografia básica:</p> <p>ANDRADE, A.R. Planejamento Estratégico para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.</p> <p>REBOUÇAS, D.P. Planejamento Estratégico: conceito, metodologias e práticas. 23.ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p>	

14.3 Avaliação do processo ensino-aprendizagem

A avaliação da aprendizagem se constitui como processo formativo e investigativo, tendo por objetivo maior o acompanhamento e redirecionamento do processo de ensino-aprendizagem, voltado para o pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o mundo do trabalho.

Para a metodologia que se propõe, a avaliação torna-se instrumento fundamental. O mecanismo ação-reflexão-ação é importante para que a avaliação cumpra o seu papel, ou seja, para que o julgamento qualitativo da ação esteja em função do aprimoramento desta mesma ação.

Desse modo, a avaliação da aprendizagem tem a finalidade de acompanhar e aperfeiçoar o processo de aprendizagem dos alunos, obedecendo aos princípios da formação integral e da interdisciplinaridade, expressando os resultados de aproveitamento no curso por meio de notas.

Ao final do curso, o aluno deverá obter, pelo menos, 60% da nota da avaliação para ser considerado aprovado.

14.4 Avaliação do Projeto Pedagógico do Curso

Este documento, além de orientar e sistematizar os processos avaliativos do curso, precisa contemplar a avaliação do próprio Projeto Pedagógico do Curso (PPC). Compreendemos o PPC como um documento “em processo”. Assim, torna-se necessário um acompanhamento sistemático, com a participação dos sujeitos envolvidos, a fim de que seja um instrumento democrático e participativo. A avaliação é compreendida, aqui, não como término do processo, mas como momento de reflexão e diagnóstico, apresentando elementos que irão subsidiar decisões e ações em busca de qualidade.

Como apresenta Luckesi, “a avaliação como crítica de percurso é uma ferramenta necessária ao ser humano no processo de construção dos resultados que planejou produzir, assim como o é no redimensionamento da direção da ação” (LUCKESI, 1998, p. 116).

Em termos de acompanhamento e monitoramento interno, as atividades acadêmicas e administrativas serão acompanhadas e monitoradas por meio da utilização de diferentes procedimentos e instrumentos, contemplando, também, a autoavaliação (refletir sobre a própria atuação), sempre visando a melhorias e não à punição nem à responsabilização de nenhum envolvido.

Alterações neste documento poderão ser propostas, com base em necessidades e/ou nos dados e estudos, mediante justificativa, seguindo os procedimentos apresentados pela Pró-Reitoria de Ensino do IFSul.

15. ATIVIDADES AVALIATIVAS

Todos os módulos possuem 6 questões e no mínimo 3 atividades extra para o banco de questões da plataforma Mundi.

Módulo 1

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
1) Das opções abaixo, apenas uma delas não se refere a benefícios ou a vantagens do Planejamento Estratégico. Marque a opção que NÃO corresponde a benefícios/vantagens do Planejamento Estratégico:	
a)	Potencializa o conhecimento organizacional, conhecendo o ambiente externo e suas ameaças e as qualidades do ambiente interno.
b)	Minimiza a eficiência, não estabelecendo prioridades e incentivando desperdícios.
c)	Define parâmetros de controle e critérios de avaliação do desempenho da microempresa.
d)	Proporciona direcionamento para a empresa, auxiliando no planejamento do futuro da microempresa.

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

2) Baseado no que você estudou sobre posicionamento estratégico, estratégias de manutenção e sobrevivência, marque a alternativa INCORRETA:

- | | |
|----|---|
| a) | A redução de custos é a estratégia mais utilizada em períodos de recessão. Consiste na redução de todos os custos possíveis para que a empresa possa subsistir. |
| b) | A estratégia de sobrevivência deve ser adotada pela empresa quando não existe outra alternativa, ou seja, apenas quando o ambiente e a empresa estão em situação inadequada ou apresentam perspectivas caóticas. |
| c) | A estratégia de especialização é quando a empresa procura conquistar ou manter liderança no mercado por meio da concentração dos esforços de expansão numa única ou em poucas atividades da relação produtos versus mercados. |
| d) | O posicionamento estratégico busca estabelecer quais serão os caminhos, os cursos e os programas de ação que devem ser seguidos para serem alcançados os objetivos, metas e desafios estabelecidos. |

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

3) Com relação às afirmativas abaixo sobre a análise FOFA/SWOT e seus fatores internos, marque a opção correta:

- | | |
|----|--|
| a) | Os recursos empresariais são apenas tangíveis, como prédios, terrenos, estoques e dinheiro. |
| b) | As capacidades/competências são habilidades de uma empresa para coordenar seus recursos e atribuir-lhes uma utilidade produtiva. |
| c) | A análise funcional das microempresas é mais simples do que de uma grande organização, por isso não tem importância e pode ser relegada a uma análise superficial. |
| d) | Os pontos fracos são aquilo que a empresa faz bem ou uma característica que lhe confere uma habilidade importante. |

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

4) Com relação aos conceitos de missão e visão, estudados neste módulo, é correto afirmar que:

- | | |
|----|---|
| a) | A visão não deve atender aos interesses legítimos e aos valores de todos os interessados na empresa. |
| b) | A visão de uma empresa deve ser clara, e tão limitada a ponto de restringir a iniciativa. |
| c) | A missão não deve ter um conteúdo intangível, utópico, ambicioso e idealista, sem deixar de ser operativa. |
| d) | A missão deve estar orientada para o futuro e ter credibilidade. Os envolvidos na empresa devem conhecê-las pois é a alma do negócio. |

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

5) Com relação às afirmativas abaixo sobre a análise FOFA/SWOT e seus fatores externos, marque a opção que apresenta uma informação incorreta INCORRETA:

a)	As ameaças de ingresso de novos competidores/entrantes são empresas que não participam de um determinado mercado, mas poderiam fazê-lo. Os fatores externos são as oportunidades e ameaças que possibilitam uma estratégia de ação, com a finalidade de se precaver contra as ameaças antes que elas se tornem problemas.
b)	Poder de barganha do fornecedor é quando o cliente tem poder suficiente para forçar a baixa de preços ou para exigir qualidade superior ou mais serviços.
c)	A análise do ambiente geral externo com relação às variáveis tecnológicas se preocupa em como as mudanças tecnológicas podem afetar a realidade de uma empresa.
d)	As ameaças de ingresso de novos competidores/entrantes são empresas que não participam de um determinado mercado, mas poderiam fazê-lo.

Módulo 2

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

1) No que diz respeito ao posicionamento estratégico e as estratégias de crescimento, desenvolvimento e diversificação, analise as afirmativas abaixo e assinale a que melhor relaciona o posicionamento estratégico com as estratégias correspondentes.

a)	O Posicionamento Estratégico de Crescimento está diretamente relacionado com a Estratégia de Desenvolvimento de Produto.
b)	O Posicionamento Estratégico de Diversificação está diretamente relacionado com a Estratégia de Inovação.
c)	O Posicionamento Estratégico de Desenvolvimento está diretamente relacionado com a Estratégia de Diversificação Conglomerada.
d)	O Posicionamento Estratégico de Crescimento está diretamente relacionado com a Estratégia de Expansão.

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

2) Estudamos, neste módulo, sobre os Planos de Ação. Com relação a esta ferramenta de implementação do planejamento estratégico, marque a opção correta sobre o assunto:

a)	Os planos de ação lidam com questões estratégicas da empresa, sendo usados logo no início do planejamento estratégico.
b)	Os planos de ação são baseados em formulários, que devem ser preenchidos considerando os objetivos estratégicos e as áreas funcionais da empresa.
c)	Os planos de ação têm prazo de validade longo, mais de 5 anos, visto que estão correlacionados ao nível estratégico do planejamento.
d)	Cada um dos planos de ação deve ser desdobrado em um objetivo estratégico específico para que não haja confusão.

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

3) Com relação ao que foi estudado sobre controle e avaliação do planejamento estratégico, assinale a alternativa que apresenta uma informação INCORRETA.

a)	Controle é a função do processo administrativo que, mediante a comparação com padrões previamente estabelecidos, procura medir e avaliar o desempenho e o resultado das ações.
b)	No controle operacional, o controle e a avaliação são realizados pela execução das operações, ou seja, sobre a própria execução das tarefas do dia a dia da empresa.
c)	No controle estratégico, os padrões de controle e avaliação são estabelecidos a partir de objetivos setoriais departamentais para avaliar os resultados de cada área e dos sistemas administrativos.
d)	Ação corretiva são as medidas ou providências adotadas para eliminar os desvios significativos que o executivo detectou, ou mesmo para reforçar os aspectos positivos que a situação apresenta.

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

4) Com relação aos cuidados na elaboração do planejamento estratégico, marque qual das opções abaixo **NÃO** são falhas na elaboração do planejamento:

a)	Considerar como um processo fácil ou difícil, é preciso conhecer os maiores desafios do processo de planejamento e superá-los com a busca por informações confiáveis.
b)	Copiar o planejamento de uma outra empresa similar, visto que a realidade das empresas são parecidas e o planejamento pode ser replicado.
c)	Contratação de um elaborador para o plano: todos os funcionários e gestores devem ser incluídos no processo de elaboração.
d)	Não envolvimento da média administração, reter o envolvimento à alta administração ou funcionários de nível médio no processo.

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

5) No que diz respeito aos tipos de departamentalização, assinale a alternativa que corresponde à correta descrição da Departamentalização Funcional.

a)	O critério utilizado para criar as diferentes unidades é o próprio espaço geográfico onde a empresa atua.
b)	A empresa utiliza os próprios clientes/usuários, os quais objetiva satisfazer, como base para sua divisão de setores. É muito usado quando os clientes exigem formas de atendimento especializados.
c)	Pode ser utilizada para subdividir as atividades em departamentos por demanda de um projeto, dependendo do tipo de serviço/produto contratado.
d)	É baseada nas atividades básicas da empresa, como função técnica, comercial, financeira, contábil, segurança entre outros.

REFERÊNCIAS

BELISÁRIO FILHO, J. F.; CUNHA, P. **A Educação Especial na Perspectiva da Inclusão Escolar**: transtornos globais do desenvolvimento. Vol. 9. Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Especial; Fortaleza: Universidade Federal do Ceará, 2010.

CENTRO DE ESTUDOS SOBRE AS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO – CETIC. **Pesquisa TIC domicílios 2013: pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação no Brasil**. Disponível em: <https://www.cetic.br/media/analises/tic-domicilios-2013.pdf>. Acesso em: 28 abr. 2020.

PRONATEC. **Cursos FIC**. Disponível em: <http://pronatecportal.mec.gov.br/arquivos/guia.pdf>. Acesso em: 30 abr. 2020.

ÉGLER, M. T. **Inclusão Escolar**: O que é? Por que? Como Fazer? São Paulo: Moderna, 2003, 2006. (Coleção Cotidiano Escolar).

FREIRE, P. **Pedagogia da Autonomia**: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Editora Paz e Terra, 25.ed., 2002.

FRIGOTTO, G.; CIAVATTA, M.; RAMOS, M. A política de educação profissional no governo Lula: um percurso histórico controvertido. **Revista Educação & Sociedade**. Revista de Ciência da Educação. Centro de Estudos Educação e Sociedade. CEDES, Campinas, v. 26, n. 92, p. 1087-1113, Número Especial, out. 2005.

LUCKESI, C. **Avaliação da aprendizagem escolar**. 8.ed. São Paulo: Cortez, 1998.

UNESCO & MEC-Espanha. **Declaração de Salamanca e Linha de Ação**: Sobre Necessidades Educativas Especiais. Brasília: CORDE, 1994.

