



INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

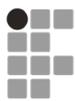
COMPRAS E DISTRIBUIÇÃO FÍSICA NA LOGÍSTICA

Rodrigo Nascimento da Silva
Leonardo Betemps Kontz
Jander Luis Fernandes Monks
Rosélia Souza de Oliveira
Margarete Hirdes Antunes

Projeto Pedagógico do Curso (PPC)
Publicações PROEN
2024







INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

COMPRAS E DISTRIBUIÇÃO FÍSICA NA LOGÍSTICA

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO - MOOC

Publicações PROEN
2024



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUL-RIO-GRANDENSE (IFSUL)**

Flávio Luis Barbosa Nunes
Reitor

Rodrigo Nascimento da Silva
Pró-reitor de Ensino

Leonardo Betemps Kontz
Diretor de Políticas de Ensino e Inclusão

Jander Luis Fernandes Monks
Chefe de Departamento de Educação a
Distância e Novas Tecnologias

Rosélia Souza de Oliveira
Coordenadora da Coordenadoria de Produção
de Tecnologias Educacionais
Coordenadora Geral da Rede e-Tec Brasil no
âmbito do IFSUL

Daiani Nogueira Luche
Coordenadora de Projetos Especiais

Conteúdo e apresentação
Conteudista
Augusto da Cunha Reis

Desenvolvimento e suporte AVA
Andressa Oliveira da Silveira
Luís Fernando da Silva Mendes
Coordenadoria de Produção de
Tecnologias Educacionais

Design educacional
João José de Moraes Vetromila
Lisandra Xavier Guterres
Coordenadoria de Produção de
Tecnologia Educacional

Design gráfico e digital
Ariane da Silva Behling
Lucia Elena Korth Sedrez
Coordenadoria de Produção de
Tecnologias Educacionais

Edição de áudio e vídeo
José Pedro Minho Mello
Camila Zurchimitten Barbachã
Eduardo Walerko Moreira
Coordenadoria de Produção de
Tecnologias Educacionais

Revisão linguística
Ana Paula de Araujo Cunha
Equipe multidisciplinar do DETE

Revisão pedagógica
Margarete Hirdes Antunes
Coordenadoria de Produção de
Tecnologias Educacionais

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUL-RIO-GRANDENSE (IFSUL)

Compras e Distribuição Física na Logística
Projeto Pedagógico de Curso

Rodrigo Nascimento da Silva
Leonardo Betemps Kontz
Jander Luis Fernandes Monks
Rosélia Souza de Oliveira
Margarete Hirdes Antunes

Publicações PROEN
1ª Edição – Copyright© 2024
Todos os Direitos Reservados

Coordenação da edição
Jander Luis Fernandes Monks
Rosélia Souza de Oliveira
cpte@ifsul.edu.br

Diagramação e Projeto Visual
João José de Moraes Vetromila
Lisandra Xavier Guterres
Matheus Eslabão da Silva
Natália Schein

Catálogo na Fonte
Elaborado por Gislaine da Silva Maciel
Bibliotecária CRB 10/1481

C736	Compras e distribuição física na logística : Projeto Pedagógico do Curso (PPC) / organizadores : Rodrigo Nascimento da Silva, Leonardo Betemps Kontz, Jander Luís Fernandes Monks, Rosélia Souza de Oliveira, Margarete Hirdes Antunes. — Pelotas, RS : Publicações PROEN/IFSul, 2024. 37 p. : il. , color. ISBN 978-65-01-00173-9 IFSul - Cursos Online, Livres e Massivos (MOOC) https://www.ifsul.edu.br/publicacoes-pm-2/publicacoes-proen/publicacoes-proen-2 1. Educação a distância - Cursos de Capacitação. 2. Gestão 3. Logística 4. IFSul - Cursos MOOC I. Silva, Rodrigo Nascimento da II. Kontz, Leonardo Betemps III. Monks, Jander Luis Fernandes IV. Oliveira, Rosélia Souza de V. Antunes, Margarete Hirdes
------	--

CDD 371.35

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense.
Pró-reitoria de Ensino.
Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias.
Rua Gonçalves Chaves, 3218, Centro.
Pelotas/RS – CEP 96015-560
Tel: (53) 3026-6050
if-proen@ifsul.edu.br
www.ifsul.edu.br

Prefácio

A elaboração deste material adveio da intencionalidade da Pró-reitoria de Ensino e do Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias do IFSul de apresentar aos leitores(as) o projeto pedagógico de seus Cursos online, livres e massivos (MOOC).

Convidamos você para conhecer um pouco de nossa Instituição entendendo o que é um Curso MOOC, onde ele está hospedado, quem pode acessá-lo e qual o conteúdo do projeto pedagógico do curso apresentado neste material. Boa leitura!

Sumário

01	APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO	9
02	O QUE É UM MOOC?	11
03	O QUE É A PLATAFORMA MUNDI?	11
04	COMO FAZER A MINHA INSCRIÇÃO EM UM CURSO DA MUNDI?	11
05	PÚBLICO-ALVO	15
06	COMO OBTER A CERTIFICAÇÃO?	15
07	SUPOORTE TÉCNICO	15
08	COMPRAS E DISTRIBUIÇÃO FÍSICA NA LOGÍSTICA	15
09	IDENTIFICAÇÃO DO CURSO	17
10	JUSTIFICATIVA	17

11	INFORMAÇÕES DO CURSO	18
12	OBJETIVOS DO CURSO	19
	12.1 OBJETIVO GERAL	19
	12.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
13	ESTRUTURA DO CURSO	19
14	METODOLOGIA DE ENSINO DO CURSO	22
	14.1 METODOLOGIA DE ENSINO PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA	22
	14.2 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR	23
	14.2.1 PROGRAMA	24
	14.3 AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM	26
	14.4 AVALIAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO	26
15	ATIVIDADES AVALIATIVAS	27
	REFERÊNCIAS	35

1. APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense (IFSul) é uma instituição pública e gratuita vinculada ao MEC, com sede e foro na cidade de Pelotas, no Rio Grande do Sul. Criado a partir da transformação do CEFET RS, nos termos da Lei n.º 11.892, de 29 de dezembro de 2008, o IFSul possui natureza jurídica de autarquia, detentora de autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar.

O IFSul é uma instituição de educação caracterizada pela verticalização do ensino. Oferece educação profissional e tecnológica em diferentes níveis e modalidades de ensino e articula a educação superior, básica e tecnológica. É pluricurricular e multicampi, tendo como base a conjugação de conhecimentos técnicos e tecnológicos com sua prática pedagógica. O IFSul possui a relevan-

te missão de promover uma educação pública de excelência, por meio da junção indissociável entre ensino, pesquisa e extensão. Agrega pessoas, conhecimentos e tecnologias, visando proporcionar a ampliação do desenvolvimento técnico e tecnológico das regiões de abrangência de seus campi e dos polos de apoio presencial para as ofertas de cursos na modalidade a distância.

O IFSul é formado pela Reitoria, por 12 campi e 2 campi Avançados, a saber: Câmpus Pelotas, Câmpus Pelotas - Visconde da Graça, Câmpus Charqueadas, Câmpus Sapucaia do Sul, Câmpus Passo Fundo, Câmpus Camaquã, Câmpus Venâncio Aires, Câmpus Bagé, Câmpus Santana do Livramento, Câmpus Sapiranga, Câmpus Gravataí, Câmpus Lajeado, Câmpus Avançado Jaguarão e Câmpus Avançado Novo Hamburgo (figura 1).

Figura 1 – Distribuição das unidades do IFSul no RS.

Câmpus do IFSul

- 1 Reitoria | Câmpus Pelotas | Câmpus Pelotas-Visconde da Graça
- 2 Câmpus Bagé
- 3 Câmpus Camaquã
- 4 Câmpus Charqueadas
- 5 Câmpus Gravataí
- 6 Câmpus Campus Avançado Jaguarão
- 7 Câmpus Lajeado
- 8 Câmpus Novo Hamburgo
- 9 Câmpus Passo Fundo
- 10 Câmpus Santana do Livramento
- 11 Câmpus Sapiranga
- 12 Câmpus Sapucaia do Sul
- 13 Câmpus Venâncio Aires



Atuando na modalidade de Educação a Distância (EaD) o IFSul amplia sua área de abrangência dentro do estado do Rio Grande do Sul, ofertando cursos técnicos, superiores e cursos de formação inicial continuada.

A Instituição utiliza, para este fim, além dos seus 14 câmpus, a estrutura de polos municipais (figura 2) devidamente credenciados nos programas da Rede e-Tec Brasil e do Sistema Universidade Aberta do Brasil (UAB/Capes).

Figura 2 – Mapa dos polos municipais de atuação do IFSul para cursos na modalidade a distância.

Mapa dos Polos de atuação do IFSul



Para obter informações dos cursos ofertados pelo IFSul basta acessar os seguintes endereços eletrônicos www.mundi.ifsul.edu.br/cursos/ e <https://intranet.ifsul.edu.br/catalogo/campus>.

2. O QUE É UM MOOC?

MOOC é a sigla para Massive Open Online Courses, que em português significa “cursos online abertos e massivos”. Como o termo indica, esses cursos são disponibilizados na web para um grande número de pessoas e, por isso, são considerados massivos.

3. O QUE É A PLATAFORMA MUNDI?

Mundi é uma plataforma de cursos online do Instituto Federal Sul-rio-grandense (IFSul), que oferece de forma gratuita cursos em formato MOOC.

É uma iniciativa do Departamento de Educação a Distância e Novas Tecnologias (DETE) do IFSul, desenvolvida pela Coordenadoria de Produção de Tecnologias Educacionais (CPTE), visando levar o conhecimen-

to à toda comunidade, de forma totalmente gratuita, com cursos 100% online, permitindo a flexibilidade para estudar onde e quando quiser.

Os cursos disponibilizados na Plataforma Mundi são de autoria de servidores de diversas áreas do IFSul e de outros profissionais, que cederam seus direitos autorais para que as ofertas fossem realizadas de forma gratuita. O acesso ocorre pelo endereço eletrônico <https://mundi.ifsul.edu.br/portal/>.

4. COMO FAZER A MINHA INSCRIÇÃO EM UM CURSO DA MUNDI?

Todos os cursos são de inscrição livre para qualquer pessoa. Para se cadastrar (figura 3), selecione o curso que deseja realizar, leia a descrição e, caso seja de seu interesse, clique no botão “Entrar”.

Figura 3 – Como fazer a inscrição em um curso da Mundi?





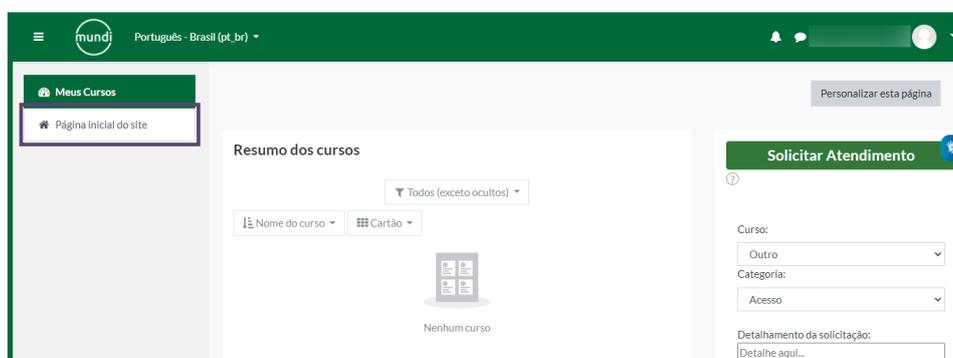
Passo 1: Ao entrar, faça seu cadastro (figura 4). Com ele você poderá fazer login na Plataforma Mundi.

Figura 4 – Faça seu cadastro



No primeiro acesso, a sua lista pessoal de cursos ainda estará vazia, conforme a figura 5. Para dar início à sua inscrição em algum curso, clique na aba “Página inicial do site”, no menu lateral da esquerda, conforme destacado na figura 5:

Figura 5 – Página inicial do site



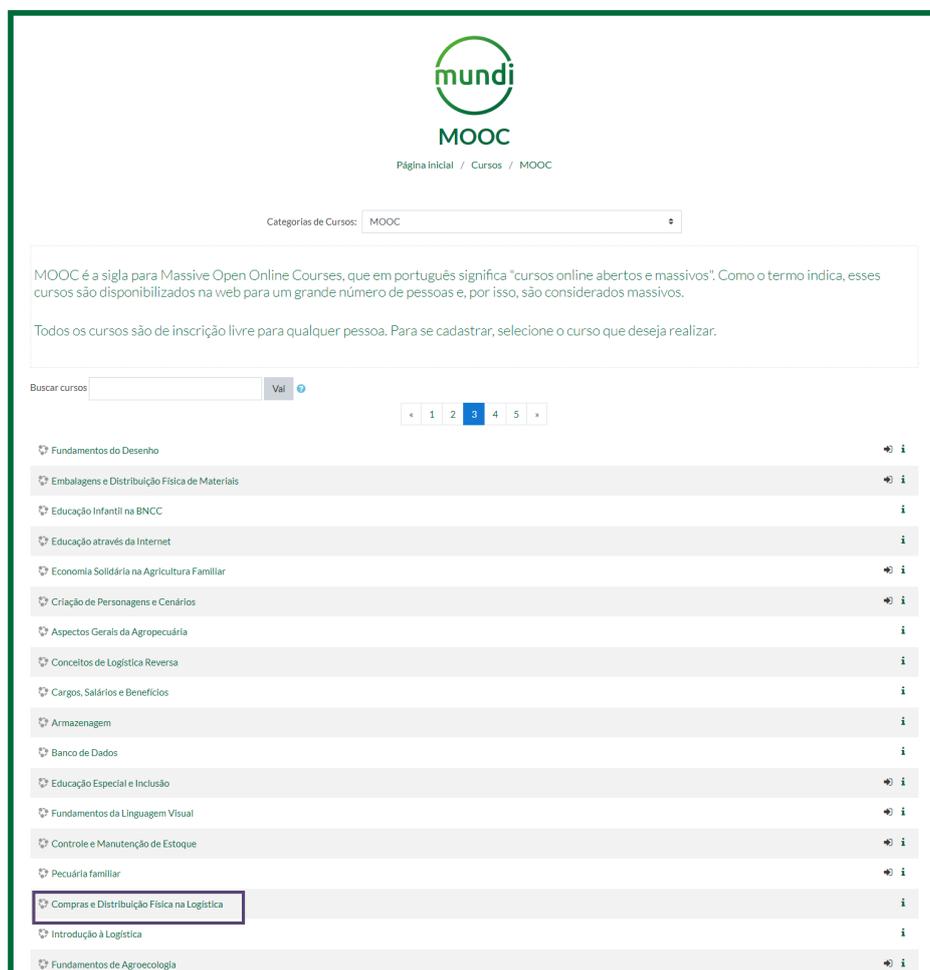
Passo 2: Após isso, a tela acessada será a demonstrada, conforme a figura 6. Uma vez nessa página, clique na Categoria de Curso chamada “MOOCs”, conforme destacado:

Figura 6 – Categoria de Curso



Passo 3: Após acessar a listagem dos MOOCs, clique no título do curso de sua escolha, conforme a figura 7:

Figura 7 – Listagem dos MOOCs



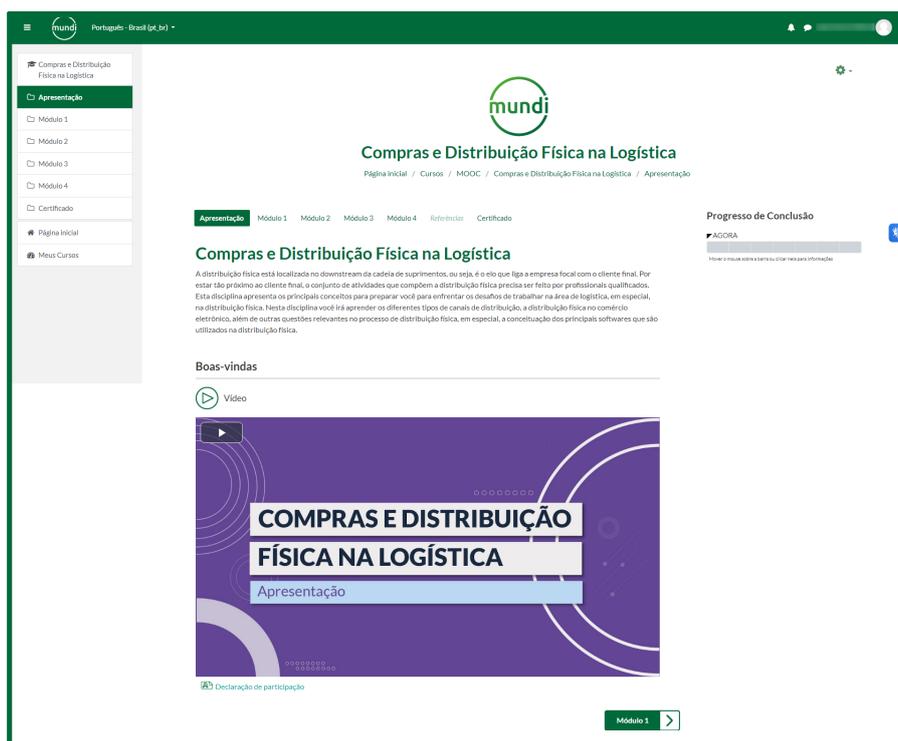
Passo 4: Após, basta clicar no botão “Inscreva-me”, conforme figura 8:

Figura 8 – Autoinscrição do estudante



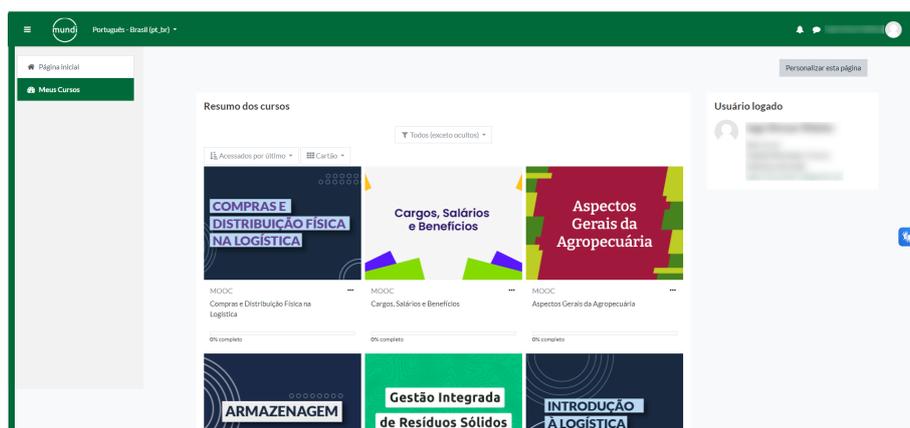
Passo 5: Pronto! Sua inscrição foi realizada com sucesso e a página inicial do curso já estará disponível para acesso, conforme figura 9:

Figura 9 – Página inicial do curso



Passo 6: Ao acessar a página inicial da Plataforma Mundi novamente, seu curso já estará listado na aba “Meus cursos”, conforme figura 10:

Figura 10 – Área de cursos do estudante



5. PÚBLICO-ALVO

Não há definição de pré-requisitos para acesso ao curso. Porém, recomenda-se ter, no mínimo, o Ensino Fundamental II (6ª a 9ª série) incompleto.

6. COMO OBTER A CERTIFICAÇÃO?

Todos os cursos possuem certificados. Para isso, você deve atingir, no mínimo, a nota 6 (seis) em todas as atividades exigidas. Cumprido o requisito, a plataforma irá disponibilizar gratuitamente seu certificado. O tempo para conseguir a certificação fica a critério do estudante, não havendo limite nem mínimo, nem máximo de tempo.

7. SUPORTE TÉCNICO

Havendo qualquer dificuldade para acessar o curso ou emitir seu certificado, abra um chamado em <http://cpte.ifsul.edu.br/suporte/>.

Veja os tutoriais para abertura e acompanhamento de chamados por meio do site <https://www.youtube.com/@CPTEIFSUL/videos>.

8. COMPRAS E DISTRIBUIÇÃO FÍSICA NA LOGÍSTICA

A distribuição física está localizada no downstream da cadeia de suprimentos, ou seja, é o elo que liga a empresa focal com o cliente final. Por estar tão próximo ao cliente final, o conjunto de atividades que compõem a distribuição física precisa ser feito por profissionais qualificados. Esta disciplina apresenta os principais conceitos para preparar você para enfrentar os desafios de trabalhar na área de logística, em especial, na distribuição física.

Figura 11 – Boas-vindas

The screenshot displays a Moodle course interface. At the top, the 'mundi' logo is visible, along with the text 'Português - Brasil [pt_br]'. The course title 'Compras e Distribuição Física na Logística' is prominently displayed, with a breadcrumb trail: 'Meus Cursos / Cursos / MOOC / Compras e Distribuição Física na Logística / Apresentação'. A navigation menu on the left lists 'Apresentação', 'Módulo 1', 'Módulo 2', 'Módulo 3', 'Módulo 4', 'Referências', and 'Certificado'. The main content area features a 'Boas-vindas' section with a video player. The video shows 'Prof. Augusto Reis' and 'Tânia Souza Mardeira'. Below the video is a 'Declaração de participação' button. On the right, a 'Progresso de Conclusão' section shows 'Visão geral de estudantes'. A 'Módulo 1' button is located at the bottom right of the page.

9. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

DADOS DA INSTITUIÇÃO RESPONSÁVEL PELO CURSO

INSTITUTO FEDERAL SUL-RIO-GRANDENSE - IFSul
CNPJ: 10.729.992/0001-46

Razão Social:
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA SUL-RIO-GRANDENSE

Endereço:
IFSul - Reitoria: Rua Gonçalves Chaves, 3218 Centro.

Cidade/UF/CEP: Pelotas/RS – CEP 96015-560

Telefone: (53) 3026-6050

Site da Instituição: www.ifsul.edu.br

DADOS GERAIS DO CURSO

Nome: Compras e Distribuição Física na Logística

Modalidade de oferta:
a distância, de natureza Massive Open Online Course (MOOC)

Carga Horária: 40 horas

10. JUSTIFICATIVA

O Curso MOOC em Compras e Distribuição Física na Logística qualificará o/a educando/a no sentido de conhecer aspectos relacionados a compras, ao comércio eletrônico e aos demais conceitos necessários para a compreensão da distribuição física e suas possibilidades.

O avanço tecnológico possibilitou essa nova realidade educacional: o ensino mediado pelo computador. A oferta de Educação a Distância, apoiada por Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVAs), tem se expandido, rapidamente, como resposta à crescente necessidade de formação continuada, resultante das transformações dos meios e modos de produção. Nessa perspectiva, e tendo em conta o fato de o IFSul ser uma instituição plural e multicampi, tal modalidade de ensino torna-se importante estratégia de qualificação dos cidadãos provenientes de diferentes contextos.

Em síntese, o Instituto Federal Sul-rio-grandense, por meio deste curso, provê uma excelente opção para a atualização e a formação de profissionais qualificados, favorecendo a sua inserção no mundo do trabalho e capacitando-os a protagonizar ações empreendedoras e/ou atuar em instituições públicas e privadas.

11. INFORMAÇÕES DO CURSO

Figura 12 – Dados gerais

Curso	Compras e Distribuição Física na Logística
Disciplina	Compras e Distribuição Física na Logística
Sigla	CDL
Objetivo geral	Apresentar os principais conceitos e ferramentas aplicadas a Compras e Distribuição Física.
Carga horária (CH) total	40h
Nº Módulos	4
Nº Unidades	19
Nível	<input checked="" type="checkbox"/> Básico <input type="checkbox"/> Intermediário <input type="checkbox"/> Avançado
Pré-requisitos	Ensino médio completo

12. OBJETIVOS DO CURSO

12.1 Objetivo Geral

Apresentar os principais conceitos e as ferramentas aplicadas a compras e à distribuição física utilizadas no cotidiano dos/as profissionais que atuam na área de Logística. Como diferencial, abordar a importância da distribuição física em tempos de pandemia e o aumento do comércio eletrônico.

12.2 Objetivos Específicos

Os objetivos específicos do curso compreendem:

- Entender a importância e como funciona a programação da produção;
- Reconhecer os benefícios de entender os resultados da mensuração do Lead Times;
- Compreender o Método Kanban de produção;
- Esquematizar sobre o sistema de transporte na economia;
- Reconhecer a importância de entender os modais de transporte e roteirização.

13. ESTRUTURA DO CURSO

Módulo 1 - Compras e Distribuição Física

Unidade 1: Logística e Distribuição Física

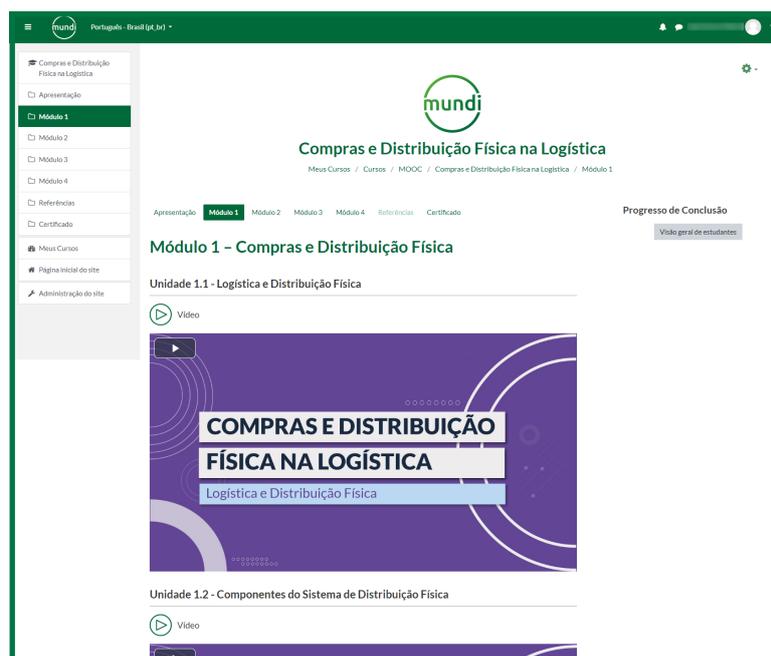
Unidade 2: Componentes do Sistema de Distribuição Física

Unidade 3: Questões relevantes no processo de Distribuição Física

Unidade 4: Compras e Distribuição Física

Contém 4 vídeos, 9 atividades

Figura 13 – Módulo 1



Módulo 2 - Canais de Distribuição

Unidade 1: Os canais de Distribuição

Unidade 2: Objetivos dos canais de Distribuição

Unidade 3: Funções dos canais de Distribuição

Unidade 4: Tipologia dos Canais de Distribuição

Unidade 5: Política de 4Ps segundo a Logística

Contém 5 vídeos, 9 atividades

Figura 14 – Módulo 2



Módulo 3 - A Distribuição Física e o Comércio

Unidade 1: A evolução do Comércio

Unidade 2: Tipos de Comércio

Unidade 3: Comércio Eletrônico

Unidade 4: Matriz do Comércio Eletrônico

Unidade 5: Desafios da Distribuição Física no Comércio Eletrônico

Contém 5 vídeos, 9 atividades

Figura 15 – Módulo 3



Módulo 4 - T.I. aplicada a Distribuição Física

Unidade 1: Aplicação da T.I. na Distribuição Física

Unidade 2: ERP

Unidade 3: TMS

Unidade 4: Roteirização

Unidade 5: SIG

Contém 5 vídeos, 9 atividades

Figura 16 – Módulo 4



14. METODOLOGIA DE ENSINO DO CURSO

A proposta metodológica está configurada de forma a oportunizar a formação integral do/a estudante, buscando contribuir para o seu desenvolvimento profissional e pessoal, prático e crítico, por meio da atualização profissional. Nessa direção, a estrutura curricular, alinhada às práticas pedagógicas, visa estimular o estudante a criar soluções e a ter iniciativas nas organizações de seu trânsito.

A metodologia de ensino, no âmbito do curso, contemplará videoaulas e atividades avaliativas, que auxiliarão os/as alunos/as no desenvolvimento de habilidades intelectuais, procedimentais e atitudinais. Há, também, a preocupação em organizar o ambiente educativo de modo a articular as atividades propostas às diversas dimensões de formação dos jovens e adultos, favorecendo a transformação das informações em conhecimentos, diante das situações reais de vida.

Por fim, pode-se dizer que a gestão dos processos pedagógicos deste curso orienta-se pelos princípios da construção coletiva do conhecimento, da vinculação entre educação e trabalho, da interdisciplinaridade e da avaliação como processo.

O curso de Compras e Distribuição Física na Logística, na modalidade a distância, conta com uma estrutura curricular de 4 módulos. Cada módulo disponibilizado contém uma proposta de trabalho com questionamentos (tarefa de aprendizagem) sobre o tema estudado.

14.1 Metodologia de ensino para pessoa com deficiência

A Política de Inclusão e Acessibilidade do IFSul, amparada na Resolução do Conselho Superior (CONSUP) nº 51/2016, contempla ações inclusivas, respeitando as diferenças individuais, especificamente das pessoas com deficiência, diferenças étnicas, de gênero, culturais, socioeconômicas, entre outras. Para a efetivação da Educação Inclusiva, o curso considera todo o regramento jurídico acerca dos direitos das pessoas com deficiência, instituído na Lei de Diretrizes e Bases – LDB 9394/1996; na Política de Educação Especial na Perspectiva da Educação Inclusiva/2008; no Decreto nº 5.296/2004, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas com Deficiência ou com mobilidade reduzida; na Resolução CNE/CEB nº 2/2001, que institui as Diretrizes Nacionais para a Educação Especial na Educação Básica; no Decreto nº 5.626/2005, dispondo sobre a Língua Brasileira de Sinais – Libras; no Decreto nº 7.611/2011, que versa sobre a Educação Especial e o Atendimento Educacional Especializado; na Resolução nº 4/2010, que define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Básica; na Lei nº 12.764/2012, que Institui a Política Nacional de Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista; e na Lei nº 13.146/ 2015, que institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência, conhecida como o Estatuto da Pessoa com Deficiência.

A partir das referências legais supracitadas, o curso busca a acessibilidade com a produção de material acessível para leitores de tela e tradução para Libras, chamando a atenção para a importância de pensar cada ação de forma que tais iniciativas sejam democráticas e ao alcance de todo/as.

14.2 Organização Curricular

A organização curricular do curso de Administração de Recursos Humanos foi estruturada considerando o princípio sociológico de que o conhecimento é uma produção histórica. Com base em tal concepção, a matriz curricular se efetiva no comprometimento em promover a construção de novos saberes, alicerçada em princípios teóricos e pedagógicos que propiciem aos/às estudantes desempenhar, futuramente, as atividades propostas no curso.

Faz-se importante destacar que o propósito de trabalho e a construção dos materiais didáticos nos cursos de qualificação do IFSul buscam a promoção do acesso e da autonomia do/a educando/a, num espaço pedagógico constantemente “lido”, interpretado, “escrito” e “reescrito” (FREIRE, 1996, p. 109). Nesse viés, os módulos que compõem a matriz curricular estão articulados e fundamentados numa perspectiva interdisciplinar.

O Quadro 1 descreve os módulos do curso e, no seguimento, é apresentado o programa. No entanto, pode haver adaptações para melhor atender aos estudantes, tanto na primeira oferta dos cursos, como em futuras edições, uma vez que a atividade oferece oportunidade de aprendizado teórico inserido na prática.

Quadro 1 – Matriz curricular do curso de Compras e Distribuição Física na Logística, na modalidade a distância.

Módulo	Conteudista	CH
Módulo 1 Compras e Distribuição Física	Augusto da Cunha Reis	10h
Módulo 2 Canais de Distribuição	Augusto da Cunha Reis	10h
Módulo 3 A Distribuição Física e o Comércio	Augusto da Cunha Reis	10h
Módulo 4 T.I. Aplicada à Distribuição Física	Augusto da Cunha Reis	10h
Carga horária total do curso		40h

14.2.1 Programa

Curso	Compras e Distribuição Física na Logística
Carga horária	40h
Ementa Abordagem de questões e aspectos relacionados a compras, ao comércio eletrônico e aos demais conceitos necessários para a compreensão da distribuição física e suas possibilidades.	
Objetivos Objetivo geral: Apresentar os principais conceitos e as ferramentas aplicadas a compras e à distribuição física utilizadas no cotidiano dos/as profissionais que atuam na área de Logística. Como diferencial, abordar a importância da distribuição física em tempos de pandemia e o aumento do comércio eletrônico. Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">- Entender a importância e como funciona a programação da produção;- Reconhecer os benefícios de entender os resultados da mensuração do <i>Lead Times</i>;- Compreender o <i>Método Kanban</i> de produção;- Esquematizar sobre o sistema de transporte na economia;- Reconhecer a importância de entender os modais de transporte e roteirização.	
Conteúdos: Módulo 1 - Compras e Distribuição Física <ol style="list-style-type: none">1. Logística e Distribuição Física2. Componentes do Sistema de Distribuição Física3. Questões relevantes no processo de Distribuição Física4. Compras e Distribuição Física Módulo 2 - Canais de Distribuição <ol style="list-style-type: none">1. Os canais de Distribuição2. Objetivos dos Canais de Distribuição3. Funções dos Canais de Distribuição4. Tipologia dos Canais de Distribuição5. Política de 4Ps segundo a Logística	

Curso	Compras e Distribuição Física na Logística
Carga horária	40h
<p>Conteúdos:</p> <p>Módulo 3 - A Distribuição Física e o Comércio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A evolução do Comércio 2. Tipos de Comércio 3. Comércio Eletrônico 4. Matriz do Comércio Eletrônico 5. Desafios da Distribuição Física no Comércio Eletrônico <p>Módulo 4 - T.I. aplicada à Distribuição Física</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicação da T.I. na Distribuição Física 2. ERP 3. TMS 4. Roteirização 5. SIG 	
<p>Metodologia</p> <p>O curso será desenvolvido por meio da Plataforma Mundi - plataforma de cursos <i>online</i> do IFSul para cursos em formato MOOC. MOOC é a sigla para <i>Massive Open Online Courses</i>, que, em português, significa “cursos online abertos e massivos”. Como o termo indica, esses cursos são disponibilizados na <i>web</i> para um grande número de pessoas e, por isso, são considerados massivos.</p> <p>Nessa Plataforma, os cursos são divididos em módulos (a cada 10 horas, um módulo); esses módulos são separados em até seis (6) unidades, onde são disponibilizadas videoaulas de curta duração, bem como atividades avaliativas a serem realizadas pelos/as estudantes.</p>	
<p>Bibliografia básica:</p> <p>BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos - Logística Empresarial. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p>	
<p>Bibliografia complementar:</p> <p>BERTAGLIA, P.R. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>DIAS, M. A. P. Administração de Materiais: Princípios, Conceitos e Gestão. 6.ed. São Paulo. Atlas, 2012.</p>	

14.3 Avaliação do processo ensino-aprendizagem

A avaliação da aprendizagem se constitui como processo formativo e investigativo, tendo por objetivo maior o acompanhamento e redirecionamento do processo de ensino-aprendizagem, voltado para o pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o mundo do trabalho.

Para a metodologia que se propõe, a avaliação torna-se instrumento fundamental. O mecanismo ação-reflexão-ação é importante para que a avaliação cumpra o seu papel, ou seja, para que o julgamento qualitativo da ação esteja em função do aprimoramento desta mesma ação.

Desse modo, a avaliação da aprendizagem tem a finalidade de acompanhar e aperfeiçoar o processo de aprendizagem dos alunos, obedecendo aos princípios da formação integral e da interdisciplinaridade, expressando os resultados de aproveitamento no curso por meio de notas.

Ao final do curso, o aluno deverá obter, pelo menos, 60% da nota da avaliação para ser considerado aprovado.

14.4 Avaliação do Projeto Pedagógico do Curso

Este documento, além de orientar e sistematizar os processos avaliativos do curso, precisa contemplar a avaliação do próprio Projeto Pedagógico do Curso (PPC). Compreendemos o PPC como um documento “em processo”. Assim, torna-se necessário um acompanhamento sistemático, com a participação dos sujeitos envolvidos, a fim de que seja um instrumento democrático e participativo. A avaliação é compreendida, aqui, não como término do processo, mas como momento de reflexão e diagnóstico, apresentando elementos que irão subsidiar decisões e ações em busca de qualidade.

Como apresenta Luckesi, “a avaliação como crítica de percurso é uma ferramenta necessária ao ser humano no processo de construção dos resultados que planejou produzir, assim como o é no redimensionamento da direção da ação” (LUCKESI, 1998, p. 116).

Em termos de acompanhamento e monitoramento interno, as atividades acadêmicas e administrativas serão acompanhadas e monitoradas por meio da utilização de diferentes procedimentos e instrumentos, contemplando, também, a autoavaliação (refletir sobre a própria atuação), sempre visando a melhorias e não à punição nem à responsabilização de nenhum envolvido.

Alterações neste documento poderão ser propostas, com base em necessidades e/ou nos dados e estudos, mediante justificativa, seguindo os procedimentos apresentados pela Pró-Reitoria de Ensino do IFSul.

15. ATIVIDADES AVALIATIVAS

Todos os módulos possuem 6 questões e no mínimo 3 atividades extra para o banco de questões da plataforma Mundi.

Módulo 1

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
1) Dentro de uma cadeia de abastecimento a distribuição física está localizada?	
a)	Próximo ao fornecedor de matérias-prima.
b)	Entre o fornecedor de matéria prima e a empresa focal.
c)	Dentro da empresa focal.
d)	Entre a empresa focal e o cliente final.
Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
2) Não faz parte dos componentes de um sistema de distribuição física?	
a)	Instalações físicas.
b)	Veículos.
c)	Governo.
d)	Informações diversas.
Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
3) É um exemplo de decisão tática na distribuição, exceto?	
a)	Layout do CD.
b)	Janela de operação do CD.
c)	Número de turnos no CD.
d)	Localização do CD.
Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
4) É exemplo de uma questão relevante no sistema de distribuição física, exceto?	
a)	Nível de serviço.
b)	Sistema de expedição.
c)	Embalagem.
d)	Produção do produto.

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

5) O ciclo do pedido se inicia no mesmo momento em que se inicia a produção do produto demandado.

a) Verdadeiro.

b) Falso.

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

6) A função de compras pode ser totalmente automatizada

a) Verdadeiro.

b) Falso.

Questões extras - para banco de questões

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

1) É objetivo da função de compras aumentar, exceto?

a) Qualidade.

b) Custos.

c) Eficiência.

d) Flexibilidade.

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

2) O melhor sistema de distribuição física é o centralizado.

a) Verdadeiro.

b) Falso.

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

3) O design da rede de distribuição física precisa levar em consideração se as compras são centralizadas ou descentralizadas.

a) Verdadeiro.

b) Falso.

Módulo 2

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
1) Entre os 4P de marketing a logística possui interface com quantos P?	
a)	Um.
b)	Dois.
c)	Três.
d)	Quatro.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
2) Os canais verticais é o tipo de canal em que há menos falta de material.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
3) A satisfação da demanda é uma das funções dos canais de distribuição.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
4) A geração da demanda é um objetivo do canal de distribuição.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
5) Buscar a cooperação entre os participantes da cadeia de distribuição é um objetivo dos canais de distribuição.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
6) O canal de distribuição é o caminho que o produto percorre desde o fabricante até o cliente final.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.

Questões extras - para banco de questões

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
1) O canal fabricante direto para o cliente final permite que o fabricante tenha?	
a)	Uma frota própria de distribuição.
b)	Atenda uma região geográfica maior.
c)	Uma visão real da demanda.
d)	Uma frota terceirizada de distribuição.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
2) Os canais de distribuição possuem três objetivos.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
3) A forma da embalagem é uma preocupação do canal de distribuição.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.

Módulo 3

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
1) Quando duas empresas transacionam estamos falando de qual tipo de comércio?	
a)	B2B.
b)	B2C.
c)	C2B.
d)	C2C.

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

2) O comércio eletrônico, em geral, é um tipo de?

a) B2B.

b) B2C.

c) C2B.

d) C2C.

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

3) O comércio por escambo se utiliza de papel moeda.

a) Verdadeiro.

b) Falso.

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

4) Os armazéns gerais estavam localizados nos subúrbios dos centros urbanos.

a) Verdadeiro.

b) Falso.

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

5) O Brasil pode aumentar o comércio eletrônico ao permitir o acesso de mais brasileiros à internet.

a) Verdadeiro.

b) Falso.

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

6) Dos quatro países fundadores do Mercosul, o Brasil é o que possui o maior percentual de sua população conectada.

a) Verdadeiro.

b) Falso.

Questões extras - para banco de questões

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
1) São exemplos de desafios da distribuição física no comércio eletrônico, exceto?	
a)	Manuseio de itens soltos.
b)	Redução do prazo de entrega.
c)	Dificuldade na previsão de demanda.
d)	Padronização dos itens distribuídos.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
2) Dos quatro países fundadores do Mercosul, o Brasil é o que possui o maior quantitativo de habitantes conectados à internet.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
3) O comércio de atacado se caracteriza por cargas unitizadas.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.

Módulo 4

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
1) Não constitui uma restrição da roteirização:	
a)	Janela de tempo de entrega;
b)	sentido das vias;
c)	temperatura do motor do veículo;
d)	horário de carga e descarga.

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)

2) Quais das alternativas abaixo é uma vantagem da utilização de um SIG?

- | | |
|----|-------------------------------------|
| a) | Cerca eletrônica. |
| b) | Controle do consumo de combustível. |
| c) | Dimensionamento de equipe. |
| d) | Manutenção do veículo. |

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

3) A utilização da internet 5G permitirá o aumento das informações em tempo real.

- | | |
|----|-------------|
| a) | Verdadeiro. |
| b) | Falso. |

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

4) A gestão da frota é uma das funcionalidades de um TMS.

- | | |
|----|-------------|
| a) | Verdadeiro. |
| b) | Falso. |

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

5) O ERP é uma base de dados comum que integra os sistemas de uma empresa.

- | | |
|----|-------------|
| a) | Verdadeiro. |
| b) | Falso. |

Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)

6) A utilização da TI leva a uma baixa confiabilidade dos dados.

- | | |
|----|-------------|
| a) | Verdadeiro. |
| b) | Falso. |

Questões extras - para banco de questões

Modelo múltipla escolha (marque em negrito a alternativa correta)	
1) É um dos objetivos da utilização da TI na distribuição física, exceto?	
a)	Disponibilidade.
b)	Precisão.
c)	Atualização em tempo hábil.
d)	Inflexibilidade.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
2) O tempo de atualização pode ser definido como a diferença entre o momento que determinada atividade ocorre, e o tempo em que ela é disponibilizada no sistema de informação.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.
Modelo verdadeiro ou falso (marque em negrito se é verdadeiro ou falso)	
3) Atualmente a atividade de roteirização é feita com base única e exclusivamente no conhecimento do motorista.	
a)	Verdadeiro.
b)	Falso.

REFERÊNCIAS

BELISÁRIO FILHO, J. F.; CUNHA, P. **A Educação Especial na Perspectiva da Inclusão Escolar**: transtornos globais do desenvolvimento. Vol. 9. Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Especial; Fortaleza: Universidade Federal do Ceará, 2010.

CENTRO DE ESTUDOS SOBRE AS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO – CETIC. **Pesquisa TIC domicílios 2013: pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação no Brasil**. Disponível em: <https://www.cetic.br/media/analises/tic-domicilios-2013.pdf>. Acesso em: 28 abr. 2020.

PRONATEC. **Cursos FIC**. Disponível em: <http://pronatecportal.mec.gov.br/arquivos/guia.pdf>. Acesso em: 30 abr. 2020.

ÉGLER, M. T. **Inclusão Escolar**: O que é? Por que? Como Fazer? São Paulo: Moderna, 2003, 2006. (Coleção Cotidiano Escolar).

FREIRE, P. **Pedagogia da Autonomia**: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Editora Paz e Terra, 25.ed., 2002.

FRIGOTTO, G.; CIAVATTA, M.; RAMOS, M. A política de educação profissional no governo Lula: um percurso histórico controvertido. **Revista Educação & Sociedade**. Revista de Ciência da Educação. Centro de Estudos Educação e Sociedade. CEDES, Campinas, v. 26, n. 92, p. 1087-1113, Número Especial, out. 2005.

LUCKESI, C. **Avaliação da aprendizagem escolar**. 8.ed. São Paulo: Cortez, 1998.

UNESCO & MEC-Espanha. **Declaração de Salamanca e Linha de Ação**: Sobre Necessidades Educativas Especiais. Brasília: CORDE, 1994.



