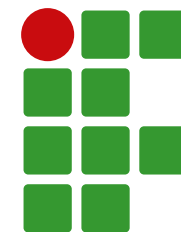


# Manual de aplicação da **MARCA IFSUL**

V. 01 - DEZ/2023



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Sul-rio-grandense

## Sumário

Apresentação .....	03
Abrangência do IFSul .....	04
A marca .....	05
Construção .....	06
Aplicações horizontais .....	11
Aplicações verticais .....	12
Assinaturas setoriais .....	13
Assinaturas cooperadas .....	20
Usos incorretos .....	21
Reserva de integridade .....	22
Redução máxima .....	23
Cores .....	24
Tipografia .....	26
Aplicação sobre fundos .....	27
Ficha técnica .....	28



## Apresentação

Este manual foi elaborado com base no **Manual de Aplicação da Marca IF**, instituído pela Portaria Setec/MEC nº 31, de 15 de setembro de 2015.

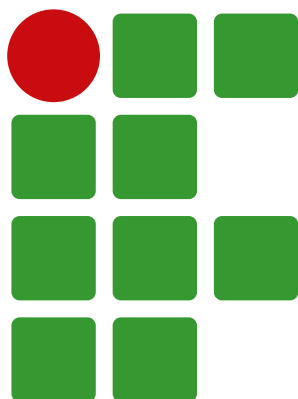
Tem por objetivo **orientar e padronizar** o uso da marca do Instituto Federal Sul-rio-grandense, aplicada aos mais diversos materiais gráficos, tanto digitais como impressos, garantindo, assim, a manutenção da identidade visual do instituto.

Ressalta-se que o cumprimento das orientações aqui apresentadas é imprescindível para o **fortalecimento da marca IFSul** e para a **potencialização da comunicação** institucional.

## Abrangência do IFSul

Presente em **13 cidades gaúchas**, por meio de seus **14 câmpus**, o Instituto Federal Sul-rio-grandense abrange praticamente todas as regiões do estado. Segundo os critérios do IBGE, são pelo menos 142 municípios na região intermediária imediata desses câmpus.

Diante dessa extensa abrangência territorial, que se amplia ainda mais pela oferta de cursos a distância, ressalta-se a importância de manter uma identidade visual coerente entre **todas as suas unidades** administrativas. Cada câmpus, portanto, não deve portar-se como um instituto independente, mas, sim, evidenciar seu **pertencimento a uma instituição maior**, amplamente reconhecida pela qualidade do ensino oferecido e por sua longa trajetória no estado.



# INSTITUTO FEDERAL

## A marca

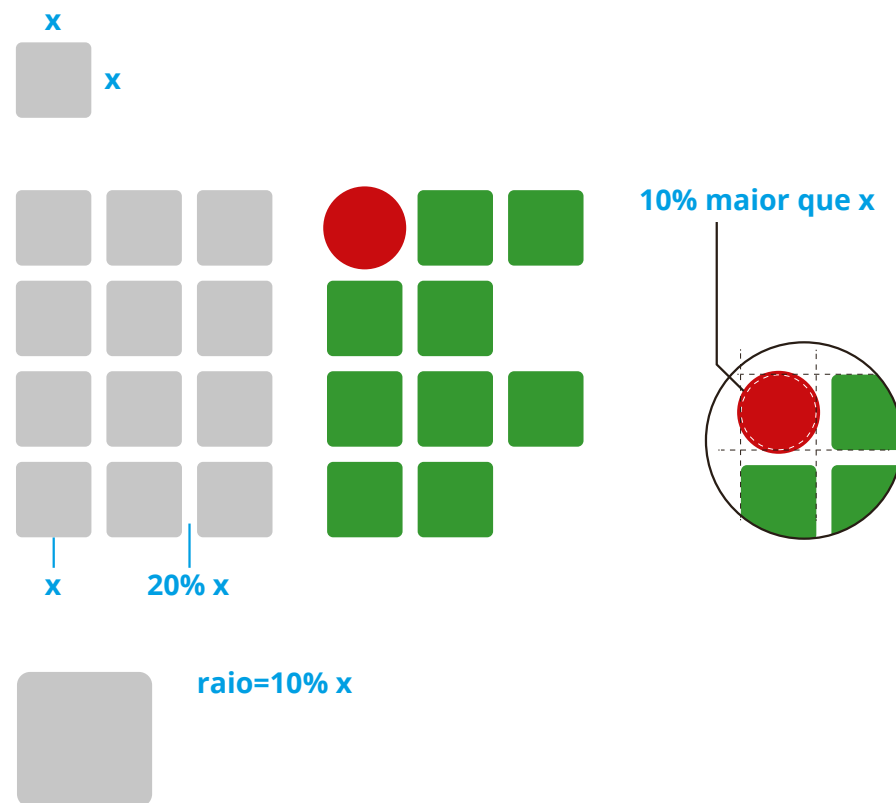
Em sua concepção original, a marca IF foi construída sobre a ideia do homem integrado e funcional.

Seu corpo é formado por módulos encaixados, num formato de rede, buscando refletir o pensamento humano como ideia central e objeto da educação, formação e capacitação.

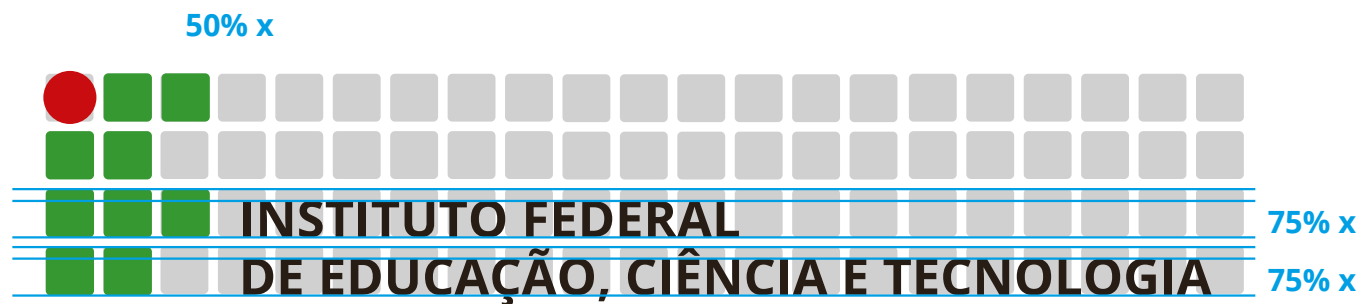
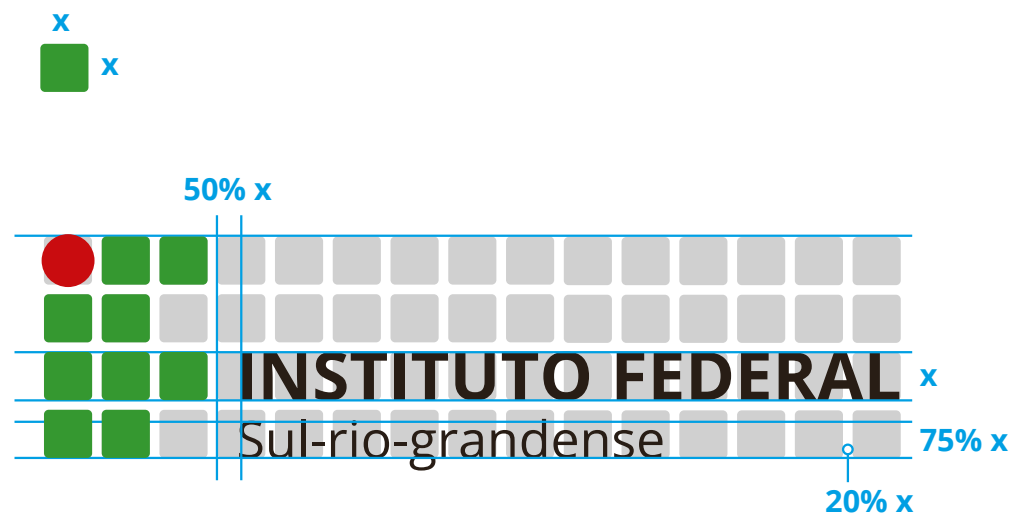
As aplicações da marca IF, utilizada pelos 38 Institutos Federais, devem preservar a sua integridade e credibilidade, além de garantir a sua perfeita leitura, em conformidade com o Manual de Aplicação da Marca instituído pela Setec/MEC.

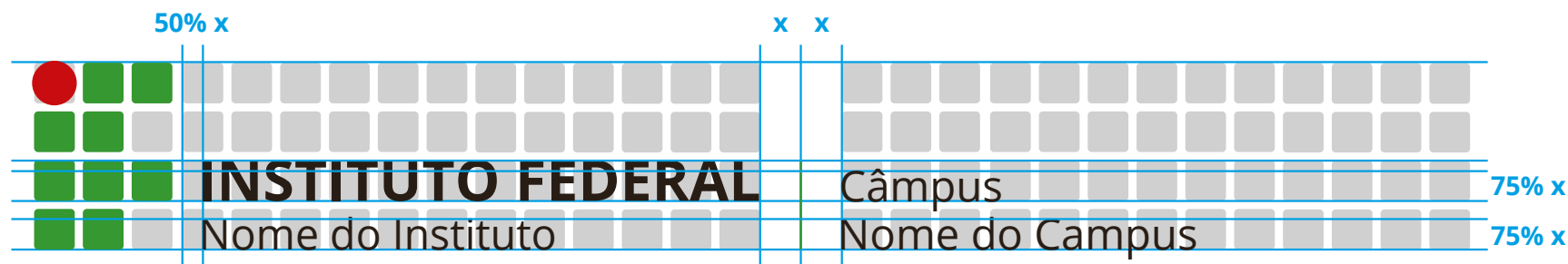
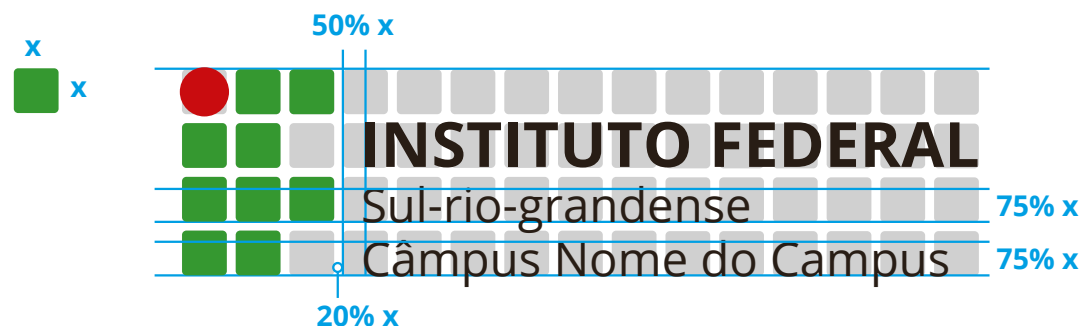
## Construção

Para construção do símbolo, o círculo deve ter a dimensão 10% maior que  $x$ , o espaço entre os módulos  $x$  é 20% de  $x$ , e o raio de arredondamento do módulo é de 10% de  $x$ .



Para o posicionamento correto da marca, de forma a preservar a proporção e os espaços, foi desenvolvida uma grade, cuja base é formada pelo módulo  $x$ .





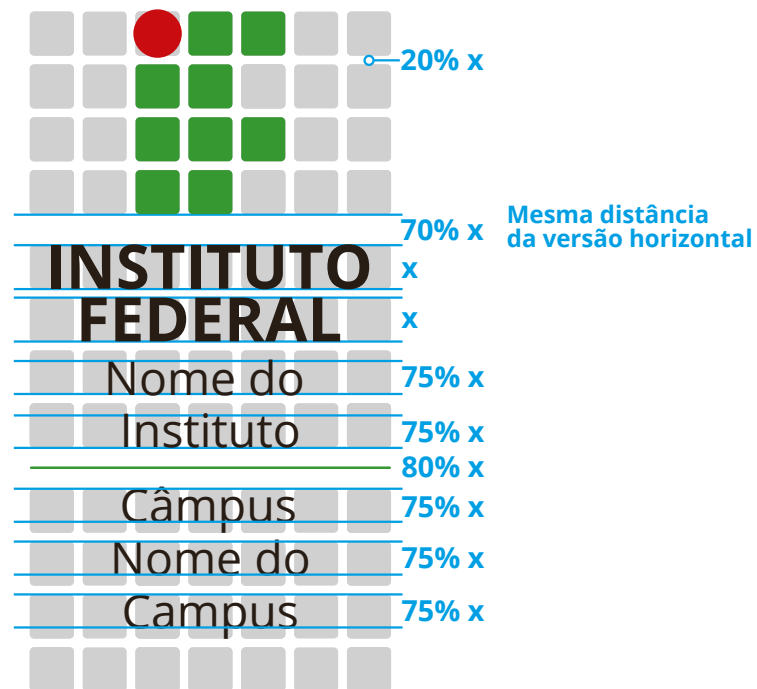
### Exemplos<sup>1</sup>:



1. As variações das marcas de cada câmpus estão disponíveis para download no portal do IFSul, espaço da comunicação: <http://www.ifsul.edu.br/identidade-visual>

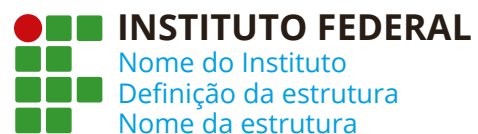


Para construção da versão vertical, também deve-se considerar a grade.



A marca possui estrutura para que sejam criadas outras assinaturas, apenas com a substituição dos campos “**Definição da estrutura**” e “**Nome da estrutura**”.

Como exemplos dessa utilização, podemos citar: Polo de Educação a Distância, Polo de Inovação, Centro de Referência, Câmpus Avançado, de acordo com a Portaria 1.291 de 30 de dezembro de 2013, e demais estruturas que venham a ser criadas.



## Aplicações horizontais



## Aplicações verticais

Nem todas as versões horizontais possuem correspondentes nas verticais, devido à dificuldade de aplicação do *lettering* nessa orientação.



## Assinaturas setoriais

Em termos de comunicação, entende-se que cada setor do instituto atua de modo a contribuir para a missão do IFSul como um todo. **Os setores não apenas fazem parte do instituto, mas eles são o próprio instituto.**

Dessa forma, atribuir uma marca específica para cada uma dessas partes torna-se contraproducente, pois gera o enfraquecimento da unidade institucional.

As assinaturas setoriais aqui apresentadas devem ser utilizadas somente em casos específicos de divulgação e sinalização **interna**, sendo que nos casos de divulgação externa somente a marca IFSul é suficiente.

Esta recomendação ocorre, também, para que as marcas não disputem o mesmo espaço visual, enfraquecendo a identidade do instituto.

## Assinatura das Pró-reitorias

Para a assinatura das Pró-reitorias, a sigla (em negrito) e o nome do setor por extenso devem ser alinhados à direita e dispostos à esquerda da marca institucional, deixando um espaço referente a um módulo y, conforme modelo abaixo e exemplos na página seguinte.



Para a quebra de linhas dos nomes por extenso, devemos considerar o número de palavras por linha, de modo que: nomes com até 3 palavras devem ser dispostos em duas linhas; e nomes com 4 palavras ou mais devem ser dispostos em 3 linhas.

5 palavras = 3 linhas

**PROAP**  
Pró-reitoria de  
Administração  
e Planejamento



**INSTITUTO FEDERAL**  
Sul-rio-grandense

3 palavras = 2 linhas

**PROEN**  
Pró-reitoria  
de Ensino



**INSTITUTO FEDERAL**  
Sul-rio-grandense

**PROEX**  
Pró-reitoria  
de Extensão  
e Cultura



**INSTITUTO FEDERAL**  
Sul-rio-grandense

**PROGEP**  
Pró-reitoria  
de Gestão  
de Pessoas



**INSTITUTO FEDERAL**  
Sul-rio-grandense

**PROPESP**  
Pró-reitoria de  
Pesquisa, Inovação  
e Pós-graduação



**INSTITUTO FEDERAL**  
Sul-rio-grandense

## Assinaturas dos demais setores

Para a assinatura dos demais setores (Diretorias, Departamentos, Coordenadorias etc), a estrutura da marca segue o mesmo padrão, com a sigla em negrito acima, e, abaixo, o nome do setor por extenso, como nos exemplos a seguir.



## Assinaturas conjuntas de dois setores relacionados

Nos casos em que se faça necessária a assinatura de um setor juntamente com o setor hierarquicamente superior, fica por extenso apenas o nome do setor menor, no que diz respeito a sua posição hierárquica, como nos exemplos a seguir.

Nestes casos específicos, o nome do setor por extenso deve ocupar **sempre duas linhas**, para ficar mais harmônico com a linha que descreve as siglas.





### Assinaturas conjuntas de três setores relacionados

Nos casos em que se faça necessária a assinatura de um setor juntamente com os dois setores superiores hierarquicamente, fica por extenso apenas o nome do setor menor, no que diz respeito a sua posição hierárquica, sendo que a sigla deve ser disposta em *semi-bold*, antes do nome por extenso, como nos exemplos a seguir.

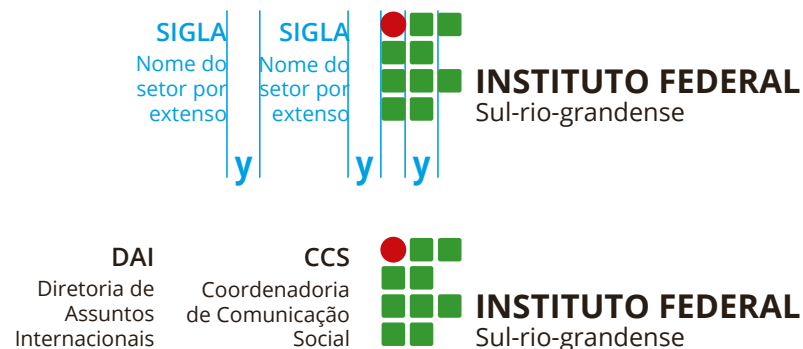


## Assinaturas conjuntas de setores não correspondentes hierarquicamente

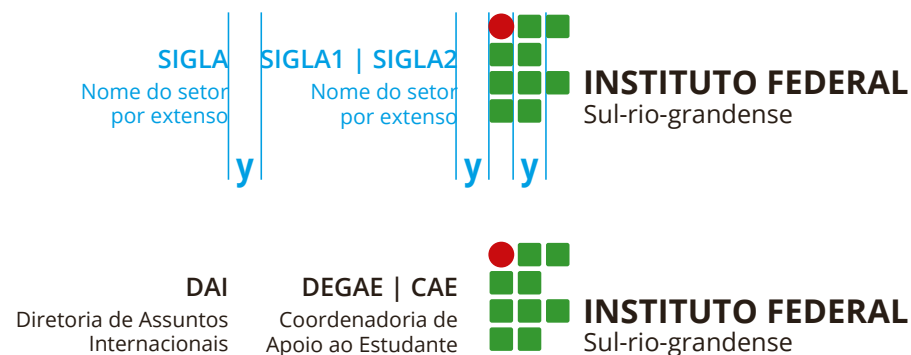
Nos casos em que se faça necessária a assinatura conjunta de setores que não se relacionam hierarquicamente, as assinaturas devem ser feitas lado a lado, deixando um espaço x entre cada assinatura, como no exemplo 1.

Sempre que uma das assinaturas for composta por duas siglas em conjunto, todas as assinaturas devem apresentar os nomes por extenso em duas linhas, para que fiquem devidamente alinhados entre si, como no exemplo 2.

### Exemplo 1



### Exemplo 2



## Assinaturas setoriais dos câmpus

As assinaturas setoriais dos câmpus devem seguir a mesma estrutura.

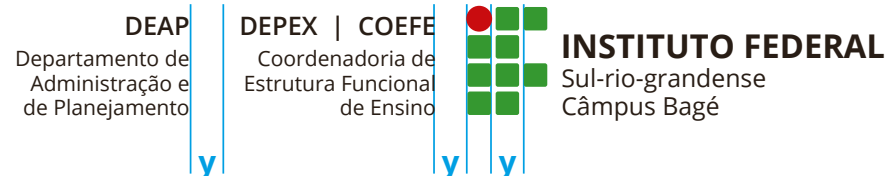
Confira, ao lado, alguns exemplos de assinaturas setoriais de unidades administrativas de um dos câmpus do IFSul.



### Exemplo 1



### Exemplo 2

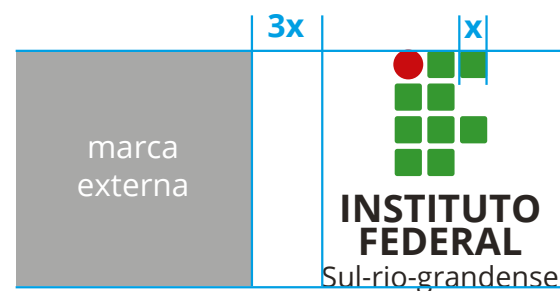


## Assinaturas cooperadas

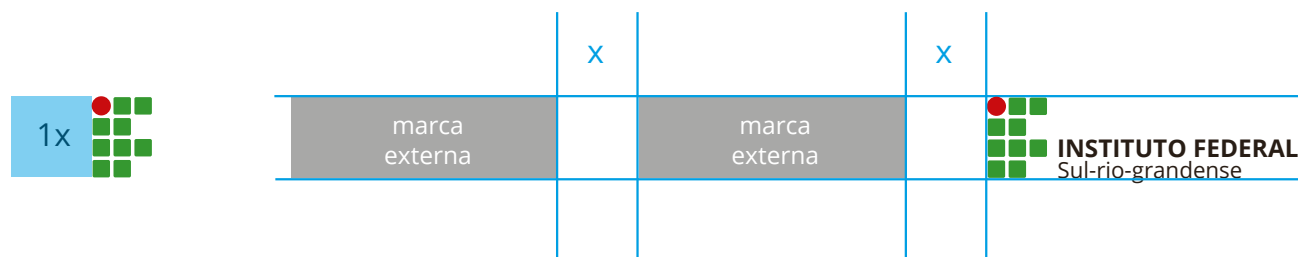
Nos casos em que a Marca IFSul vertical for utilizada de forma conjunta com outras, deve-se manter uma distância mínima de 3 módulos x entre elas, conforme exemplo ao lado.

Para marcas horizontais, a distância deve ser equivalente à altura do símbolo IF, conforme exemplo abaixo.

Marcas verticais



### Marcas horizontais



## Usos incorretos

Para preservar a integridade e a credibilidade da marca, bem como garantir a sua perfeita leitura, é fundamental que sua aplicação seja consistente.

Assim, **nunca faça** uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões aqui determinados.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores\*



Não utilizar outline



Não aplicar como marca d'água



Não modificar o alinhamento



Não alterar a tipografia



Não aplicar moldura



Não estilizar a marca



Não criar novas aplicações



Não utilizar versões antigas e desatualizadas



\*A única alteração de cor prevista é a utilização das versões monocromáticas e em escala de cinza, conforme página 24.

## Reserva de integridade

Para leitura correta da marca, deve-se manter uma área à sua volta, livre da interferência de qualquer elemento gráfico.

Para isso, deve ser reservada uma **área mínima** equivalente a 1 módulo x.

Sempre que possível, utilizar uma área maior.



## Redução máxima

Para garantir a sua legibilidade, a marca nunca deve ser reduzida a um tamanho no qual o símbolo fique menor que 1 cm / 30px.

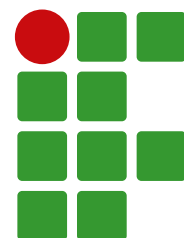


1cm / 30px

## Cores

A marca do IF possui três cores. O pensamento forte, expresso e com energia, é representado com o uso da cor vermelha. Como na ecologia, o verde expressa a harmonia e integração na rede.

Para usá-las de maneira correta, é fundamental seguir os padrões relacionados ao lado, nas versões RGB, Hexadecimal, CMYK e PANTONE.



**INSTITUTO FEDERAL**  
Sul-rio-grandense



R50 G160 B65  
HEX #2f9e41  
C75 M0 Y100 k15  
PANTONE 362 C



R200 G25 B30  
HEX #cd191e  
C0 M100 Y100 k15  
PANTONE 187 C



R0 G0 B0  
HEX #000000  
C0 M0 Y0 k100  
PANTONE Process Black C



A marca IFSul também apresenta a possibilidade de aplicações monocromáticas e em escala de cinza.

#### Monocromática positiva



#### Monocromática negativa

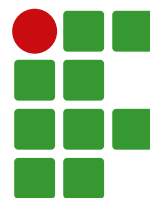


#### Escala de cinza



## Tipografia

A família tipográfica Open Sans, além de ser utilizada na composição da marca, nas versões bold e regular, pode ser utilizada para textos complementares e em materiais de divulgação, na totalidade de variações de sua família tipográfica.



**INSTITUTO FEDERAL** — **Bold**  
Sul-rio-grandense — **Regular**

Open Sans light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans light italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans semibold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans semibold italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans bold italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans extrabold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans extrabold italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

## Aplicação sobre fundos

Para usar a marca original em fundos coloridos e fundos instáveis, deve-se aplicá-la sobre uma base na cor branca, obedecendo à reserva de integridade.

A marca nas cores originais deve ser aplicada somente sobre fundo branco ou tons claros que ofereçam bom contraste e não apresentem ruído.

Sobre fundo preto, pode-se aplicar a tipografia na cor branca.

Nos fundos escuros que ofereçam bom contraste, pode-se aplicar a marca (símbolo e tipografia) na cor branca.



## Ficha Técnica

### INSTITUTO FEDERAL SUL-RIO-GRANDENSE

#### Reitor

Flávio Luis Barbosa Nunes

#### Vice-reitora

Veridiana Krolow Bosenbecker

### GABINETE DO REITOR

#### Chefe de Gabinete

Berenice Mattos da Silva

#### Coordenadora de Comunicação Social

Greice Rosane Gomes

### ELABORAÇÃO\*, PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Lisiane Corrêa Gomes Silveira

Patrícia Koschier Buss Strelow

---

Publicação: Dezembro de 2023.

EDUCAÇÃO  
PÚBLICA  
GRATUITA  
E DE QUALIDADE

CCS  
Coordenadoria  
de Comunicação  
Social



INSTITUTO FEDERAL  
Sul-rio-grandense

EIXOS  
TECNOLÓGICOS

Ambiente e Saúde  
Controle e Processos Industriais  
Gestão de Negócios  
Informação e Comunicação  
Infraestrutura



Facebook  
IFRSul



Instagram  
@ifrsul\_oficial



Twitter  
IFRSul



YouTube  
IFRSul



INSTITUTO FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
Sul-rio-grandense



INSTITUTO  
FEDERAL  
Sul-rio-grandense

INSTITUTO FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
Sul-rio-grandense



INSTITUTO FEDERAL  
Sul-rio-grandense