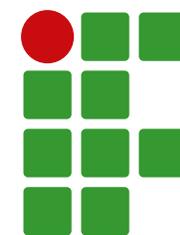


Manual de aplicação da **MARCA IFSUL**

V. 01 - DEZ/2023



**INSTITUTO
FEDERAL**
Sul-rio-grandense

**EIXOS
TECNOLOGICOS**
Ambiente e Saúde
Controle e Processos Industriais
Gestão de Negócios
Informação e Comunicação
Infraestrutura




**INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
Sul-rio-grandense**

Sumário

Apresentação	03
Abrangência do IFSul	04
A marca	05
Construção	06
Aplicações horizontais	11
Aplicações verticais	12
Assinaturas setoriais	13
Assinaturas cooperadas	20
Usos incorretos	21
Reserva de integridade	22
Redução máxima	23
Cores	24
Tipografia	26
Aplicação sobre fundos	27
Ficha técnica	28

Manual de
Aplicação
da Marca
Edição 2015



Apresentação

Este manual foi elaborado com base no **Manual de Aplicação da Marca IE**, instituído pela Portaria Setec/MEC nº 31, de 15 de setembro de 2015.

Tem por objetivo **orientar e padronizar** o uso da marca do Instituto Federal Sul-rio-grandense, aplicada aos mais diversos materiais gráficos, tanto digitais como impressos, garantindo, assim, a manutenção da identidade visual do instituto.

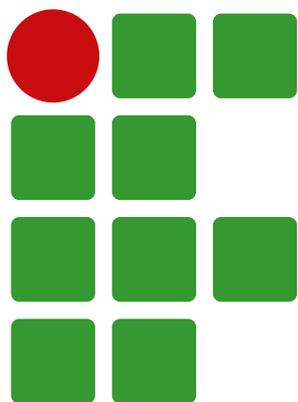
Ressalta-se que o cumprimento das orientações aqui apresentadas é imprescindível para o **fortalecimento da marca IFSul** e para a **potencialização da comunicação** institucional.



Abrangência do IFSul

Presente em **13 cidades gaúchas**, por meio de seus **14 câmpus**, o Instituto Federal Sul-rio-grandense abrange praticamente todas as regiões do estado. Segundo os critérios do IBGE, são pelo menos 142 municípios na região intermediária imediata desses câmpus.

Diante dessa extensa abrangência territorial, que se amplia ainda mais pela oferta de cursos a distância, ressalta-se a importância de manter uma identidade visual coerente entre **todas as suas unidades** administrativas. Cada câmpus, portanto, não deve portar-se como um instituto independente, mas, sim, evidenciar seu **pertencimento a uma instituição maior**, amplamente reconhecida pela qualidade do ensino oferecido e por sua longa trajetória no estado.



INSTITUTO FEDERAL

A marca

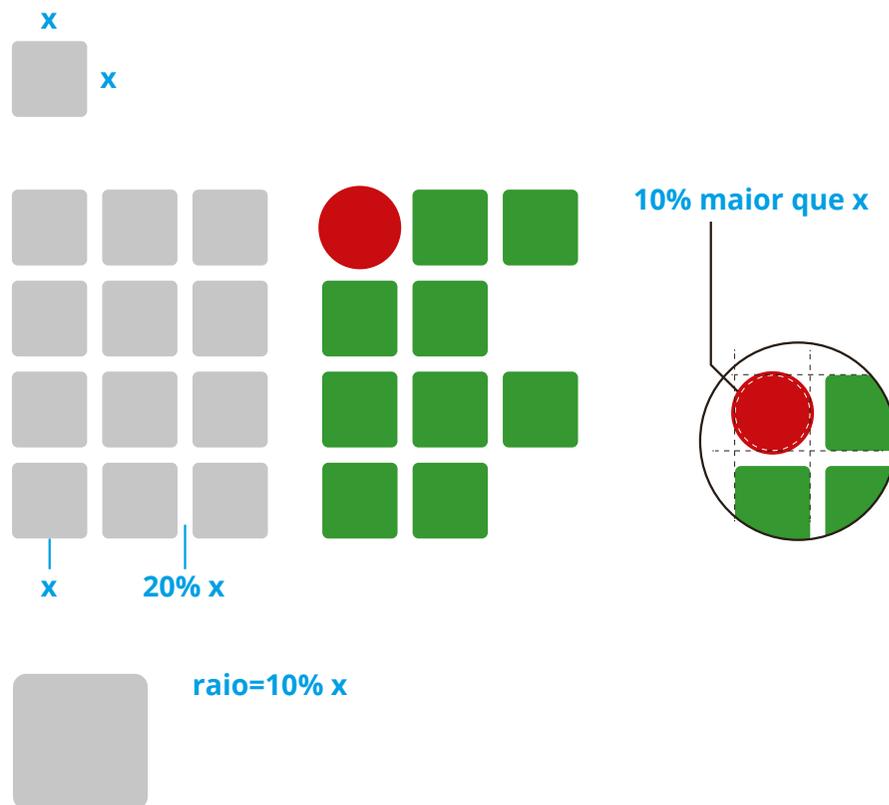
Em sua concepção original, a marca IF foi construída sobre a ideia do homem integrado e funcional.

Seu corpo é formado por módulos encaixados, num formato de rede, buscando refletir o pensamento humano como ideia central e objeto da educação, formação e capacitação.

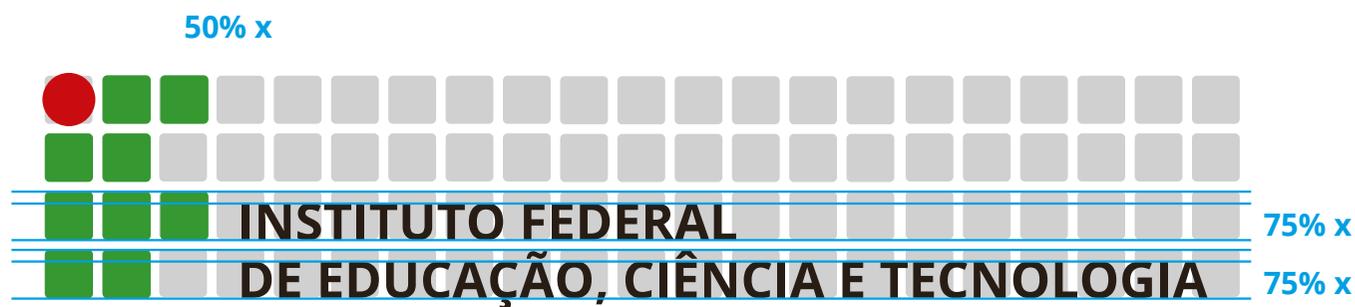
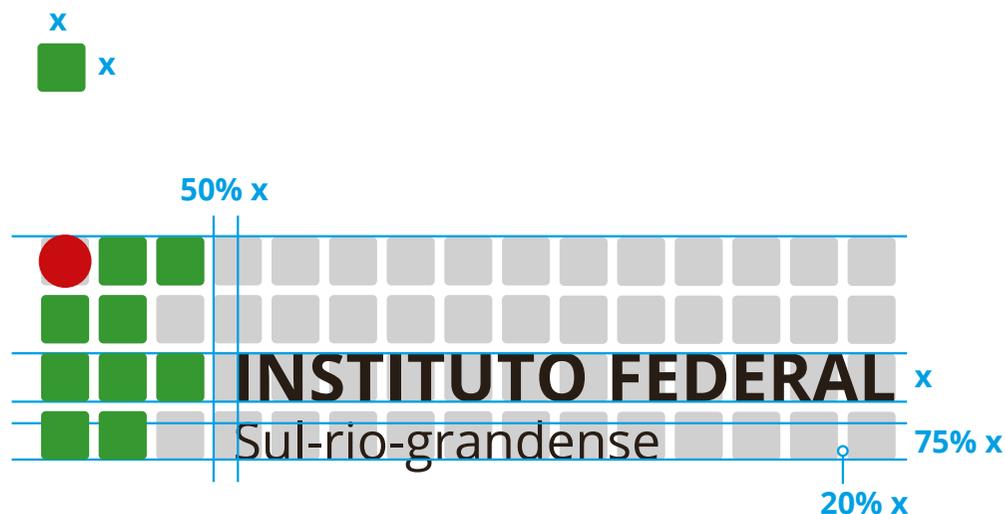
As aplicações da marca IF, utilizada pelos 38 Institutos Federais, devem preservar a sua integridade e credibilidade, além de garantir a sua perfeita leitura, em conformidade com o Manual de Aplicação da Marca instituído pela Setec/MEC.

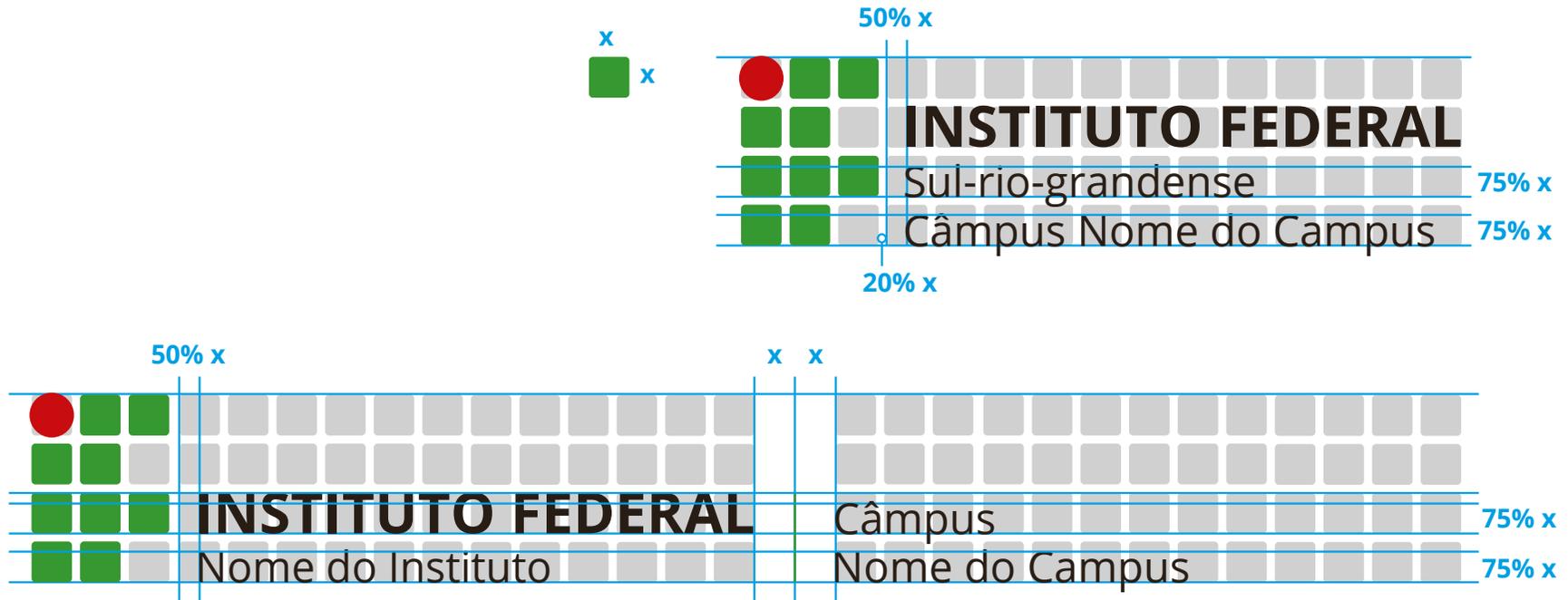
Construção

Para construção do símbolo, o círculo deve ter a dimensão 10% maior que x , o espaço entre os módulos x é 20% de x , e o raio de arredondamento do módulo é de 10% de x .



Para o posicionamento correto da marca, de forma a preservar a proporção e os espaços, foi desenvolvida uma grade, cuja base é formada pelo módulo x.



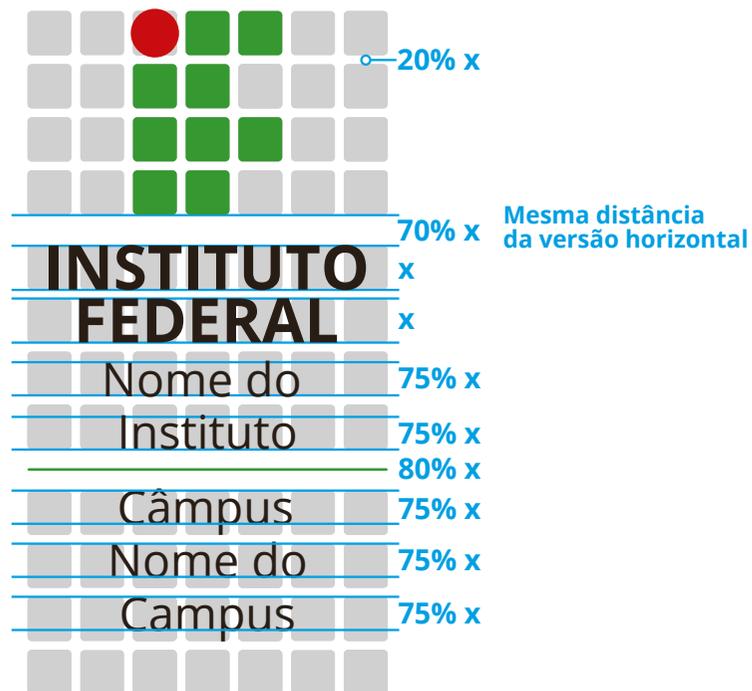


Exemplos¹:



1. As variações das marcas de cada câmpus estão disponíveis para download no portal do IFSul, espaço da comunicação: <http://www.ifsul.edu.br/identidade-visual>

Para construção da versão vertical, também deve-se considerar a grade.



A marca possui estrutura para que sejam criadas outras assinaturas, apenas com a substituição dos campos “**Definição da estrutura**” e “**Nome da estrutura**”.

Como exemplos dessa utilização, podemos citar: Polo de Educação a Distância, Polo de Inovação, Centro de Referência, Câmpus Avançado, de acordo com a Portaria 1.291 de 30 de dezembro de 2013, e demais estruturas que venham a ser criadas.



Aplicações horizontais



Aplicações verticais

Nem todas as versões horizontais possuem correspondentes nas verticais, devido à dificuldade de aplicação do *lettering* nessa orientação.



Assinaturas setoriais

Em termos de comunicação, entende-se que cada setor do instituto atua de modo a contribuir para a missão do IFSul como um todo. **Os setores não apenas fazem parte do instituto, mas eles são o próprio instituto.**

Dessa forma, atribuir uma marca específica para cada uma dessas partes torna-se contraproducente, pois gera o enfraquecimento da unidade institucional.

As assinaturas setoriais aqui apresentadas devem ser utilizadas somente em casos específicos de divulgação e sinalização **interna**, sendo que nos casos de divulgação externa somente a marca IFSul é suficiente.

Esta recomendação ocorre, também, para que as marcas não disputem o mesmo espaço visual, enfraquecendo a identidade do instituto.

Assinatura das Pró-reitorias

Para a assinatura das Pró-reitorias, a sigla (em negrito) e o nome do setor por extenso devem ser alinhados à direita e dispostos à esquerda da marca institucional, deixando um espaço referente a um módulo *y*, conforme modelo abaixo e exemplos na página seguinte.



Para a quebra de linhas dos nomes por extenso, devemos considerar o número de palavras por linha, de modo que: nomes com até 3 palavras devem ser dispostos em duas linhas; e nomes com 4 palavras ou mais devem ser dispostos em 3 linhas.

5 palavras = 3 linhas

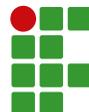
PROAP
Pró-reitoria de
Administração
e Planejamento



INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

3 palavras = 2 linhas

PROEN
Pró-reitoria
de Ensino



INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

PROEX
Pró-reitoria
de Extensão
e Cultura



INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

PROGEP
Pró-reitoria
de Gestão
de Pessoas



INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

PROPESP
Pró-reitoria de
Pesquisa, Inovação
e Pós-graduação



INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

Assinaturas dos demais setores

Para a assinatura dos demais setores (Diretorias, Departamentos, Coordenadorias etc), a estrutura da marca segue o mesmo padrão, com a sigla em negrito acima, e, abaixo, o nome do setor por extenso, como nos exemplos a seguir.

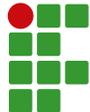


Assinaturas conjuntas de dois setores relacionados

Nos casos em que se faça necessária a assinatura de um setor juntamente com o setor hierarquicamente superior, fica por extenso apenas o nome do setor menor, no que diz respeito a sua posição hierárquica, como nos exemplos a seguir.

Nestes casos específicos, o nome do setor por extenso deve ocupar **sempre duas linhas**, para ficar mais harmônico com a linha que descreve as siglas.

SIGLA1 | SIGLA2
Nome do setor menor
por extenso



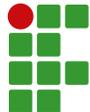
INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

PROEN | DEGAE
Departamento de Gestão
de Assistência Estudantil



INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

DEGAE | CAE
Coordenadoria de
Apoio ao Estudante



INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

Assinaturas conjuntas de três setores relacionados

Nos casos em que se faça necessária a assinatura de um setor juntamente com os dois setores superiores hierarquicamente, fica por extenso apenas o nome do setor menor, no que diz respeito a sua posição hierárquica, sendo que a sigla deve ser disposta em *semi-bold*, antes do nome por extenso, como nos exemplos a seguir.

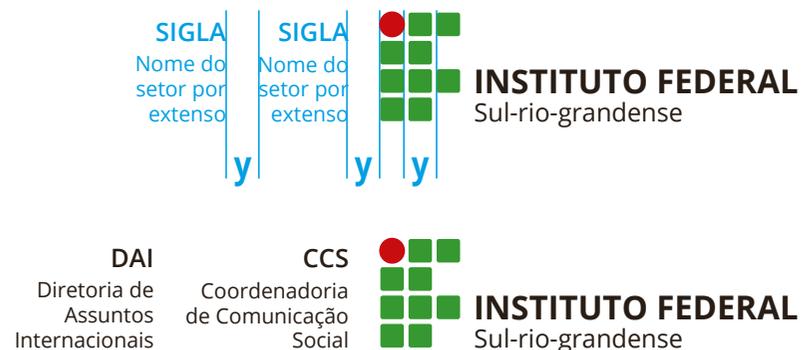


Assinaturas conjuntas de setores não correspondentes hierarquicamente

Nos casos em que se faça necessária a assinatura conjunta de setores que não se relacionam hierarquicamente, as assinaturas devem ser feitas lado a lado, deixando um espaço x entre cada assinatura, como no exemplo 1.

Sempre que uma das assinaturas for composta por duas siglas em conjunto, todas as assinaturas devem apresentar os nomes por extenso em duas linhas, para que fiquem devidamente alinhados entre si, como no exemplo 2.

Exemplo 1



Exemplo 2



Assinaturas setoriais dos câmpus

As assinaturas setoriais dos câmpus devem seguir a mesma estrutura.

Confira, ao lado, alguns exemplos de assinaturas setoriais de unidades administrativas de um dos câmpus do IFSul.



Exemplo 1



Exemplo 2

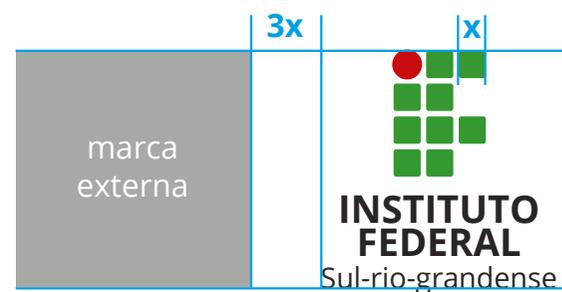


Assinaturas cooperadas

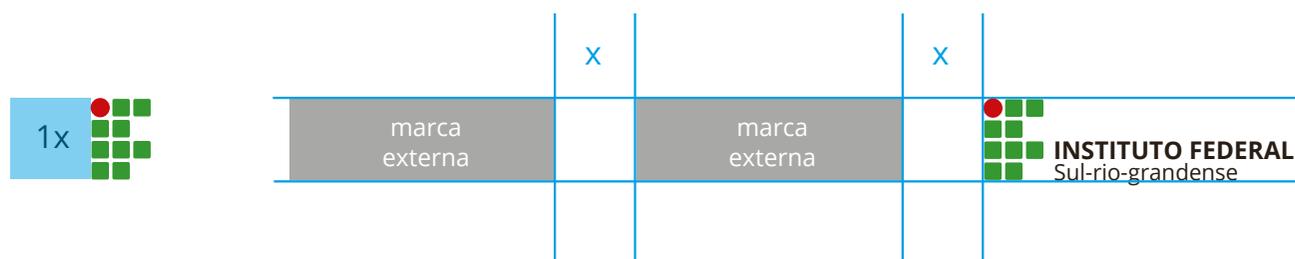
Nos casos em que a Marca IFSul vertical for utilizada de forma conjunta com outras, deve-se manter uma distância mínima de 3 módulos x entre elas, conforme exemplo ao lado.

Para marcas horizontais, a distância deve ser equivalente à altura do símbolo IF, conforme exemplo abaixo.

Marcas verticais 



Marcas horizontais



Usos incorretos

Para preservar a integridade e a credibilidade da marca, bem como garantir a sua perfeita leitura, é fundamental que sua aplicação seja consistente.

Assim, **nunca faça** uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões aqui determinados.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores*



Não utilizar outline



Não aplicar como marca d'água



Não modificar o alinhamento



Não alterar a tipografia



Não aplicar moldura



Não estilizar a marca



Não criar novas aplicações



Não utilizar versões antigas e desatualizadas



*A única alteração de cor prevista é a utilização das versões monocromáticas e em escala de cinza, conforme página 24.

Reserva de integridade

Para leitura correta da marca, deve-se manter uma área à sua volta, livre da interferência de qualquer elemento gráfico.

Para isso, deve ser reservada uma **área mínima** equivalente a 1 módulo x.

Sempre que possível, utilizar uma área maior.



Redução máxima

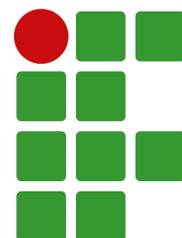
Para garantir a sua legibilidade, a marca nunca deve ser reduzida a um tamanho no qual o símbolo fique menor que 1 cm / 30px.



Cores

A marca do IF possui três cores. O pensamento forte, expresso e com energia, é representado com o uso da cor vermelha. Como na ecologia, o verde expressa a harmonia e integração na rede.

Para usá-las de maneira correta, é fundamental seguir os padrões relacionados ao lado, nas versões RGB, Hexadecimal, CMYK e PANTONE.



INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense



R50 G160 B65
HEX #2f9e41
C75 M0 Y100 k15
PANTONE 362 C



R200 G25 B30
HEX #cd191e
C0 M100 Y100 k15
PANTONE 187 C



R0 G0 B0
HEX #000000
C0 M0 Y0 k100
PANTONE Process Black C

A marca IFSul também apresenta a possibilidade de aplicações monocromáticas e em escala de cinza.

Monocromática positiva



Monocromática negativa

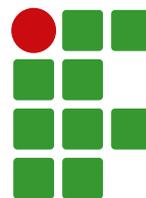


Escala de cinza



Tipografia

A família tipográfica Open Sans, além de ser utilizada na composição da marca, nas versões bold e regular, pode ser utilizada para textos complementares e em materiais de divulgação, na totalidade de variações de sua família tipográfica.



INSTITUTO FEDERAL — **Bold**
 Sul-rio-grandense — **Regular**

Open Sans light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans light italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans semibold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans semibold italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans bold italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans extrabold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans extrabold italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 #@\$€£¥

Aplicação sobre fundos

Para usar a marca original em fundos coloridos e fundos instáveis, deve-se aplicá-la sobre uma base na cor branca, obedecendo à reserva de integridade.

A marca nas cores originais deve ser aplicada somente sobre fundo branco ou tons claros que ofereçam bom contraste e não apresentem ruído.

Sobre fundo preto, pode-se aplicar a tipografia na cor branca.

Nos fundos escuros que ofereçam bom contraste, pode-se aplicar a marca (símbolo e tipografia) na cor branca.



Ficha Técnica

INSTITUTO FEDERAL SUL-RIO-GRANDENSE

Reitor

Flávio Luis Barbosa Nunes

Vice-reitora

Veridiana Krolow Bosenbecker

GABINETE DO REITOR

Chefe de Gabinete

Berenice Mattos da Silva

Coordenadora de Comunicação Social

Greice Rosane Gomes

ELABORAÇÃO*, PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Lisiane Corrêa Gomes Silveira

Patrícia Koschier Buss Strelow

Publicação: Dezembro de 2023.

EDUCAÇÃO
PÚBLICA
GRATUITA
E DE QUALIDADE



CCS
Coordenadoria
de Comunicação
Social

INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

**EIXOS
TECNOLÓGICOS**

- Ambiente e Saúde
- Controle e Processos Industriais
- Gestão de Negócios
- Informação e Comunicação
- Infraestrutura

Produção
Prof...



**INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**
Sul-rio-grandense



INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Sul-rio-grandense

INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Sul-rio-grandense